



益陽職業技術學院  
YIYANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

## 网络营销与直播电商专业人才培养方案

专业代码：530704

专业方向：/

适应年级：2022 级

所属教研室：电商技术教研室

所属院系：现代商务学院

制 定 人：张卫华

编制日期：2022 年 6 月

益阳职业技术学院教务处制

## 编制说明

本专业人才培养方案适于三年高职全日制专业，由益阳职业技术学院网络营销与直播电商专业教学团队与湖南足下科技有限公司、湖南惠农科技有限公司、湖南助农科技有限公司等企业共同制订，并经学校审定、批准实施。

主要编制人：

工作单位	姓名	职务或职称
益阳职业技术学院	王静萍	现代商务学院院长(副教授)
益阳职业技术学院	刘小娇	现代商务学院教学副院长(副教授)
益阳职业技术学院	陈丹	教研室主任(讲师)
益阳职业技术学院	龚凤梅	专任教师(副教授)
长沙民政职业技术学院	方玲玉	特邀教授
湖南足下科技有限公司	周继松	工程师
湖南足下科技有限公司	张卫华	工程师

# 目 录

一、专业名称及专业代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 职业能力分析 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	5
(一) 课程体系设计 .....	6
(二) 公共基础课程设置及要求 .....	7
(三) 专业(技能)课程设置及要求 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	43
(一) 教学活动进程安排 .....	48
(二) 实施性教学计划 .....	49
(三) 教学总学时分配 .....	54
(四) 课赛证融通 .....	54
八、实施保障 .....	54
(一) 师资队伍 .....	55
(二) 教学设施 .....	56

(三) 教学资源 .....	57
(四) 教学方法 .....	58
(五) 学习评价 .....	58
(六) 质量管理 .....	58
<b>九、毕业要求 .....</b>	<b>59</b>
<b>十、附录 .....</b>	<b>60</b>

# 网络营销与直播电商专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：网络营销与直播电商。

专业代码：530704。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

学制 3 年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书或职业资格证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 电子商务师（4-01-02-02）	新媒体营销 搜索引擎营销 电商直播 电商运营	新媒体营销 1+x 证书 百度认证营销推广师 电商直播销售

### （二）职业能力分析

本专业职业能力分析如表 2 所示

表 2 本专业职业能力分析

岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
新媒体营销	利用微信做推广营销，能独立完成所有流程。	具备各种社交网络原创内容的输出与运营挖掘潜在意向客户和分析粉丝使用习惯能力。
	对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微信上作出响应。	具备更新及维护公司企业微博、微信内容，增加粉丝数，提高各项关注度的能力。
	熟悉各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律。	具备一定的市场分析及判断能力。
	文字功底强，能够独立策划、文案编辑制作。	具有良好的客户服务意识的的能力。
搜索引擎营销	通过公司产品在互联网上的运营推广工作，主要在百度、今日头条等新媒体上推广。	具备网站 SEO，制定全面的搜索引擎优化策略的能力。
	搭建账户，管理账户后台，设置关键词，发布推广信息，整理推广数据，发现问题及时更改。	具备网站流量数据监控和数据统计，对网站进行持续分析和改进的能力。
	统计每日消耗，根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报等。	具备网站关键词优化、页面结构调整和外链建设，提高网站流量和转化率的能力。
	完成行业广告投放，定期总结优化经验，分析广告效果。	具备优化手段在论坛、分类信息、专业门户、博客、播客、微博、视频网站等第三方网站进行推广，增加网站流量和知名度的能力。
电商直播	通过公司电商平台店铺直播业务，管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作。	懂电商、懂直播、懂运营，了解直播全流程，做过直播助理优先考虑。
	明确直播流程，与团队一起共创策划内容。	短视频直播、电商直播带货用户，对行业有一定的了解和见解。
	了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动。	目标导向，有良好的主动沟通能力，推动、协调能力，能保质保量完成需求。
	结合产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝的数量及粘性。	自我驱动力强，拥有高度责任心和团队合作精神。
电商运营	通过淘宝、天猫后台、SEO 优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段，完成平台产品推广。	具备公司电商平台运营，店铺管理，活动对接，协助制定运营战略以及市场发展目标，包括活动策划、在线宣传推广、品牌定位包装及日常运营。

	有较强的文字功底、沟通能力及良好的社会关系。	具备收集市场和行业信息，分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价等营销策略，结合本店优势提供有效方案。
	能够参与市场的开拓，与各相关部门进行沟通，了解产品开发进度，保证产品按时上线销售。	具备各电商平台的运营环境、交易规则、广告资源。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文修养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握农产品的电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、直播运营等方面的知识和技术技能，较强的就业能力和可持续发展能力；面向农业、零售、批发、计算机和广告业等行业生产一线，能够从事新媒体营销、搜索引擎营销、电商直播、电商运营等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面应达到以下要求：

#### 1. 素质(Q)要求

##### 【思想政治素质】

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、尊法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

### 【身心健康素质】

Q3: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

Q4: 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### 【职业素养】

Q5: 具有家国情怀、劳模精神、创客素养、质量意识、环保意识、安全意识、数字素养、工匠精神、创新思维。

Q6: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意思和团队合作精神。

Q7: 具有良好的表达能力、情绪管理能力、健康思维。

## 2. 知识(K) 要求

### 【通用知识】

K1: 掌握必备的思想政治理论和军事理论、法律与环境保护的基本知识。

K2: 掌握必备的文字表达和英语、数学、信息技术与创新创业的基本知识。

K3: 掌握科学的运动锻炼方法和卫生保健、安全消防与心理疏导的相关知识。

### 【专业知识】

K4: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

K5: 掌握电子商务、网络营销、农村电商、文案撰写等基本知识。

K6: 掌握农产品在互联网上的运营推广，搭建账户，管理账户后台，

设置关键词，发布推广信息，整理推广数据，发现问题及时更改。统计每日消耗，根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报。完成行业广告投放，定期总结优化经验，分析广告效果相关知识。

K7:掌握电商平台店铺直播业务。管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作。明确直播流程，与团队一起共创策划内容。了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动。结合农产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝等相关知识

K8:掌握淘宝、天猫后台、SEO优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段,完成平台产品推广。有较强的文字功底、沟通能力及良好的社会关系。能够参与市场的开拓，与各相关部门进行沟通，了解产品开发进度，保证产品按时上线销售等相关知识。

### 3. 能力(A)要求

#### 【通用能力】

A1:具有良好的团队合作精神和高度的责任感，有强烈的事业心。

A2:具有较强的分析、判断和概括能力，较强的逻辑思维能力。

A3:具有良好的语言、文字表达和沟通能力，较强的信息技术应用能力。

A4:具有良好的查阅科技文献、产品设计相关手册和工具书进行检索的能力，及学习本专业新标准、新技术、新工艺的能力，有较强的学习能力和创新能力。

#### 【专业能力】

A5:具有微信推广营销、信息敏感、微博推广、文字功底的能力。

A6:具有网络营销的账户搭建、管理账户后台、设置关键词、发布推

广信息、整理推广数据、发现问题及时更改的能力。

A7: 具有直播排期、撰写脚本、筹备的能力。

A8: 具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝 SEO 优化规则、直通车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系设计

根据人才需求调研结果，聚焦农业零售行业领域典型岗位需求，依据职业能力分析进行课程设置，构建网络营销与直播电商专业核心课程体系。

本专业课程体系一览表如表 3 所示。

表 3 本专业课程体系一览表

课程性质	课程类型	主要课程
公共基础课程	公共基础必修课程	习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能、安全教育、劳动教育、心理健康教育、职业发展与就业指导、大学体育（健康教育）、信息技术、大学语文、高等数学、大学英语、美育课程、德育素质主题活动
	公共基础限定选修课程	新四史、中华优秀传统文化、创新创业教育
	公共基础选修课程	耕读教育、中华民族共同体概论、茶文化与茶艺、职业礼仪、演讲与口才、创新思维训练、创业人生、人工智能与信息社会、信息检索、个人理财规划、企业绿色管理、生态文明、物理与人类生活
专业（技能）课程	专业基础课程	电子商务基础、农村电商概论（群内共享课程）、农产品商品学（群内共享课程）、图形图像处理、网络营销基础、文案创意与撰写
	专业核心课程	新媒体推广、搜索引擎营销、短视频设计与制作、电商直播营销、品牌策划与推广、电商平台运营推广
	专业拓展课程	电商站点快速开发、搜索引擎优化、网络营销岗位综合技能

	集中实践课程	图形图像处理实训、新媒体推广实训、电商平台运营推广实训、电商直播营销实训、搜索引擎优化实训、搜索引擎营销实训、认识实习、毕业设计、顶岗实习、社会实践
	专业选修课程	网页制作、摄影与构图技巧、客户服务与管理（群内互选课程）、素描基础、职业素养、商业插画、视频营销、视频剪辑

## （二）公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础课程、公共基础限定选修课程和公共基础选修课程。

### 1. 公共基础课程

本部分课程设置及要求见表4。

表4 公共基础课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>1. 素质目标：</b> 对照习近平新时代中国特色社会主义思想检视自己的思想言行，树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致；深入学习贯彻习近平经济思想；传承发扬爱国、求知、创业、兴工的“楚怡精神”。</p> <p><b>2. 知识目标：</b> 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括其核心</p>	<p>八个明确”的主体内容 “十四个坚持”的基本方略</p> <p>1. 习近平强军思想。 2. 习近平经济思想。 3. 习近平生态文明思想。 4. 习近平外交思想。 5. 习近平法治思想。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b> 具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。</p> <p><b>2. 教学模式：</b> 混合式教学，理实一体化。</p> <p><b>3. 教学方法：</b> 启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b> 利用现代化教学手段，依托省级精品在线开放课程（自建）、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b> 过程考核与结果考核相结合。</p>	<p>道路认同、理论认同、情感认同、使命担当、爱国情、强国志、报国行等</p>	48/3	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	<p>要义、主要内容和理论特质；认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义；重点掌握习近平经济思想。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能澄明新时代之内涵与新思想之间的关系；能切实领会这一思想开辟马克思主义理论新境界的贡献、当代意义。</p>					
思想道德与法治	<p><b>1. 素质目标：</b>坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想。符合诚实守信、不做假账等职业道德要求。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>把握人生观、世界观、价值观的相关知识。理解理想信念的本质、马克思主义的科学内涵。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>运用所学知识，自觉践行社会主义核心价值观，做到遵法学法守法用法。</p>	<p>1. 开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。</p> <p>2. 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系。</p> <p>3. 筑牢理想信念之基。</p> <p>4. 培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>5. 传承中华传统美德。</p> <p>6. 弘扬中国精神。</p> <p>7. 尊重和维护宪法法律权威。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>贯彻落实立德树人根本任务，具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“BOPPPS”“理实一体化”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>讲授法、任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、自建精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>以任务驱动为导向，采用形成性评价与终结性评价相结合，线上与线下相结合的考核方式。</p>	<p>政治认同、家国情怀、德技双修、法治意识、爱岗敬业等。</p>	48/3	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>1. 素质目标：</b>提高马克思主义理论素养；坚定正确的政治方向；激发完善现代化经济体系与治理体系的积极性、主动性和创造性。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>掌握马克思主义中国化理论成果；认识党领导人民进行的革命、建设、改革历史进程；理解党的基本理论、基本路线、基本方略。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>提升大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 马克思主义中国化的内涵、进程及意义。</p> <p>2. 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>混合式教学，理实一体化。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核与结果考核相结合。</p>	政治认同、家国情怀、诚实守信、服务意识、工匠精神等。	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1
形势与政策	<p><b>1. 素质目标：</b>树牢“四个意识”；坚定“四个自信”；积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业；勉励自身成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解新时代国内外复杂多变的形势与关系；掌握党和国家的路线、方针、政策；理解党的十九大精神、十九届五中全会精神、十九届六中全会精神及习近平新时</p>	<p>1. 党和国家重大理论政策。</p> <p>2. 社会主义现代化建设形势。</p> <p>3. 全面从严治党形势。</p> <p>4. 港澳台工作形势。</p> <p>5. 国际形势与国际关系等。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>混合式教学，理实一体化。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核与结果考核相结合。</p>	政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、与时俱进、精益求精等。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A3

