

益阳职业技术学院

2024 年网络营销与直播电商专业毕业设计整体分析 报告 及过程（佐证）材料

网络营销与直播电商专业作为财经商贸大类领域的一个分支，专注于培养学生在网络营销与直播电商中的专业技能。网络营销与直播电商专业毕业设计是学生毕业资格认定的重要依据，旨在通过实践项目，让学生将所学知识与实际应用相结合，综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题，从而提升学生就业、创业和创新能力，同时也是企业生产现场的新知识、新技术有效溶入人才培养过程。以下从毕业设计过程总结及佐证、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等五个部分进行分析。

一、毕业设计过程总结及佐证

1. 题库建设

学生根据自身兴趣和专业知识积累，在校企指导教师共同确认下，建立选题库，提供的选题范围内选择毕业设计题目。选题内容为方案类。共 17 道选题，

方案设计类包括电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、品牌策划推广、活动策划、直播运营等，共 17 道。其中，企业提供 5 道，包含 XX 店铺爆款打造方案、XX 店铺客户服务方案、XX 店铺售后服务管理方案、XX 公司店铺竞价推广方案等；教师自拟 7 道，包含 XX

公司百度竞价方案、XX 公司电商网站建设方案、XX 公司网站推广方案等；学生自拟 5 道，包含 XX 公司直播间搭建方案、XX 公司直播策划方案等。

选题内容涵盖了包括电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、品牌策划推广、活动策划、直播运营等多个领域，具有一定的实用性和综合性。

2. 选题论证及任务下达

在指导老师的引导下，学生们结合个人兴趣、专业方向及行业趋势，经过多轮讨论与筛选，最终确定了各自的毕业设计题目。选题确定后，学生们迅速投入到前期准备工作中，包括资料搜集、市场调研、技术预研等，为后续的设计制作奠定了坚实的基础。

表 1 选题论证安排

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师必须具有一定的学术水平、较丰富的实践经验，指导学生进行文献查阅，与学生共同确定合适毕业设计题目，与学生会面进行指导。	尊敬指导教师，虚心向指导教师请教，主动并定期(每周 1-2 次)线上或线下的方式向指导教师商讨选题方向，与老师共同确定合适毕业设计题目。	2023 年 10 月 27 日前

指导教师下达毕业设计任务书，明确方案设计背景、目的、意义、方法及预期成果，学生通过任务书理清毕业设计思路，为后续工作奠定基础。

表 2 任务下达阶段

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
任务审查	教师根据学生选题修改优化大纲和实施纲要，进行审查。	调研、采集和查找资料，选定毕业设计题目，列出毕业设计初步大纲和实施纲要。	2023 年 11 月 10 日前
任务下达	下达毕业设计任务书，明确毕业设计任务和要求。	在校企指导教师的指导下，学生完成任务书，并经校内指导教师审核通过，上传毕业设计平台。	2023 年 11 月 10 日前

3. 过程指导

进入设计制作阶段，学生们充分运用了所学的网络营销与直播电商技术，包括电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、品牌策划推广、活动策划、直播运营等。他们通过互帮互助，一起攻克了一个个技术难关，将创意构思转化为生动的方案作品。

表 3 过程指导进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
初稿审查	提出详细可行的改正建议，与学生进行深度交流。	在校企指导教师的指导下，根据前期调研结果，学生完成毕业设计初稿。	2023 年 11 月 11 日—2023 年 11 月 30 日
二稿修改	指导教师组评估学生进度，指出存在的问题与不足，并提出改进意见。	在校企指导教师的指导下，学生完成毕业设计第二稿，进一步按照校企指导教师意见进	2023 年 12 月 1 日—2024 年 1 月 15 日

		行后期修改完善。	
中期检查	指导教师组开展中期，确保设计项目按计划推进。	上传毕业设计平台，进行中期检查。	2023 年 12 月 1 日— 2024 年 1 月 15 日
终稿修订	指导教师组再次对毕业设计存在问题、相关材料及格式方面做出要求。	再次征询校企指导教师的意见，进行方案修正和完善，学生完成毕业设计终稿，上传毕业设计平台	2024 年 1 月 16 日— 2024 年 3 月 29 日
评阅审核	指导教师组和交叉（同行专家）评阅工作，进行毕业设计审核，评定成绩。	根据审核、评阅意见完善、整理毕业设计全部资料。	2024 年 3 月 30 日— 2024 年 4 月 30 日，