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	代中国特色社会主义思想等。 <b>3. 能力目标:</b> 能运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点、方法全面认识、分析并处理问题。					
信息技术	<b>1. 素质目标:</b> 具有良好的信息素养和信息意识; 具有自主分析问题和解决问题的能力; 具有沟通表达、团结协作、社会交往等综合职业素养。 <b>2. 知识目标:</b> 了解信息技术基本知识, 理解并遵守网络行为规范, 熟练使用网络信息资源; 熟练掌握文字处理、电子表格、演示文稿等软件的使用。 <b>3. 能力目标:</b> 具有较好的逻辑思维能力和信息处理能力; 具有良好的动手能力、分析和解决问题的能力。	1、信息技术基础知识; 2、网络基础应用与信息安全; 3、使用文字处理软件进行图文编辑; 4、使用电子表格软件进行数据处理; 5、使用演示文稿软件进行演示文稿制作。	<b>1. 教师要求:</b> 熟悉信息技术相关知识, 能熟练的使用文字处理、电子表格、演示文稿软件; 能根据学生实际, 灵活多样地组织教学, 具有理论与实践相结合的教学能力。 <b>2. 教学模式:</b> 采用“理实一体化”的教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 启发式、讨论式、项目式、情境教学。 <b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学; 网络资源拓展。 <b>5. 考核方式:</b> 过程性考核与期末考查相结合。	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、遵守规范、工匠精神、劳动精神、创新意识等。	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A3 A4
大学语文	<b>1. 素质目标:</b> 修养行为, 建立正确的审美观; 倡导学生的诚实守信和合群意识, 滋养健全人格和社会责任感。 <b>2. 知识目标:</b> 掌握必要的语文基础知识和基本技能;	1. 文学欣赏 2. 口语交际 3. 应用文写作	<b>1. 教师要求:</b> 普通话二甲及以上, 书写规范, 具备扎实的语文基本功和一定的法律常识; 具有“生活即语文”的大语文观, 文学史体系宏观; 具备高超的课堂教学艺术, 能合理设计教学活动。 <b>2. 教学模式:</b> 分层教	文化自信、诚实守信、人民至上、遵纪守法、服务人民、奉献社会、求真务实、爱岗敬业、实事求是。	24/1.5	Q1 Q2 K1 K2 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	掌握阅读、欣赏文学作品的基本方法。 <b>3. 能力目标:</b> 具有熟练的阅读分析能力、快捷的实用写作能力、敏锐的听话能力、流利的口头表达能力; 能娴熟的运用语文能力进行经济实务操作和经济管理活动。		学;线上线下混合式教学 <b>3. 教学方法:</b> 讲授法; 案例教学法; 任务驱动教学法; 讨论式教学法; 情境教学。 <b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学; 网络资源拓展。 <b>5. 考核方式:</b> 过程考核+期末考核。			
高等数学	<b>1. 素质目标:</b> 具有一定创新意识、独立思考能力、团队协作精神。 <b>2. 知识目标:</b> 了解基本数学思想方法, 掌握后续专业课程学习所必需的数学知识、适应未来工作与发展所必需的应用技能。 <b>3. 能力目标:</b> 能用数学思维方式去观察、分析、解决实际问题。	1. 函数极限与连续 2. 微分学及其应用 3. 积分学及其应用	<b>1. 教师要求:</b> 熟悉微积分知识, 能根据不同层次的学生, 课程不同内容以及不同目标要求灵活组织教学, 具有理论与实践相结合的教学能力。 <b>2. 教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 任务驱动法、案例教学法、启发式教学法、探究式教学法。 <b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学、精品课程辅助教学。 <b>5. 考核方式:</b> 将线上评价(40%) (课堂考勤、作业、测试三方面)与课堂练习评价(20%)作为过程考核, 结合期末考试(40%)进行综合评价。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、遵纪守法、质疑精神、独立思考、互助合作、扎实高效、注意细节、举一反三、意志坚定、善于沟通、严谨细致等。	48/3	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3
大学英语	<b>1. 素质目标</b> (1) 多元文化交流。(2) 职场涉外沟通。(3) 语	1. 线下教学: 依托基础英语主题情境和职业英语主题情境展开	<b>1. 教师要求:</b> 应坚持立德树人; 应了解所教学生的专业、行业实际, 能针对专业实际安	家国情怀、文化自信、厚德仁爱、经世济民、	128/ 9	Q1 Q2 Q3 Q4

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	<p>言思维提升。(4)自主学习完善。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> (1)掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇, 大约 2300-2600 个英语单词), 以及本专业的核心词汇;</p> <p>(2) 掌握基础英语语法知识; (3) 掌握各种英语应用文体的写作规范和要求。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 在日常生活和职场中能进行有效口头沟通和书面沟通。</p>	<p>听、说、读、写、译的教学。</p> <p>2. 线上教学: A 级辅导专题 (包括听力、语法、词汇、阅读、翻译、写作等。)</p>	<p>排相关英语教学;应充分利用现有教学资源,综合利用讲授、讨论、表演等教学手段,丰富课程内容;应在利用传统教学资源的同时,充分运用信息技术,构建真实、开放、交互、合作的教学环境,引导学生开展主动、个性化的学习活动。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 线上线下混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 情境教学、任务驱动、视听教学、交际教学等多元教学法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学、讲授、讨论、自建线上课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程考核和终结性考核相结合。</p>	<p>诚信服务、德法兼修、爱岗敬业、甘于奉献、善于沟通、求真务实、使命担当等。</p>		<p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>
大学体育 (健康教育)	<p><b>1. 素质目标:</b> 通过科学锻炼提升身体素质,培养具有健康的体魄、心理和健全的人格。具有良好的合作精神和体育道德,树立民族传统体育文化意识。通过体育运动,能够掌握一两项运动技能,能养成良好的健身锻炼习惯,通过活动改善心理状态,加强核心素养的养成。培养终身锻炼的习惯。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 获得</p>	<p>1. 田径。</p> <p>2. 篮球。</p> <p>3. 排球。</p> <p>4. 乒乓球。</p> <p>5. 羽毛球。</p> <p>6. 足球。</p> <p>7. 武术。</p> <p>8. 健身操等。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> (1) 教态自然语言简练,示范动作准确规范,组织应变能力强。(2) 采用多元化教学方法并合理运用教学资源。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> (1) 分层教学模式 (2) 分组教学模式 (3) 学导教学模式 (4) 合作教学模式 (5) 情景教学模式 (6) <b>竞赛教学模式</b></p> <p><b>3. 教学方法:</b> (1) 教师教法: 讲授法、指导法、示范法、完整法等 (2) 学生学法: 模仿法, 分组练习</p>	<p>热爱祖国、团结合作、善于沟通、职业道德、社会责任、爱岗敬业、吃苦耐劳、无私奉献。</p>	108/6	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	<p>运动基础知识，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识技能与锻炼方法，选择健康的生活方式。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能够运用科学的锻炼方法将现代化信息技术应用到体育锻炼中；激励自己积极参与体育活动，提高体育运动的兴趣；在体育锻炼中培养团队合作和沟通交流的能力。</p>		<p>法，竞赛法等。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>  (1)传统化教学手段：语言传递信息等 (2)现代化教学手段：运动APP 等。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>达标测试。</p>			
美育课程	<p><b>1. 素质目标：</b>培养学生健康的审美观和审美能力，提高学生文化艺术素质，具备审美的人生境界，和谐的人格。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>掌握马克思主义美学的基本理论知识和基本原理。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>促进艺术教育与人文美育的融合。提高学生认识美、理解美、欣赏美、创造美的能力。提高学生综合知识、能力与素质，培养复合型、应用型、素质型合格的大学生。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识美。</li> <li>2. 自然美。</li> <li>3. 社会美。</li> <li>4. 艺术美。</li> <li>5. 生活美。</li> <li>6. 经济美。</li> <li>7. 管理美。</li> <li>8. 法治美。</li> </ol>	<p><b>1. 教师要求：</b>能运用美学与美育的理论知识指导教学实践，具有审美塑造的自觉性和在教学中贯彻美育的能力；能不断探索信息化背景下教学方式的转变。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学、模块化教学。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、智教云平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程性考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。</p>	32/2	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
心理健康教育	<p><b>1. 素质目标:</b> 预防和缓解心理问题, 优化心理品质。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 帮助学生掌握一定的心理学知识, 熟悉常见心理问题及其预防等心理学基础知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 培养适应大学生活和社会生活的能力, 调节情绪的能力, 人际交往的能力, 以及自我心理调节的能力, 塑造健康的人格和优良的意志品质。</p>	<p>1. 生涯规划。</p> <p>2. 自我认知。</p> <p>3. 生命教育与感恩。</p> <p>4. 情绪管理。</p> <p>5. 人际沟通。</p> <p>6. 挫折与意志。</p> <p>7. 学习与创新。</p> <p>8. 健康教育知识。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养, 做到“六要八统一”的要求。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 线上线下相结合与理论实践相结合。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 体验式教学法、运用案例分析法、情景模拟法等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 合理利用现代化教学手段, 开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> “三位一体”的考核方式, 考核要点与相应赋分为: 平时表现成绩(40%)+实践活动活动成绩(20%)+期末理论考试成绩(40%)。</p>	<p>热爱生活、积极向上、身心健康、坚持锻炼、善于交流、坚忍不拔、珍惜生命、意志坚定、集思广益、情趣高雅、团结合作、独立思考等。</p>	56/3	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>
德育素质主题活动	<p><b>1. 素质目标:</b> 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 践行社会主义核心价值观, 履行道德准则和行为规范; 养成良好的行为习惯; 具有安全意识、工匠精神和创新思维。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 掌握必备的思想政治理论、国家安全等知识; 掌握中华优秀传统文化素质知识; 掌握安全防护和法律法规等的相关知识。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 具有探究学习、终身学</p>	<p>1. 适应大学学习、生活和培养专业兴趣。</p> <p>2. 培养综合素质、树立正确三观。</p> <p>3. 形成职业理想, 树立正确职业观。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 贯彻落实立德树人根本任务, 具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 理论实践相结合。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 灵活运用启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 合理利用现代化教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程性考核。</p>	<p>思想端正、信仰明确、立场坚定、服务人民、诚信友善、乐于助人、勤俭节约、爱护环境、热爱生活、积极向上、热爱学习、坚持阅读、勇于奉献、服从安排等。</p>	64/4	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的沟通能力。					
安全教育	<p><b>1. 素质目标：</b>践行社会主义核心价值观；确立积极的人生观。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>系统掌握必备的安全知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>提升具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>1. 讲解国家面临的安全环境，法律法规、校纪校规对安全的重要意义。</p> <p>2. 培养尊重生命、爱惜生命的态度，确立积极的人生观。</p> <p>3. 加强传染病的防控教育，提高防病能力。</p> <p>4. 加强“校园网贷”的安全教育，提高风险防范意识。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养，做到“六要八统一”。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>理论实践相结合。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>课堂讲授、案例分析、应急演练、急救训练。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>合理利用现代化教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核与终结性考核相结合。</p>	热爱祖国、热爱人民、遵纪守法、热爱生活、积极向上、身心健康、坚持锻炼、珍惜生命等。	16/1	Q1 Q2 K1 K2 A1
军事理论	<p><b>1. 素质目标：</b>增强国防的责任感、使命感和紧迫感；形成热爱国防、关心国防、支持国防、献身国防的爱国主义精神。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；初步掌握我军军事理论的主要内容；了解世界军事及我国周边安全环境；掌握当代高技术战</p>	<p>1. 中国国防</p> <p>2. 国家安全</p> <p>3. 军事思想</p> <p>4. 现代战争</p> <p>5. 信息化装备</p> <p>6. 共同条令教育</p> <p>7. 射击与战术</p> <p>8. 防卫技能与战时防护</p> <p>9. 战备基础与应用</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>贯彻落实立德树人根本任务，具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养，高质量开展各项教育教学活动。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>理论实践相结合。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>灵活运用启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>实地军训、合理利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字媒体。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>考查。</p>	热爱祖国、热爱人民、思想端正、信仰明确、立场坚定、服务人民、敢于担当、作风端正、关注时政、崇尚法治、遵守规则、意志坚定、团结合作、自强自律、勇于奉献等	36/2	Q1 Q2 K1 K4 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	争的形成及其特点。 <b>3. 能力目标:</b> 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。					
军事技能	<b>1. 素质目标:</b> 强化爱国主义, 增强国防意识; 弘扬优良作风, 培养集体观念。 <b>2. 知识目标:</b> 学习军事理论, 加强发髻教育。 <b>3. 能力目标:</b> 规范日常行为, 培养吃苦耐劳。	徒手队列训练、竞技体能、内务整理等。	<b>1. 教师要求:</b> 具备良好的专业知识、师德能风、教学技能、实践能力。 <b>2. 教学模式:</b> 理论实践相结合。 <b>3. 教学方法:</b> 讲解说明、实地演练等 <b>4. 教学手段:</b> 实地军训。 <b>5. 考核方式:</b> 考查。	信仰明确、立场坚定、服务人民、敢于担当、身心健康、坚持锻炼、团结合作、吃苦耐劳、自强自律等	112/2	Q1 Q2 Q7 K1 K2 K4 A1
劳动教育	<b>1. 素质目标:</b> 培育积极的劳动精神; 养成良好的劳动习惯和品质。 <b>2. 知识目标:</b> 准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求, 全面提高劳动素养, 树立正确的劳动观念。 <b>3. 能力目标:</b> 具有必备的劳动能力。	1. 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 2. 日常生活劳动教育。 3. 生产劳动教育。 4. 服务性劳动教育。	<b>1. 教师要求:</b> 建立劳动课教师特聘制度, 为学校聘请具有实践经验的社会专业技术人员、劳动模范等担任兼职教师创造条件。 <b>2. 教学模式:</b> 理论实践相结合。 <b>3. 教学方法:</b> 讲解说明、淬炼操作、项目实践、反思交流、榜样激励。 <b>4. 教学手段:</b> 持续开展日常生活劳动; 定期开展校外公益服务性劳动; 依托实习实训, 参与真实的生产劳动和服务性劳动。 <b>5. 考核方式:</b> 平时表现评价、学段综合评价、开展学生劳动素养监测。	讲究卫生、服从安排、踏实肯干、持之以恒、吃苦耐劳等。	64/4	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
职业发展与就业指导	<p><b>1. 素质目标：</b>具有职业生涯发展的自主意识和把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解就业创业的理念和知识；知晓常用的求职信息渠道和求职权益保护知识。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；掌握求职面试技巧。</p>	<p>1. 了解就业创业政策。</p> <p>2. 制作求职材料。</p> <p>3. 面试技能提升。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>具有就业指导工作或辅导员工作经验。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>案例教学、任务驱动、现场模拟等方法组织教学。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、在线开放课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。</p>	16/1	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p>

## 2. 公共基础限定选修课程

本部分课程设置及要求见表 5。

表 5 公共基础限定选修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
中华优秀传统文化	<p><b>1. 素质目标:</b> 具有正确的文化观、理想信念和对中国文化的自信。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 了解中国传统文化的基本特点;理解和掌握中国古代哲学思想、中华传统美德、中国文化的的基本精神和核心理念。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 能用优秀传统文化的理念来指导自己的生活、学习以及将来的工作。</p>	<p>1. 中国 传 统 文 化 的 特 点。</p> <p>2. 中 国 古 代 哲 学 思 想。</p> <p>3. 中 华 传 统 美 德。</p> <p>4. 古 代 文 学、节 日 民 俗 等。</p> <p>5. 益 阳 地 域 文 化。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 熟悉中国文化, 具备较高的文化素养; 能根据学生实际, 灵活多样地组织教学, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 启发式、讨论式、探究式教学法, 案例教学、情境教学、模块化教学。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学、超星(或职教云)平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程性考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、热爱文化、热爱家乡、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于创新等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
新四史	<p><b>1. 素质目标:</b> 了解历史事实、理清历史脉络、把握历史规律、得出历史结论;提高思想政治理论素养;坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心;激发奋力实现中国梦的积极性、主动性和创造性。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 掌握党、新中国、改革开放与社会主义发展的历史进程;认识当今中国所处的历史方位;理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑;</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 能够更加自觉地以党的创新理论武装头脑、指导实践;能深刻认识我们党先进的政治属性、崇高的政治理想、纯洁的政治品质,以史为镜,进一步检视和校准坐标,做到永葆坚定信念,永葆奋斗精神。</p>	<p>1. 党史。 2. 新中国史。 3. 改革开放史。 4. 社会主义发展史。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 通过讲好红色故、创设有效情景、设计实践活动、拓展学习资料等方式,推进“四史”教育进教材、进课堂、进头脑。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 混合式教学,理实一体化。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 利用现代化教学手段,依托超星平台、精品课程、数字化资源,开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程考核+期末考试。</p>	“四个意识”、“四个自信”、“两个维护”、社会主义和共产主义理想信念、初心使命、政治认同、家国情怀、法治意识、社会责任意识等。	24 /1 .5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
创新创业教育	<p><b>1. 素质目标:</b>具备一定的创业意识、团队意识和创新精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识;辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>熟悉创业的基本流程和基本方法,具备一定创新创业能力。具备一定的创新设计能力、项目路演表达能力、动手制作能力、团队协作能力。</p>	<p>1. 培养创业思维与创新意识。</p> <p>2. 了解创业者素质能力特质,打造创业团队。</p> <p>3. 积累与整合创业资源。</p> <p>4. 识别并把握创业机会,规避创业风险。</p> <p>5. 产品服务开发、设计及测试。</p> <p>6. 设计商业模式。</p> <p>7. 撰写创业计划书。</p> <p>8. 开展创业路演。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>具有丰富的创业知识和较强的创新能力。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>采用“理论+实践”结合线上教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>任务驱动、案例教学。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>多媒体教学、超星平台、结合创业就业公共服务平台、创新创业大赛进行项目实战。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>过程考核与期末考查相结合。</p>	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。	32 /2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3 A4