佐证 1: 附件 1 中张贴 10 份左右原始指导记录表进行佐证（见附件 1）

佐证 2: 附件 2 中张贴 10 份左右原始评阅表进行佐证（见附件 2）

4. 成果答辩

学生完成毕业设计作品，撰写毕业设计，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

表 4 成果答辩进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
成果答辩准备	答辩前 10 天教研室组建答辩小组，每个答辩小组由 3 名以上具备	准备答辩 PPT 及相关资料。	2024 年 3 月 30 日前

	讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由 1 名具备副教授以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业论文的答辩和成绩评定工作。		
成果现场答辩	评委针对毕业论文内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。	运用 PPT 重点介绍毕业论文选题依据、设计过程、问题及解决方案等，回答评委问题。	2024 年 3 月 30 日— 2024 年 4 月 30 日
成果答辩评分	答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业论文答辩评定表。	整理答辩相关资料。	2024 年 3 月 30 日— 2024 年 4 月 30 日

佐证 3:附件 3 中张贴 10 份左右原始答辩记录表进行佐证(见附件 3)

5. 资料整理

表 5 资料整理进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿，为每个学生写出版面评语。	将毕业设计定稿、任务书、答辩记录、指导记录、评阅记录、查重报告装订成册。	2024 年 5 月 1 日— 2024 年 5 月 31 日

6. 质量监控

网络营销与直播电商专业毕业设计质量监控包含教师互检、学院复查、学校互查等三个阶段，每个阶段都有具体的时间安排和监控方式。

表 6 质量监控进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
教师互检	组织专业教师对毕业设计成果等相关资料进行互检。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务，确保各阶段工作按时完成。	2024 年 6 月 1 日— 2024 年 6 月 23 日
学院复查	组织专业教研室对毕业设计成果等相关资料进行互查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日— 2024 年 6 月 23 日
学校抽查	组织校内校外专家组对毕业设计进行复查抽查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日— 2024 年 6 月 23 日

二、选题分析

本专业共有 2 个毕业班，共 89 人。电商技术教研室拟定了毕业设计财经商贸大类的题目框架，组织学生进行选题。

1. 选题类型分布

选题应符合本专业培养目标，体现综合性和典型性，能体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、作品制作、成本核算等专业综合能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。

2. 选题难度分析

选题应大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务。

3. 选题的实用性

选题应尽可能地贴近生产实际、生活实际，来源于真实的网络营销与直播电商工作中，体现学生综合运用所学专业知识和专业技能解决企业实际问题的能力。

三、成绩分析

1. 成绩分布

从整体上看，本次毕业设计的作品质量普遍较多，得到了指导老师和评审专家的认可。作品在视觉效果、故事叙述、技术实现等方面都展现出了较高的水平，充分展示了学生们在网络营销与直播电商方面的专业素养与综合能力。

表 1 毕业设计成绩分布统计

毕业设计总人数		89 人			
指导老师	指导人数	优秀(90 以上)	优良(80 以上)	一般(60 以上)	备注
田明	15	0	0	14	
刘涛	14	0	0	14	
黎强	15	0	0	15	
黄微	15	0	0	13	
何贵玺	15	0	0	14	
李毓龙	15	0	0	15	

2. 成绩与选题的关系

毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。对于工作量大的选题，可分解为若干子课题。子课题任务明确，工作量基本均衡，各子课题之间有关联但设计内容相对独立，确保每个学生能取得各自相应的成果。任务书中应明确选题

和子课题名称，明确子课题的具体任务、目标等，成果不能雷同。

四、存在的问题

尽管本次毕业设计取得了显著的成绩，但在过程中也暴露出了一些问题。具体来说，主要表现在以下几个方面。

1. 选题不当

部分学生在选题时过于草率，导致题目范围过广或过窄，或者与自己的专业不匹配，最终素材收集困难、无从下手。

2. 时间管理不足

很多学生没有根据下发的任务书中制定的详细时间表执行，导致毕业设计进展缓慢，最终赶工期，仓促完成。

3. 技术掌握不够熟练

虽然学生们在网络营销与直播电商方面已有一定的基础，但在面对理论知识与实践操作结合时，仍显得力不从心，无从下手。从而反映出学生们在技术掌握与应用上还有待进一步加强与提升。