### 3. 公共基础选修课程

本部分课程设置及要求见表 6。

表 6 公共基础选修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
耕读教育	<p><b>1. 素质目标：</b>理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，激发扎根“三农”一线、投身乡村振兴的使命感，成为德智体美劳全面发展的知农爱农新型人才。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解劳动教育、生命教育和中华优秀传统文化教育，中国农民丰收节等节庆活动，拓展学生的知识见识、充实学生的生活体验、陶冶学生的情操；</p> <p><b>3. 能力目标：</b>以“耕”自力更生、勤劳致富，以“读”知书达理、修身养性。</p>	<p>1. 中华农业文化、农业史、农业文明经典等文化渊源。</p> <p>2. 中华文明传统耕读文化进程。</p> <p>3. 传统农耕工具的认识。</p> <p>4. 农业生产和农村致富能手、农民企业家、农艺专家和农业科学家的经典耕读故事。</p> <p>5. 前往农耕博物馆和农业现代化生产基地进行耕读实践。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>结合学生专业背景，对相关政治概念、术语，做好阐释；在课堂讲授中，要处理好“放”和“收”的关系；根据学生特点，采取灵活多样的授课形式，确保课堂生动性。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>混合式教学，理实一体化，问题探究式，情景陶冶式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>讲授法，讨论法，演示法，启发法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核+期末考试</p>	<p>爱国主义、民族精神、中华民族命运共同体、劳动教育、家国情怀、社会主义核心价值观、楚怡精神等。</p>	24 /1 .5	Q1 Q2 K1 K4 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
中华民族共同体概论	<p><b>1. 素质目标:</b> 进一步筑牢中华民族共同体意识, 加强青年学生对国家的认同, 增强民族自豪感, 助力中华民族伟大复兴事业, 为人类命运共同体的架构提供中国智慧。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 了解中华各民族的历史渊源、交融演变、中华民族多元与议题的互动以及多元一体格局的历史进程, 树立正确的民族观和历史观。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 能进一步把握民族学科发展的基础性规律, 丰富民族学理论知识, 拓宽民族问题学习视野。</p>	<p>1. 中华民族的多元渊源。</p> <p>2. 中华民族一体化进程。</p> <p>3. 中华民族与国家认同的关系。</p> <p>4. 中华民族巩固和发展的政策法律支持。</p> <p>5. 社会主要矛盾转换背景下的民族工作。</p> <p>6. 多民族治理与人类命运共同体。</p> <p>7. 中华民族伟大复兴的愿景。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 结合学生专业背景, 对相关政治概念、术语, 做好阐释; 在课堂讲授中, 要处理好“放”和“收”的关系; 根据学生特点, 采取灵活多样的授课形式, 确保课堂生动性。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 混合式教学, 理实一体化, 问题探究式, 情景陶冶式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 讲授法, 讨论法, 演示法, 启发法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学, 国家级精品在线课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程考核+期末考试。</p>	爱国主义、民族精神、中华民族共同体、人类命运共同体、家国情怀、国家安全意识、祖国观、民族观、文化观、历史观、家园共同体意识、社会主义核心价值观等。	24 /1 .5	Q1 Q2 K1 K4 A1
茶文化茶艺	<p><b>1. 素质目标:</b> 具有正确的茶道观, 具有学习茶艺, 增进友谊、美心修德的意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 了解茶文化基础知识及茗与水的关系; 掌握茶具的类别、六大茶类的泡茶方法; 熟悉六大茶的行茶方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 具备选择茶具、品茗用水的能力, 具备良好的茶艺实践能</p>	<p>1. 茶文化基础知识。包括茶的历史、茶文化的概念及内涵等。</p> <p>2. 茶叶、茶具、茶茗水的选择。</p> <p>3. 习近平生态文明思想。</p> <p>4. 六大茶类的泡茶方法及行茶方法。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 熟悉茶文化历史, 熟练掌握茶的沏泡艺术、品饮艺术; 能根据学生实际, 灵活多样地组织教学, 培养学生对茶艺的品评、鉴赏技能, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 模块化教学、案例教学、</p>	爱国爱党、文化自信、热爱生命、热爱学习、学以致用、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。	24 /1 .5	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	力。		<p>情境教学，启发式、探究式、讨论式教学法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程性考核与期末考查相结合。</p>			
职业礼仪	<p><b>1. 素质目标：</b>具有正确的三观、理想信念和对中国礼仪文化的自信。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解中国传统商务礼仪文化的基本特点；理解和掌握中华传统礼仪美德、中国传统礼仪文化的基本精神和核心理念；理解和掌握西式商务礼仪文化的基本内容。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能用中、西方商务礼仪的要求指导自己在不同场合下的生活、学习以及将来的工作。</p>	<p>1. 礼仪基本要求与核心思想</p> <p>2. 个人礼仪</p> <p>3. 商务礼仪。</p> <p>4. 社交礼仪。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>熟悉中国传统礼仪文化，具备较高的中华礼仪素养，具备较高的西式商务礼仪素养；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学、模块化教学。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程性考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新、等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1 Q2 Q4 Q5 Q6</p> <p>K1 K2 K3 A1 A2 A3</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
演讲与口才	<p><b>1. 素质目标：</b>具有良好的心理素质，具有敢于表现的勇气和自信、团队精神和合作精神。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解口才训练的目标要求、层次与类型；理解和掌握语音基础知识，朗读、复述、演讲、交际等的要求与技巧。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>在相关实践活动中，能运用所掌握的一般规律、方法和技巧，提升演讲、交际交流效果。</p>	<p>1. 口才概述。</p> <p>2. 语音基础。</p> <p>3. 朗读、复述、讲故事的技巧与训练。</p> <p>4. 演讲、辩论。</p> <p>5. 主持、求职</p> <p>6. 交际口才艺术。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>熟悉演讲与口才的要求、技巧与训练方法；能针对学生薄弱环节，灵活多样地组织教学，补齐短板，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>模块化教学、情境教学、案例教学，启发式、参与式、讨论式教学法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程性考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、文化自信、不甘落后、文明礼貌、善于交流、热爱学习、学以致用、注意细节、持之以恒、爱岗敬业、团结协作等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
生态文明	<p><b>1. 素质目标:</b> 具有正确的生态文明观, 具有生态文明建设从我做起的意识。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 了解人类文明发展历程; 理解和掌握中华文明中的生态智慧、习近平生态文明思想。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 能运用生态文明的理念来指导自己的行动, 并能引导他人践行。</p>	<p>1. 人类文明的发展 历程。</p> <p>2. 中华文明中的生态智慧。</p> <p>3. 习近平生态文明思想。</p> <p>4. 生态文明建设实践活动。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 熟悉中华文明中的生态智慧, 习近平生态文明思想; 能根据学生实际, 灵活多样地组织教学, 乐于开展生态文明建设实践, 具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 采用“理论+实践”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 模块化教学、案例教学、情境教学, 启发式、探究式、讨论式教学法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 过程性考核与期末考查相结合。</p>	<p>爱国爱党、文化自信、保护环境、珍惜生命、敢于担当、热爱学习、学以致用、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1 Q2 Q4 Q5</p> <p>K1 K2 A1 A2</p>
创新思维训练	<p><b>1. 素质目标:</b> 指导学生培养创新素质。训练学生的灵活性思维、求异性思维、发散性思维等创新思维, 激发学生思维的灵活性、精确性、敏捷性及变通性。激活其创新潜能和创新的主动性。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 了解创新、创新素质、创新思维障碍、创新思维、创新方法的基本知识与要</p>	<p>1. 创新概念。</p> <p>2. 创新素质培养与训练。</p> <p>3. 创新思维障碍。</p> <p>4. 创新思维与训练。</p> <p>5. 创新方法与训练。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 熟悉创新学的相关理论和概念, 特别要重视学生的教学实践与探索、能按照教学大纲的规定、以教材为依托, 查阅相关资料。能熟练使用信息化教学手段, 有针对性地地进行启发、开展问题讨论, 以激发学生的学习积极性。教师在课前向学生推送学习资源。在平时教学中加强教学</p>	<p>服务人民、奉献社会、思想端正、敢于担当、热爱祖国、创造精神、大胆探索、敢于创造、诚信友爱、积极探索、勇于创新、科学发展观、实践论、爱岗敬业、诚实守信、积极主动</p>	24 /1 .5	<p>Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6</p> <p>K2 K3 A1 A2 A3</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	<p>求；掌握求异、联想、发散思维、灵感和直觉等创新思维方法；理解缺点列举法、奥斯本检核表法、组合法、BS、66法等创新思维方法。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>掌握创新思维的策略和创新方法的使用、帮助学生转变观念。解放思想，打破思维定势，对一些研究领域保持好奇心和探求欲，从而提高创新意识 and 创新能力、使学生从理论和实际的结合中理解和掌握创新素质培育知识。培养学生运用所学知识解决实际问题的能力。</p>		<p>管理、课后进行自我小结，吸取前面的经验教训、改进教案设计，提高教学质量。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用翻转课堂、“理实一体化”的教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>任务驱动、讲授法、讨论法、读书指导法等。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学，超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程考核与期末考试相结合。</p>	等。		
人工智能与信社会	<p><b>1. 素质目标：</b>具有正确的“三观”、理想信念和对中国礼仪文化的热爱之情。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解人工智能发展前沿，认识人工智能技术的基本概念、发展历史、应用领域和对人类社会的深远影响。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能够适应人工智能与信息社会时代发展，能够利用人工</p>	<p>1、人工智能技术的基本概念。</p> <p>2、人工智能的发展历史和发展趋势。</p> <p>3、人工智能的經典算法介绍。</p> <p>4、信息社会各领域中人工智能的应用情况和发展前景。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>熟悉人工智能和信息社会相关知识，具备较高的教学组织能力；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、讨论式、探究式教学法，案例教</p>	积极探索、勇于创新、爱国主义、法治意识、社会责任意识等。	24 /1 .5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A4</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	智能与信息思维解决问题。		学、情境教学。 4. <b>教学手段</b> ：依托超星平台、精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。 5. <b>考核方式</b> ：过程性考核与期末考查相结合。			
信息检索	<p><b>1. 素质目标</b>：具有一定的信息素养和正确的信息道德观；初步形成负责人的使用信息资源的意识与观念。</p> <p><b>2. 知识目标</b>：认识信息及信息社会；熟悉并遵守信息相关法律法规；掌握信息检索的基本原理；熟悉不同类型信息资源的检索途径；掌握不同类型信息检索工具的使用。</p> <p><b>3. 能力目标</b>：能够准确分析识别检索需求，合理利用检索工具，甄别、选择、综合运用检索结果。</p>	<p>1、信息检索的基本理论知识。</p> <p>2、各种类型检索系统和检索工具的使用方法。</p> <p>3、通过网络方式获取和利用相关专业信息资源的基本方法以及学术论文写作的基本技能。</p>	<p>学、情境教学。</p> <p><b>1. 教师要求</b>：熟悉信息检索相关知识，具备较高的信息素养；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2. 教学模式</b>：采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法</b>：启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学。</p> <p><b>4. 教学手段</b>：依托超星平台、精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。</p> <p><b>5. 考核方式</b>：过程性考核与期末考查相结合。</p>	积极探索、勇于创新、职业道德、爱国主义、法治意识、社会责任意识等。	24 /1 .5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A4

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
创业人生	<p><b>1.素质目标:</b> 具有科学的创业观;具备自觉遵循创业规律,积极投身创业实践的意识。</p> <p><b>2.知识目标:</b> 了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性;科学地认知创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;掌握开展创业活动所需要的基本知识。</p> <p><b>3.能力目标:</b> 掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法,熟悉新企业的开办流程与管理;具备基本的创办和管理企业的能力。</p>	<p>1. 创业者与创业精神。</p> <p>2. 创业团队的组件与管理。</p> <p>3. 创业计划与演练。</p>	<p><b>1.教师要求:</b> 熟练掌握沟通理论、创新能力结构、时间管理原则等专业知识,具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2.教学模式:</b> 采用“翻转课堂”的教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b> 任务驱动法、案例分析法、情景模拟训练法。</p> <p><b>4.教学手段:</b> 多媒体教学,超星平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5.考核方式:</b> 项目考核、过程考核与期末考试相结合。</p>	<p>爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、遵纪守法、勤劳勇敢、工匠精神、创新思维、勇于探索、求实创新等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>
个人理财规划	<p><b>1.素质目标:</b> 具有正确的金钱观、人生观、价值观。遵法守纪、崇德向善、具有较强的风险意识。积极乐观,具有个人理财规划目标,有较强的自制力和坚持不懈的精神。</p> <p><b>2.知识目标:</b> 掌握个人理财的基本理念,熟悉各种投资理财工具的优缺点。</p> <p><b>3.能力目标:</b> 能运用投资理财理念和工具为将来婚</p>	<p>1. 个人理财规划的基本理念包括规划的目标和程序,风险和时间价值。</p> <p>2. 个人投资理财工具包括股票、债券、基金、银行理财、黄金外汇等投资工具。</p> <p>3. 个人投资理财规划包括婚姻家庭理财规划,教育规划和养老规划等。</p>	<p><b>1.教师要求:</b> 教师具备扎实的金融专业知识和丰富的投资理财规划实践经验。</p> <p><b>2.教学模式:</b> 翻转课堂模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b> 项目教学法、案例教学法、情境教学法</p> <p><b>4.教学手段:</b> 运用超星泛雅平台。</p> <p><b>5.考核方式:</b> 采用“平时+期末考试”的考核方式进行课程考核。</p>	<p>积极乐观、规划意识、安全意识、坚持不懈等。</p>	24 /1 .5	<p>Q1</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	姻家庭理财、教育和退休养老等做好个人投资理财规划。					
企业绿色管理	<p><b>1.素质目标:</b> 具备构建全新的企业绿色管理理念。</p> <p><b>2.知识目标:</b> 了解企业管理绿色视角给企业、自然以人文关怀,理解基本的企业绿色管理原理与方法。</p> <p><b>3.能力目标:</b> 能够基本运用企业绿色管理理念提高企业生态文明建设。</p>	<p>1. 企业绿色管理。</p> <p>2. 绿色人力资源管理。</p> <p>3. 绿色会计。</p> <p>4. 绿色供应链管理。</p> <p>5. 绿色制造。</p> <p>6. 绿色营销。</p> <p>7. 绿色饭店。</p>	<p><b>1.教师要求:</b> 具有企业绿色管理系统思维,具有企业绿色管理的理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2.教学模式:</b> 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b> 任务驱动、案例法。</p> <p><b>4.教学手段:</b> 多媒体教学,超星平台辅助教学。</p> <p><b>5.考核方式:</b> 过程考核与期末考试相结合。</p>	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、遵纪守法、勤劳勇敢、传承文化、生态文明、绿色环保等。	24 /1 .5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A2 A3
物理与类生活	<p><b>1.素质目标:</b> 通过物理学的普及教育使其获得逻辑思维能力和解决问题的能力,接收新事物能力等的熏陶,提高科学文化素质,促进人类文明文化的普及与传播。</p> <p><b>2.知识目标:</b> 了解力学、热学、电磁学、光学、微观结构以及时空结构等物理基本知识。</p>	<p>1. 感受神秘的物理。</p> <p>2. 无形的力量之手。</p> <p>3. 世界的冷暖奥妙。</p> <p>4. 改变世界的电磁。</p> <p>5. 人类光明的使者。</p> <p>6. 没有斜坡的世界。</p> <p>7. 时空结构的本质。</p>	<p><b>1.教师要求:</b> 认真组织好每一堂课,教学严谨。具有较好的教态,良好的沟通能力和亲和力;良好的组织和管理能力;运用各种教学方法、教学手段、教学模式进行教学活动。</p> <p><b>2.教学模式:</b> 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b> 启发式、探究式、讨论</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德、服务意识、创新意识。	24 /1 .5	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	如何利用物理原理指导人类的科学活动，如何依据物理学原理促进人类科学技术的不断进步。 <b>3. 能力目标：</b> 能够理解自然界和日常生活中所发生的多种物理现象的原理。能科学解释和运用于日常生活中发生的物理事件。能充当物理科学文化的传播者。		式、参与式。 <b>4. 教学手段：</b> 现代信息化教学。 <b>5. 考核方式：</b> 视频课程占 30%，章节测验占 20%，考试占 50%。			

### (三) 专业（技能）课程设置及要求

#### 1. 专业基础课程

本部分课程设置及要求见表 7。

表 7 专业基础课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
电子商务基础	<b>1. 素质目标：</b> 培养学生树立职业道德，增强社会使命感。 <b>2. 知识目标：</b> 了解农村电商的内涵、现状和发展。 <b>3. 能力目标：</b> 掌握农村电商相关政策法规及国内农村电商的产业布局。	1. “三农”认知与农村电子商务企业的组织架构。 2. 网上商品流转历程。 3. 农村电子商务项目的开发运作。 4. 农村电商的相关政策法规。 5. 国内农村电	<b>1. 教师要求：</b> 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 <b>2. 教学模式：</b> 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 <b>3. 教学方法：</b> 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 <b>4. 教学手段：</b> 使用多媒体课件，网络信息技术	爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	48/3	Q1 Q2 Q3 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
		商的产业布局。	等来开展教学。 <b>5.考核方式:</b> 采用笔试考核方式,平时考核占40%,期末考试占60%。			
农村电商概论	<p><b>1.素质目标:</b>提升学生对于农村经济管理的专业素质。提升学生综合素质。</p> <p><b>2.知识目标:</b>了解农业成本与效益的基本范畴。掌握农业经济核算的基本原理,在此基础上进行农业成本、资金和盈利核算。</p> <p><b>3.能力目标:</b>提升归纳和分析农业经济核算与效益评价相关数据、问题的能力。用农业经济核算基本原理进行农业成本、资金、盈利核算的能力。</p>	<p>1.农产品供给与需求。</p> <p>2.农产品市场与贸易。</p> <p>3.农业生产要素。</p> <p>4.农业劳动力和资本。</p> <p>5.农业生产结构与农村产业结构。</p> <p>6.农业生产专业化与社会化。</p> <p>7.农业产业化经营。</p> <p>8.农业保护政策。</p> <p>9.农业现代化。</p> <p>10.食品质量安全管理。</p> <p>11.农业可持续发展。</p>	<p><b>1.教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2.教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4.教学手段:</b>使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5.考核方式:</b>采用考查考核方式,平时考核占40%,期末考查占60%。</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	48/3	Q1 Q3 Q7 K1 K2 A1 A2
农产品商品学	<p><b>1.素质目标:</b>恪守职业道德与规范,锻炼和培养学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。</p> <p><b>2.知识目标:</b>掌握典型农产品的基本特性、采摘、运输和销售过程中的技能。</p> <p><b>3.能力目标:</b>能对商品进行生产销</p>	<p>1.商品分类管理。</p> <p>2.商品质量管理。</p> <p>3.商品包装管理。</p> <p>4.商品养护管理。</p> <p>5.商品标准、商品认证。</p> <p>6.商品检验。</p>	<p><b>1.教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2.教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4.教学手段:</b>使用多媒体课件,网络信息技术</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	48/3	Q1 Q3 Q7 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	售检验、保管与质量监控,确保农产品的质量。		等来开展教学。 <b>5.考核方式:</b> 采用考查考核方式,平时考核占40%,期末考查占60%。			
图形图像处理	<p><b>1.素质目标:</b>恪守视觉设计道德与规范,锻炼和培养 学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。</p> <p><b>2.知识目标:</b>掌握 Photoshop 的操作方法,了解色彩和构图的基本理论,掌握图片处理的基本知识,掌握商品信息详情页设计和海报设计的思路。</p> <p><b>3.能力目标:</b>能够对商品进行展示设计。能够对图片进行处理。能够对商品详情页和海报进行设计。</p>	<p>1. Photoshop 基本操作方法。</p> <p>2. 色彩和构图基本理论。</p> <p>3. 农产品图片处理与制作。</p> <p>4. 农产品海报设计与制作。</p> <p>5. 农产品详情页设计制作。</p>	<p><b>1.教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2.教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4.教学手段:</b>使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5.考核方式:</b>采用过程评价考核方式,平时考核占40%,期末作品占60%。</p>	遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	48/3	Q6 Q7 K1 K2 A1 A2
网络营销基础	<p><b>1.素质目标:</b>恪守视觉设计道德与规范,锻炼和培养 学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。</p> <p><b>2.知识目标:</b>了解网络营销市场定位的基本技能。熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程。</p> <p><b>3.能力目标:</b>能运用网络营销知识、工具和方法开展网络推广的能力。</p>	<p>1. 网络营销市场定位调研。</p> <p>2. 网络营销平台建设。</p> <p>3. 网络营销推广。</p> <p>4. 网络营销方案策划与实施</p> <p>5. 网络营销效果评估及优化。</p>	<p><b>1.教师要求:</b>熟悉网络营销新技术和方法手段,具有理论与实践相结合的教学能力。</p> <p><b>2.教学模式:</b>采用“理实一体”的教学模式</p> <p><b>3.教学方法:</b>项目驱动法、案例分析法、翻转课堂。</p> <p><b>4.教学手段:</b>多媒体教学与网络信息化教学相结合。</p> <p><b>5.考核方式:</b>常规考核(20%)+过程考核为主(50%)+技能考核(30%)。</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q1 Q4 Q6 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	根据企业实际情况制定有效网络推广创意与方案的能力。					
文案创意撰写	<p><b>1. 素质目标:</b>恪守视觉设计道德与规范, 锻炼和培养 学生踏实认真、精益求精等基本职业素质。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识, 熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>能够挖掘企业特色和卖点, 撰写创意类、编辑类、账号类、策划类文案。</p>	<p>1. 商务文案与电子商务文案认知。</p> <p>2. 文案写作准备及撰写基本技巧与应用。</p> <p>3. 创意类文案写作技巧。</p> <p>4. 内容电商文案写作与发布。</p> <p>5. 网店文案写作实战。</p> <p>6. 社会化媒体文案写作。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>使用多媒体课件, 网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>采用笔试考核方式, 平时考核占 40%, 期末考试占 60%。</p>	爱岗敬业、竞争意识、积极进取、吃苦耐劳等。	24/1.5	Q1 Q3 Q7  K1 K2 A1 A2 A6 A8

## 2. 专业核心课程

本部分课程设置及要求见表 8。

表 8 专业核心课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
品牌策划与推广	<p><b>1. 素质目标:</b>企业所处的环境体制的问题、企业自身对经营理念和价值取向的判断。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>掌握品牌定位策划、品牌传播策划。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>品牌文化提炼与传播、</p>	<p>1. 品牌概述。</p> <p>2. 品牌传播基础分析。</p> <p>3. 品牌传播策划。</p> <p>4. 品牌文化与个性识别策划。</p> <p>5. 品牌营销战略管理。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能, 并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	64/4	Q7  K2 K7 A1 A2 A7

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	品牌个性塑造、品牌名称策划。	6. 品牌传播策划。 7. 品牌传播媒介选择与组合策划。	<b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。 <b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。			
电商平台运营推广	<b>1. 素质目标:</b> 培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力和团队协作精神。 <b>2. 知识目标:</b> 整体优化店铺,让客户成交更容易、运营数据分析,开启爆款单品模式。 <b>3. 能力目标:</b> 看清未来,把握趋势,提前布局。	1. 电商 SEO 概述。 2. 电商平台关键词。 3. 标题打造。 4. 店铺权重优化。 5. 电商竞价。 6. 电商客服服务。	<b>1. 教师要求:</b> 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。 <b>2. 教学模式:</b> 运用项目引领、任务驱动等教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。 <b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。 <b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。	爱岗敬业、竞争意识、积极进取、吃苦耐劳等。	64/4	Q3 Q4 Q5 K2 K8 A1 A2 A8
电商直播营销	<b>1. 素质目标:</b> 培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力。 <b>2. 知识目标:</b> 流量运营、主播定位、粉丝互动、MCN 运营、粉丝画像、直播团队打造、直播运营筹备、直播数据复盘、直播选品、成交转化。 <b>3. 能力目标:</b> 平台入驻流程、主播定位方法、需求分析步骤、直播间布置技巧。	1. 直播电商的演变路径。 2. 直播电商平台运营实战。 3. 提升粉丝黏性与转化率。 4. 主播“吸粉”引流实战技巧。 5. 直播电商用户需求分析。 6. 直播电商前期准备工作。 7. 直播电商	<b>1. 教师要求:</b> 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。 <b>2. 教学模式:</b> 运用项目引领、任务驱动等教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。 <b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。 <b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	64/4	Q1 Q2 Q3 K7 A7

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
		的精细化运营。				
新媒体推广	<p><b>1. 素质目标:</b>培养学生勤奋的工作态度及创新意识,具有一定的自学素养。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>微信公众号的内容运营,活动方案策划,微信辅助工具的运用,微信第三方开发公司后台。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>新媒体优化基本操作,粉丝属性分析。</p>	<p>1. 微信公众平台的基本介绍。</p> <p>2. 微信公众平台内容制作及运营。</p> <p>3. 公众平台营销活动方案策划。</p> <p>4. 微信推广辅助工具。</p> <p>5. 微信公众号开发后台讲解。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。</p>	工匠精神、团队协作、追求实践精神等。	64/4	Q3 Q5 Q7 K2 K5 A1 A5
短视频设计与制作	<p><b>1. 素质目标:</b>通过理论学习和制作实践,培养学生的创新思维能力和实践能力。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>课程学习的过程中练就扎实的功底,创造性地完成课程结业作品。</p>	<p>1. 短视频制作概述。</p> <p>2. 短视频平台研究。</p> <p>3. 短视频策划。</p> <p>4. 短视频制作。</p> <p>5. 短视频实践。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>采用考查考核方式,平时考核占40%,期末考查占60%。</p>	爱岗敬业、竞争意识、积极进取、吃苦耐劳等。	64/4	Q4 Q5 Q6 K5 K6 A5 A6
搜索引擎营销	<p><b>1. 素质目标:</b>培养学生敏锐的市场开拓意识、敬业精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>百度搜索推广、百度网</p>	<p>1. 百度竞价基础知识。</p> <p>2. 账户结构搭建。</p> <p>3. 创意编撰及排序与展</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>运用项目引领、任务驱动等教学模</p>	精益求精、工匠精神等。	64/4	Q4 Q5 Q7 K3 K6 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	<p>盟推广技术，通过对账户结构的合理优化、有效关键词筛选、高质量创意编写，价格调整优化及网盟物料制作，精准投放，降低企业投资成本，提升企业回报率。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>熟练掌握 SEM 搜索引擎营销的知识，能够使用 SEM 进行企业竞价账户搭建、运营操作。</p>	<p>现。</p> <p>4. 工具箱。</p> <p>5. 百度客户端与百度商桥。</p> <p>6. 百度统计。</p>	<p>式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>以过程评价与综合项目评价结合，注重学生职业素养评价。</p>			A6

### 3. 专业拓展课程

本部分课程设置及要求见表 9。

表 9 专业拓展课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
电商站点快速开发	<p><b>1. 素质目标：</b>培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>网站搭建要素，本地搭建网站，网站上线。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>完成网站搭建。</p>	<p>1. 网站设计的基本原则。</p> <p>2. 确定网站的主题和栏目。</p> <p>3. 网站整体风格的设计。</p> <p>4. 定位网站的 CI 形象。</p> <p>5. 网站页面的设计。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投</p>	工匠精神、团队协作、追求实践精神等。	48/3	Q6 Q7 K2 K5 A1 A2 A5

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
			影仪等现代教学手段。 <b>5.考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。			
搜索引擎优化	<p><b>1. 素质目标:</b>培养学生敏锐的市场开拓意识、敬业精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>URL 优化、代码优化、图片优化、网站结构、搜索引擎优化误区、常用工具介绍、域名服务器的选择。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>最切合实际的优化技术、最精确的优化理念、最系统的优化流程。</p>	<p>1. SEO 概论。</p> <p>2. 域名程序。</p> <p>3. 关键词目标定位。</p> <p>4. 网站结构优化。</p> <p>5. 网站内部优化。</p> <p>6. 网站外部优化。</p> <p>7. 常见的网络推广方式。</p> <p>8. 辅助工具及 SEO 数据分析。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	48/3	Q1 Q3 K1 K2 K5 K7 A1 A2
网络营销岗位综合技能	<p><b>1. 素质目标:</b>团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>熟悉农产品网络营销与线下销售的规范和流程与技巧。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>提升学生创新能力、分析问题与解决问题的能力。</p>	<p>1. 新媒体推广岗位技能。</p> <p>2. 搜索引擎营销岗位技能。</p> <p>3. 电商直播岗位技能。</p> <p>4. 电商平台运营推广岗位技能。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法</p>	诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、	120/6	Q6 Q7  K2 K5 K6 K7 K8 A5 A6 A7 A8

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	力。		等。 <b>4. 教学手段：</b> 使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 <b>5. 考核方式：</b> 采用考查考核方式，平时考核占 40%，期末考查占 60%。			

#### 4. 专业选修课程

本部分课程设置及要求见表 10。

表 10 专业选修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
网页制作	<p><b>1. 素质目标：</b>培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>JQuery、HTML 5、PHP 和 MySQL 进行动态网站建设。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>ps、Fireworks、Flash、Dreamweaver、网站发布、网站维护、网站推广与优化。</p>	<p>1. 网站开发入门。</p> <p>2. 网站开发工具。</p> <p>3. 网站建设的基本步骤。</p> <p>4. 使用 HTML 语言编写网页。</p> <p>5. CSS 定义网页样式。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>以过程评价与综合项目评价结合，注重学生职业素养评价。</p>	遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q6 Q7 K2 K5 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
摄影构图技巧	<p><b>1. 素质目标:</b> 培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 生活、旅行、风光、人像、纪实、动物、建筑、花卉等多场景题材。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 构图和用光离不开摄影者的观察和眼力，下意识地观察大千世界中各种景象的构图与用光的方式。</p>	<p>1. 摄影构图基础。</p> <p>2. 构图无处不在。</p> <p>3. 人像摄影实战构图技巧。</p> <p>4. 风光摄影实战构图技巧。</p> <p>5. 用光基础。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合，注重学生职业素养评价。</p>	团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 A1 A2
客户服务与管理	<p><b>1. 素质目标:</b> 培养学生自主学习能力、自我管理能力和沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识，熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 能够挖掘企业特色和卖点，撰写创意类、编辑类、账号类、策划类</p>	<p>1. 商务文案与电子商务文案认知。</p> <p>2. 文案写作准备及撰写基本技巧与应用。</p> <p>3. 创意类文案写作技巧。</p> <p>4. 内容电商文案写作与发布。</p> <p>5. 网店文案写作实战。</p> <p>6. 社会化媒体文案写作。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能，并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合，注重学</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q6 Q7 K2 K5 A1 A2 A5

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	文案。		生职业素养评价。			
素描基础	<p><b>1. 素质目标:</b>培养学生勤奋的工作态度及创新意识,具有一定的美学素养。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>生活、旅行、风光、人像、纪实、动物、建筑、花卉等多场景题材。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>构图和用光离不开摄影者的观察和眼力,下意识地观察大千世界中各种景象的构图与用光的方式。</p>	<p>1. 摄影构图基础。</p> <p>2. 构图无处不在。</p> <p>3. 人像摄影实战构图技巧。</p> <p>4. 风光摄影实战构图技巧。</p> <p>5. 用光基础。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能,并有企业实践经历。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。</p>	爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 A1 A2
新媒体互动及动画设计	<p><b>1. 素质目标:</b>提升学生设计的鉴赏能力与测评能力,培养学生创新意识和创新能力,树立学生服务意识和敬业精神。</p> <p><b>2. 知识目标:</b>熟悉VI创意表现和设计流程,掌握VI设计的创意与制作规律。</p> <p><b>3. 能力目标:</b>能够开展VI设计调研和分析工作,按需求制定品牌形象宣传策划书。</p>	<p>1. 新媒体交互认识。</p> <p>2. 新媒体交互的形元素与成法则。</p> <p>3. 新媒体交互形象认识。</p> <p>4. 新媒体交互设计与应用。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式:</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b>使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b>采用</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、遵守规范、工匠精神、劳动精神等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 K8 A1 A2 A6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
			过程评价考核方式，平时考核占40%，期末作品占60%。			
职业素养	<p><b>1. 素质目标：</b>培养学生的正确价值观、人生观，提高职业素养及自信。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>具备上台演讲能力；学生具备自身职业规划能力；具备能在就业过程中解决问题的综合能力。</p>	<p>1. 礼仪培训；</p> <p>2. 沟通能力；</p> <p>3. 树立正确的恋爱观；</p> <p>4. 简历指导；</p> <p>5. 感恩课；</p> <p>6. 写作能力指导。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学、模块化教学。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>多媒体教学、超星（或职教云）平台、精品课程辅助教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>过程性考核与期末考查相结合。</p>	爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、热爱文化、热爱家乡、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3
商业插画	<p><b>1. 素质目标：</b>培养学生勤奋的工作态度及创新意识，具有一定的美学素养。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>了解商业插画视觉创作与设计流程。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>能够进行产品图片的精修与更新以及网络店铺的美化装修。</p>	<p>1. 商业插画规范。</p> <p>2. 商业插画定位。</p> <p>3. 店铺整体形象设计。</p> <p>4. 网店装修设计。</p> <p>5. 农产品信息采集与处理。</p> <p>6. 农产品视觉营销。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>使用</p>	遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 K8 A1 A2 A6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
		7. 企业视觉形象设计。	多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 <b>5. 考核方式：</b> 采用过程评价考核方式，平时考核占40%，期末作品占60%。			
视频营销	<p><b>1. 素质目标：</b>培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>熟知国内视频平台的规则和操作流程。熟悉视频转化技巧及促单方法。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>培养学生能够根据产品特点及企业营销目标，选择合适的直播平台及矩阵。培养学生敏锐的市场分析能力，对消费者洞察能力，综合分析和决策能力。具有对直播脚本进行创意撰写的能力。</p>	<p>1. 视频营销平台选择。</p> <p>2. 视频营销脚本设计。</p> <p>3. 视频营销场景搭建。</p> <p>4. 短视频拍摄。</p> <p>5. 视频营销方案撰写。</p> <p>6. 视频营销实战技巧。</p> <p>7. 视频营销数据复盘。</p> <p>8. 个人 IP 打造。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段：</b>使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。</p> <p><b>5. 考核方式：</b>采用过程评价考核方式，平时考核占40%，期末作品占60%。</p>	保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 K8 A1 A2 A6
视频剪辑	<p><b>1. 素质目标：</b>通过理论学习和制作实践，培养学生的创新思维能力和实践能力。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧。</p> <p><b>3. 能力目标：</b>课程学习的过程中练就扎实的功底，创造性</p>	<p>1. 短视频制作概述。</p> <p>2. 短视频平台研究。</p> <p>3. 短视频策划。</p> <p>4. 短视频制作。</p> <p>5. 短视频实践。</p>	<p><b>1. 教师要求：</b>应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式：</b>采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法：</b>课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法</p>	工匠精神、团队协作、追求实践精神等。	24/1.5	Q1 Q3 K1 K2 K5 K8 A1 A2 A6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	地完成课程结业作品。		等。 <b>4. 教学手段:</b> 使用多媒体课件, 网络信息技术等来开展教学。 <b>5. 考核方式:</b> 采用考查考核方式, 平时考核占 40%, 期末考查占 60%。			

### 5. 集中实践课程

本部分课程设置及要求见表 11。

表 11 集中实践课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
电商平台运营推广实训	<p><b>1. 素质目标:</b> 团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 掌握第三方平台“网店运营”的系统流程。能够对自己的店铺进行运营规划。掌握网店运营各岗位工作内容。能够运营好一个网店。</p> <p><b>3. 能力目标:</b> 培养学生大数据分析、运营推广、团队协作能力。</p>	<p>1. 电商店铺运营准备工作。</p> <p>2. 电商店铺运营与推广。</p> <p>3. 电商店铺数据分析。</p> <p>4. 电商店铺活动策划。</p> <p>5. 电商店铺绩效考核。</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p> <p><b>2. 教学模式:</b> 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。</p> <p><b>3. 教学方法:</b> 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式任务驱动教学法等。</p> <p><b>4. 教学手段:</b> 使用软件开展教学。</p> <p><b>5. 考核方式:</b> 采用过程化考核方式, 平时考核占 40%, 实训成绩占 60%。</p>	爱岗敬业、团队协作、勇于探索等。	24/1	Q3 Q4 Q5 K8 A8
电商直播营销实训	<p><b>1. 素质目标:</b> 培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力。</p> <p><b>2. 知识目标:</b> 流量运</p>	<p>1. 直播电商平台运营实战。</p> <p>2. 提升粉丝黏性与转化率。</p> <p>3. 主播“吸粉”</p>	<p><b>1. 教师要求:</b> 要求教师具备课程理论知识和课程实践操作技能, 并有企业实践经历。</p>	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、	24/1	Q1 Q2 Q3 K7 A7

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	营、主播定位、粉丝互动、MCN运营、粉丝画像、直播团队打造、直播运营筹备、直播数据复盘、直播选品、成交转化。 <b>3. 能力目标:</b> 平台入驻流程、主播定位方法、需求分析步骤、直播间布置技巧。	引流实战技巧。 4. 直播电商用户需求分析。	<b>2. 教学模式:</b> 运用项目引领、任务驱动等教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。 <b>4. 教学手段:</b> 课堂中运用计算机多媒体、幻灯片、投影仪等现代教学手段。 <b>5. 考核方式:</b> 以过程评价与综合项目评价结合,注重学生职业素养评价。	遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。		
新媒体推广实训	<b>1. 素质目标:</b> 培养学生敏锐的市场开拓意识、敬业精神。 <b>2. 知识目标:</b> 微信公众号的内容运营,活动方案策划,微信辅助工具的运用,微信第三方开发公司后台。 <b>3. 能力目标:</b> 新媒体优化基本操作,粉丝属性分析。	1. 微信公众平台的注册。 2. 微信公众平台内容制作发布。 3. 公众平台营销活动方案制定。 4. 微信推广辅助工具。 5. 微信公众号开发后台。	<b>1. 教师要求:</b> 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 <b>2. 教学模式:</b> 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 <b>4. 教学手段:</b> 使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。 <b>5. 考核方式:</b> 采用考查考核方式,平时考核占40%,期末考查占60%。	保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1	Q1 Q4 K2 K5 A3 A5
搜索引擎营销实训	<b>1. 素质目标:</b> 具备沟通能力和团队协作精神,分析专业问题的能力。 <b>2. 知识目标:</b> 掌握网站推广方法与技巧。了解网络信息资源	1. 竞价账号开通。 2. 账号内容搭建。 3. 关键词筛选。 4. 工具箱工具使用。 5. 竞价数据分	<b>1. 教师要求:</b> 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 <b>2. 教学模式:</b> 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 <b>3. 教学方法:</b> 课堂理论讲授法、案例分析	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1	Q2 Q4 Q6 K2 K6 A5 A6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	管理与分布,掌握排名技术。 <b>3.能力目标:</b> 能力通过有效的搜索引擎优化管理推广企业。	析。	法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 <b>4.教学手段:</b> 使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。 <b>5.考核方式:</b> 采用考查考核方式,平时考核占40%,期末考查占60%。			
搜索引擎优化实训	<b>1.素质目标:</b> 培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力。具备较好的文字表达、沟通能力。具备网络营销的创新、创意能力。 <b>2.知识目标:</b> 掌握网络营销市场定位的基本技能。熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程。 <b>3.能力目标:</b> 培养学生运用网络营销知识、工具和方法开展网络推广的能力。根据企业实际情况制定有效网络推广创意与方案的能力。	1.搜索引擎定位调研。 2.搜索引擎平台建设。 3.搜索引擎推广方法。 4.搜索引擎推广方案策划与实施。	<b>1.教师要求:</b> 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 <b>2.教学模式:</b> 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 <b>3.教学方法:</b> 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 <b>4.教学手段:</b> 使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学。 <b>5.考核方式:</b> 采用笔试考核方式,平时考核占40%,期末考试占60%。	爱国主义、爱岗敬业、工匠精神、劳动精神、职业道德等。	24/1	Q2 Q4 Q6 K2 K6 A5 A6
毕业设计	<b>1.素质目标:</b> 具有学生爱岗敬业、诚实守信的会计工作基本素养。 <b>2.知识目标:</b> 掌握本专业所有专业课程的主要教学内容,且能根据需要综合运用;掌握毕业设计的规范格式、具备初步科研能力。 <b>3.能力目标:</b> 培养学	1.选题 2.开题 3.设计 4.定稿 5.答辩	<b>1.教师要求:</b> 具有双师素质,熟悉财务会计相关知识,具有一定的实际工作经验。 <b>2.教学模式:</b> 采用“理实一体化”的教学模式。 <b>3.教学方法:</b> 任务驱动法。 <b>4.教学手段:</b> 多媒体教学、互动式教学。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、诚实守信、恪守准则、爱岗敬业、精益求精。	96/4	Q1 Q3 Q5 Q6 Q7 K5 K9 A1 A2 A4 A5

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	生理论与实际相结合的能力，培养学生一定分析和解决问题的能力。		<b>5.考核方式:</b> 作品质量+答辩成绩。			
岗位实习	<p><b>1.素质目标:</b>培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质，具备移动商务从业者应具备的职业道德。</p> <p><b>2.知识目标:</b>引导学生理论联系实际，促进学生了解各行业移商相关岗位的基本情况。获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识。</p> <p><b>3.能力目标:</b>提高学生分析问题、解决问题的能力及适应社会的能力，实践动手能力和创新能力；掌握实习岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>	<p>1. 组织选拔</p> <p>2. 岗前培训</p> <p>3. 工作实践及实习周记</p> <p>4. 实习总结</p>	<p><b>1.教师要求:</b>教师为院外实习指导老师，应具备企业工作岗位的工作经验和会计工作所需专业素养。</p> <p><b>2.教学模式:</b>在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b>参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。</p> <p><b>4.教学手段:</b>理论和实际相结合。</p> <p><b>5.考核方式:</b>过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为6:4。</p>	<p>爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。</p>	576 / 24	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K2</p> <p>K3</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>K8</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A4</p> <p>A5</p> <p>A6</p> <p>A7</p> <p>A8</p>
认识实习	<p><b>1.素质目标:</b>培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质，具备财经岗位从业者应具备的职业道德。</p> <p><b>2.知识目标:</b>引导学生理论联系实际，让学生了解各行业移动商务相关岗位的基本情况，掌握实际工作的知识和技能。</p> <p><b>3.能力目标:</b>提高学生分析问题、解决问</p>	<p>1. 组织选拔</p> <p>2. 岗前培训</p> <p>3. 工作实践及实习周记</p> <p>4. 实习总结</p>	<p><b>1.教师要求:</b>应具备企业工作岗位的工作经验和移商工作所需专业素养。</p> <p><b>2.教学模式:</b>与企业实践紧密结合，采用“学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p><b>3.教学方法:</b>参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。</p> <p><b>4.教学手段:</b>理论和实际相结合。</p>	<p>爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。</p>	24/1	<p>Q1</p> <p>Q2</p> <p>Q3</p> <p>Q4</p> <p>Q5</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>K1</p> <p>K4</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p>

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	题的能力及适应社会的能力；掌握实习岗位的主要技能。		<b>5.考核方式：</b> 过程考核。			A5 A6 A7
社会实践	<p><b>1.素质目标：</b>培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质及具备移动商务岗位从业者应具备的职业道德。</p> <p><b>2.知识目标：</b>在实务工作中进一步理解专业理论知识，掌握知识的运用。</p> <p><b>3.能力目标：</b>提高学生分析问题、解决问题的能力及适应社会的能力，能够将所学理论运用到移动商务实际工作中去。</p>	<p>1. 社会实践活动计划与审核</p> <p>2. 指导学生工作实践,完成实践活动周记</p> <p>3. 社会实践总结</p>	<p><b>1.教师要求：</b>教师应具备企业工作岗位的工作经验和移动工作所需专业素养。</p> <p><b>2.教学模式：</b>在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p><b>3.教学方法：</b>参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。</p> <p><b>4.教学手段：</b>理论和实际相结合。</p> <p><b>5.考核方式：</b>过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为 6：4。</p>	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。	96/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学活动进程安排

本专业教学活动进程安排如表 12 所示。

表 12 教学活动进程安排

学期	课堂教学	集中实践						考试周	劳动周	法定假日	机动周	小计
		军训	认识实习	综合实训	社会实践	毕业设计	岗位实习					
22 年下期	12.0	2	1		1			1	1	1	1	20
23 年上期	15.0				1			1	1	1	1	20
23 年下期	13.0			2	1			1	1	1	1	20
24 年上期	12.0			3	1			1	1	1	1	20
24 年下期	8.0					4	4	1	1	1	1	20
25 年上期	0						20					20
合计	60.0	2	1	5	4	4	24	5	5	5	5	120

说明：每学期为 20 周，其中考试周、劳动周、社会实践周、法定假日和机动周各计 1 周，可安排课堂教学为 15 周。

## (二) 实施性教学计划

本专业实施性教学计划如表 13 所示。

表 13 网络营销与直播电商专业实施性教学计划

开课学期	课程名称	课程类别	课程编码	考核方式	学时	学分	理论学时	实践学时	教学周数	周学时	课程性质	课程类型	开课部门	开课方式	备注	
1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	G	2000010036	考试	48	3	36	12	12	4	GB	B	思			
	思想道德与法治 01	G	2000010026	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	B	思			
	信息技术	G	1700010011	考试	48	3	12	36	12	4	GB	B	生			
	大学英语 01	G	2000010013	考查	48	3	24	24	12	4	GB	B	公			
	大学体育 01	G	2000010005	考试	30	1.5	2	28	12	2	GB	B	公		校运会 6 学时	
	德育素质主题活动 01	G	0600010025	考查		1						B	学	班会		不计学时
	美育课程	G	2000010019	考查	24	1.5	12	12			2	GB	B	公		
	劳动教育 01	G	0600010030	考查	8	1	8					GB	A	系	网课+讲座	
	心理健康教育 01	G	0600010034	考查	8	0.5	4	4				GB	B	学	网课+实践	
	安全教育(国家)	G	0600010021	考查	16	1	16					GB	A	武	网课	
	职业发展与就业指导 01	G	0800010008	考查	16	1	8	8				GB	B	招	网课	
	军事理论	G	0700010003	考查	36	2	36					GB	B	武	网课	
	军事技能	G	0700010004	考查	112	2		112				GB	B	武	军训	
电子商务基础	B	1803910001	考试	48	3	24	24	12	4	4	ZB	B	系			

	农村电商概论	B	1803910003	考试	48	3	24	24	12	4	ZB	B	系			
	网页制作	F	1804010004	考查	24	1.5	12	12	12	2	ZX	B	系	2选1		
	摄影与构图技巧	F	1804010003	考查												
	认识实习	S	1803910024	考查	24	1	2	22			ZB	C	系			
	社会实践 01	S	1803910025	考查	24	1	2	22			ZB	C	系			
小计					586	31.5	224	362		28						
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G	2000010035	考试	36	2	18	18	12	3	GB	B	思			
	思想道德与法治 02	G	2000010027	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	B	思			
	大学语文	G	2000010009	考查	24	1.5	12	12	12	2	GB	B	公			
	高等数学	G	2000010010	考查	48	3	24	24	12	4	GB	B	公			
	大学英语 02	G	2000010014	考查	48	3	24	24	12	4	GB	B	公			
	大学体育 02	G	2000010006	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	B	公			
	德育素质主题活动 02	G	0600010026	考查		1							B	学	班会	不计学时
	劳动教育 02	G	0600010031	考查	8	1		8				GB	C	系	实践	
	心理健康教育 02	G	0600010035	考查	8	0.5	4	4				GB	B	学	讲座+实践	
	形势与政策 01	G	2000010003	考查	8	0.5	8					GB	A	思	讲座	
	农产品商品学	B	1803910002	考试	48	3	24	24	12	4	ZB	B	系			
	图形图像处理	B	1804010002	考试	48	3	24	24	12	4	ZB	B	系			
	客户服务与管理	F	1803910014	考查	24	1.5	12	12	12	2	ZX	B	系	2选1		
	素描基础	F	1804010006	考查												
	社会实践 02	S	1803910026	考查	24	1	2	22			ZB	C	系			
小计					372	24	156	216		27						
3	大学体育 03	G	2000010007	考试	30	1.5	2	28	12	2	GB	B	公		校运会 6学时	

	德育素质主题活动 03	G	0600010027	考查		1					B	学	班会	不计学时	
	劳动教育 03	G	0600010032	考查	8	1		8			GB	C	系	实践	
	心理健康教育 03	G	0600010036	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	讲座+实践	
	形势与政策 02	G	2000010004	考查	8	0.5	8				GB	A	思	讲座	
	大学英语 03	G	2000010015	考查	32	2	20	12			GB	B	公	网课	
	网络营销基础	B	1803910004	考试	24	1.5	12	12	12	2	ZB	B	系		
	文案创意与撰写	B	1803910005	考试	24	1.5	12	12	12	2	ZB	B	系		
	品牌策划与推广	C	1803910006	考试	64	4	32	32	16	4	ZB	B	系		
	电商平台运营推广	C	1803910007	考试	64	4	32	32	16	4	ZB	B	系		
	电商直播营销	C	1803910008	考试	64	4	32	32	16	4	ZB	B	系		
	电商平台运营推广实训	S	1803910017	考查	24	1	4	20			ZB	C	系		
	电商直播营销实训	S	1803910023	考查	24	1	4	20			ZB	C	系		
	电商站点快速开发	D	1803910009	考试	48	3	24	24	12	4	ZB	B	系		
	职业素养	F	1803910025	考查	24	1.5	12	12	12	2	ZX	B	系	2 选 1	
	商业插画	F	1804010012	考查											
	社会实践 03	S	1803910027	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
	小计				470	29	200	270		24					
4	大学体育 04	G	2000010008	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	B	公		
	德育素质主题活动 04	G	0600010028	考查		1						B	学	班会	不计学时
	劳动教育 04	G	0600010033	考查	8	1		8			GB	C	系	实践	
	心理健康教育 04	G	0600010037	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	讲座+实践	
	新媒体推广	C	1803910013	考试	64	4	32	32	16	4	ZB	B	系		
	短视频设计与制作	C	1804010010	考试	64	4	32	32	8	8	ZB	B	系		
	搜索引擎营销	C	1803910012	考试	64	4	32	32	16	4	ZB	B	系		
	搜索引擎优化	D	1803910011	考试	48	3	24	24	12	4	ZB	B	系		

	新媒体推广实训	S	1803910016	考查	24	1	4	20			ZB	C	系		
	搜索引擎营销实训	S	1803910024	考查	24	1	4	20			ZB	C	系		
	搜索引擎优化实训	S	1803910018	考查	24	1	4	20			ZB	C	系		
	视频营销	F	1803910019	考查	24	1.5	12	12	12	2	ZX	B	系	2选1	
	视频剪辑	F	1803910020	考查											
	社会实践 04	S	1803910028	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
小计					400	24.5	152	248		24					
5	德育素质主题活动 05	G	0600010029	考查		1						B	学	班会	不计学时
	职业发展与就业指导 02	G	0800010009	考查	16	1	8	8			GB	B	招	网课	
	网络营销岗位综合技能	D	1803910022	考试	120	6	60	60	10	12	ZB	B	系		
	岗位实习 01	S	1803910031	考查	96	4		96			ZB	C	系		
	毕业设计 01	S	2504510006	考查	96	4		96			ZB	C	系		
小计					328	16	68	260		12					
6	岗位实习 02	S	1803910032	考查	480	20		480			ZB	C	招		
小计					480	20		480							
1	中华优秀传统文化	G	2000010017	考查	24	1.5	20	4			GB	B	公	网课	限选
2	创新创业教育 01	G	0800010038	考查	16	1	16				GB	A	招	网课	限选
3	新四史	G	2000010045	考查	24	1.5	12	12			GX	B	思	网课	限选
4	创新创业教育 02	G	0800010039	考查	16	1		16			GB	C	招	实践	限选
1	耕读教育	G	1700010006	考查	24	1.5	12	12			GX	B	生	讲座	限  任选
1	中华民族共同体概论	G	2000010029	考查	24	1.5	12	12			GX	B	思	讲座	任选
1	茶文化与茶艺	G	2000010030	考查	24	1.5	12	12			GX	B	公	讲座	任选
3	职业礼仪	G	2000010046	考查	24	1.5	12	12			GX	B	公	网课	任选
3	演讲与口才	G	2000010047	考查	24	1.5	12	12			GX	B	公	网课	任选
3	生态文明	G	2000010044	考查	24	1.5	12	12			GX	B	公	网课	任选

3	人工智能与信息社会	G	1700010042	考查	24	1.5	12	12			GX	A	生	网课	任选
3	信息检索	G	1700010041	考查	24	1.5	12	12			GX	A	生	网课	任选
3	物理与人类生活	G	1500010043	考查	24	1.5	12	12			GX	B	汽	网课	任选
4	创新思维训练	G	2000010048	考查	24	1.5	12	12			GX	B	公	网课	任选
4	创业人生	G	2000010049	考查	24	1.5	12	12			GX	B	生	网课	任选
4	个人理财规划	G	1600010051	考查	24	1.5	12	12			GX	B	经	网课	任选
4	企业绿色管理	G	1600010050	考查	24	1.5	12	12			GX	B	经	网课	任选
小计					200	12.5	108	92							
合计					2836	157.5	908	1928							

说明：1. 课程类别栏目中G表示公共基础课程，Z表示专业（技能）课程；课程性质栏目中GB表示公共基础必修课程，GX表示表示公共基础选修课程，ZB表示专业基础必修课程，ZX表示表示专业选修课程；课程类型栏目中A表示纯理论课，B表示理论和实践课程，C表示纯实践课程。开课部门栏目中系表示专业系（二级学院），其余为各开课部门的第一个字缩写。开课方式栏目中的讲座、网课、晨读、班会均不计入周课时。校运会3天，每天按2课时。

2. 每学期开课20周，其中机动、考试、社会实践和法定假各计1周，可安排正常教学为16周。

3. 课程开设：思想道德修养与法律基础、高等数学、信息技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学英语6门课程分学期开设，前三门课程船机、汽车、生信系第1学期开设，经管、商务、华为云第2学期开设，后三门课程经管、商务、华为云第1学期开设，船机、汽车、生信系第2学期开设。新四史以限定选修开设，开设学期为第3期，其他公共选修从10门公共选修课程中选5门课程，第3学期选修2门，第4学期选修3门。

### （三）教学总学时分配

本专业教学总学时分配如表 14 所示。

表 14 教学总学时分配

课程类别		课程门数	学分	学时	实践学时	实践教学比例	课程类别比例	备注
必修课程	公共基础课程	18	50	788	486	61.68%	27.79%	>25%
	专业基础课程	6	15	240	120	50.00%	61.77%	
	专业核心课程	6	24	384	192	50.00%		
	专业拓展课程	6	40	888	780	87.84%		
	集中实践课程	10	10	240	210	87.50%		
选修课程	公共选修课程	5	7.5	120	60	50.00%	10.44%	>10%
	公共限定选修课程	4	5	80	32	40.00%		
	专业选修课程	8	6	96	48	50.00%		
小计		63	157.5	2836	1928	67.98%		

### （四）课赛证融通

本专业的课赛证融通信息一览表，如表 15 所示。

表 15 课赛证融通信息一览表

课程名称 \ 赛证名称	新媒体营销 (初级)	百度认证营 销推广师 (中级)	电商直播销 售(中级)	电子商务技 能竞赛
新媒体推广	√		√	√
网络营销基础	√	√	√	√
电商平台运营推广	√		√	√
电商直播营销			√	√
短视频设计与制作	√		√	√
搜索引擎优化		√		

搜索引擎营销		√		
品牌策划与推广		√	√	√

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业在校学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比是 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有网络营销、文案策划、网络优化、网站开发与设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

#### 4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划

划指导等教学任务。

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

本专业校内实训室配置与要求见表 16。

表 16 校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	实习实训项目	面积、设备名称及数量要求	工位数	备注
1	视觉设计实训室	图形图像处理、文字图形创意设计等课程	面积：100 平方米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台数：60 台套	60	已有
2	网络营销实训室	消费者行为分析、新媒体推广、社群营销、网络社交沟通、搜索引擎营销等课程	面积：100 平方米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台数：60 台套	60	已有
3	影视制作实训室	搜索引擎优化、新媒体推广、搜索引擎营销等课程	面积：100 平方米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、	60	已有

			Google chrome 台数：60 台套		
4	电商推广实训室	网络营销活动策划、品牌策划与推广、电商平台运营推广等课程	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台数：60 台套	60	待建

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展品牌策划与推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、新媒体推广、网络营销活动策划等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本专业校外实习实训基地配置与要求见表 17。

表 17 校外实习实训基地配置与要求

序号	基地名称	接纳容量	基地指导老师数量	实习岗位或实习任务
1	湖南足下科技有限公司	60	3	新媒体推广
2	湖南紫荆厚德创业服务有限公司	120	3	电商平台运营推广
3	湖南惠农科技有限公司	100	3	电商直播

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

建议优先选用“十四五”职业教育国家规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课程校本教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方

便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用，坚持学中做、做中学。

## （五）学习评价

对接学分银行，创新书证融通，引入典型行业（企业）标准，结合职业资格、1+X证书等标准，实现学分互认；以教师、企业导师、学生为评价主体；采用由学习过程、项目考核、综合测试考核三部分组成的形成性考核评价方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核。确保多元主体参与，有效促进教学目标达成。

## （六）质量管理

1. 学校、系（部、二级学院）、教研室建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、

实习实训、毕业设计以及专业调研，人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

3. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节指导制度，定期开展公开课、示范课等教研活动，形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到如下要求，准予毕业。

1. 思想素质要求：符合学校“铸魂工程”综合素质培养要求，学生综合素质评价合格。

2. 身心素质要求：身体和心理素质达到规定要求（体育达标）。

3. 学分要求：按在规定年限内修完本专业人才培养方案要求的课程学习并考核合格，达到 157.5 学分以上。

4. 专业技能要求：按本专业学生专业技能考核标准考核达到合格等级及以上。

5. 毕业设计要求：按本专业毕业设计标准考核达到合格等级及以上。

6. 岗位实习要求：按本专业岗位实习标准考核达到合格等级及以上。

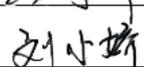
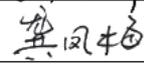
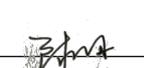
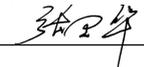
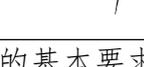
## 十、附录

1. 益阳职业技术学院网络营销与直播电商专业人课程地图（见附录 1）
2. 益阳职业技术学院网络营销与直播电商专业人才培养方案论证书  
（见附录 2）
3. 益阳职业技术学院网络营销与直播电商专业人才培养方案审批表  
（见附录 3）
4. 益阳职业技术学院网络营销与直播电商专业人才培养方案变更审  
批表（见附录 4）



附录 2

**益阳职业技术学院**  
**网络营销与直播电商专业人才培养方案论证书**

论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	方玲玉	特邀教授	长沙民政职业技术学院	
2	王静萍	副教授	益阳职业技术学院	
3	刘小娟	副教授	益阳职业技术学院	
4	龚凤梅	副教授	益阳职业技术学院	
5	陈丹	讲师	益阳职业技术学院	
6	周继松	工程师	湖南足下科技有限公司	
7	张卫华	工程师	湖南足下科技有限公司	
论证意见				
<p>网络营销与直播电商专业人才培养方案参照国家关联专业教学标准的基本要求，体现了专业建设的特色，符合现代直播电商企业对人才培养的要求，适应学生的认知发展规律，符合职业教育的教学改革要求，经专业建设委员会论证能够达成人才培养目标，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">论证专家组组长签字： 2022年7月5日 </p>				

**注：**各系（二级学院）组织专业建设委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与专业人才培养方案一并装订。

附录 3

益阳职业技术学院

网络营销与直播电商专业人才培养方案审批表

填表时间: 2022年8月25日

所属系 (二级 学院)	现代商务学院	专业名称	网络营销与直播电商
适用年 级	2022级网络营销与直播电商	制定人	张卫华
专业建设 委员会 意见	<p>在《职业教育专业目录(2022年)》发布背景下,依据学校实际情况,网络营销与直播电商专业2022年人才培养方案,从课程体系架构、课程内容及实训项目进行调整,突出立德树人,加强政治思想理论建设。</p> <p>签字(盖章) 张卫华 2022年8月26日</p>		
系(二级 学院)复 评意见	<p>同意</p> <p>张卫华 主任签字(盖章) 2022年8月26日</p>		
学校专 业建设 委员会 审查意 见	<p>同意系部意见</p> <p>盖章 2022年8月26日</p>		
学校党 委审定 意见	<p>同意</p> <p>盖章 2022年8月26日</p>		

备注: 本表 A1 双面打印, 可续页。

附录 4

益阳职业技术学院

网络营销与直播电商专业人才培养方案变更审批表

学年		学期		编号		
申请人		适用年级/专业				
申请时间		申请执行时间		学年第 学期开始		
原方案	课程名称	课程代码	学时	学分	开课学期	变更情况
						调整
						停开
调整方案	课程名称	课程代码	学时	学分	开课学期	变更情况
						调整
						增开
异动原因						
系(二级学院)意见	签字(盖章) 年 月 日					
教务处意见	签字(盖章) 年 月 日					
分管院领导意见	签字(盖章) 年 月 日					

注：本表一式两份，教务处一份，系（二级学院）教务办一份。