五、改进措施

1. 加强选题指导

在选题前进行充分的市场分析和相关选题咨询，确保选题具有商业价值和创新性。同时，与指导老师充分沟通，确认选题的合理性和可行性。

2. 强化时间管理培训

通过开设时间管理课程或讲座等方式，帮助学生掌握有效的时间管理方法与技巧。同时，鼓励学生在毕业设计推进过程中，根据毕业设计任务书中的设计进程安排制定详细的

时间计划并严格执行。

3. 深化技术学习与实践

深度训练学生对核心理论知识的记忆，鼓励学生积极应用理论知识到实际项目中，不断提升自己的技术水平与解决问题的能力。同时，鼓励学生参加更多的社会实践活动，积累更多的学习资源与实践经验。

- 附件：1. 10 份左右原始指导记录表佐证
2. 10 份左右原始评阅表佐证
3. 10 份左右原始答辩记录表佐证

附件1：原始指导记录表佐证（10份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	刘涛	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	曹方艳	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	神气水牛旗舰店活动策划方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	刘涛	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	曾春菊	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	湖南奕行品牌管理有限公司抖音运营优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	李毓龙	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	陈鑫	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	永州都市传媒有限公司今日头条运营优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	黄薇	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	陈源来	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	湖南安哲传媒有限公司直播策划方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	田明	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	丁旺	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	橘宜化妆品有限公司网站推广方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	黄薇	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	范均芸	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	河南宛禾食品科技有限公司抖音运营优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	黄薇	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	甘绪平	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	高山天麻新媒体运营推广方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	刘涛	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	郭星辰	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	百岁山官方旗舰店运营及推广方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	刘涛	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	何承旭	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	良品铺子店铺活动策划方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	黄薇	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	何鑫	所在学院	现代商务学院	专业班级	网营21102
	毕业设计选题	广东三农传媒股份有限公司新媒体运营及推广方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	教室	毕业任务书下达及确认是否可以正常打开			
2023/12/5	线下	教室	毕业任务书参考文献规范，建议在知网上查找			
2023/12/10	线下	教室	毕业任务书参考文献格式确定			
2024/1/10	线上	微信	给予上一届的学姐学长毕业设计选题参考，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/15	线上	微信	根据毕业设计选题，毕业设计实施方案框架制定			
2024/3/20	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持3000字左右			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

附件2：原始评阅表佐证（10份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	神气水牛旗舰店活动策划方案				
学生姓名	曹方艳	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	刘涛	职称	讲师	得分	60
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	刘涛 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	湖南奕行品牌管理有限公司抖音运营优化方案				
学生姓名	曾春菊	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	刘涛	职称	讲师	得分	65
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	刘涛 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	永州都市传媒有限公司今日头条运营优化方案				
学生姓名	陈鑫	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	李毓龙	职称	讲师	得分	68
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	李毓龙 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	湖南安哲传媒有限公司直播策划方案				
学生姓名	陈源来	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	黄薇	职称	讲师	得分	62
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	黄薇 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	橘宜化妆品有限公司网站推广方案				
学生姓名	丁旺	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	田明	职称	讲师	得分	60
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	田明 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	河南宛禾食品科技有限公司抖音运营优化方案				
学生姓名	范均芸	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	黄薇	职称	讲师	得分	60
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	高山天麻新媒体运营推广方案				
学生姓名	甘绪平	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	黄薇	职称	讲师	得分	68
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师 签字	 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	百岁山官方旗舰店运营方案				
学生姓名	郭星辰	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	刘涛	职称	讲师	得分	60
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	刘涛 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	良品铺子店铺活动策划方案				
学生姓名	何承旭	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	刘涛	职称	讲师	得分	65
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	刘涛 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	广东三农传媒股份有限公司新媒体运营及推广方案				
学生姓名	何鑫	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
指导老师姓名	黄薇	职称	讲师	得分	72
指导老师审阅意见 该生能够自主阅读并领会教师指定的参考资料，有效分析并系统整理各类信息，展现出清晰的实施方案。其学习态度积极向上，始终确保为设计任务分配充足的时间，因此能够按期完成既定任务，同时，也能准时参与毕业设计的各个环节。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计方案结构基本合理，层次较为清楚，内容完整，格式基本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师 签字	黄薇 2024年 4 月 9 日	

附件3：原始答辩记录表（10份）

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	何鑫	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	广东三农传媒股份有限公司新媒体运营及推广方案			指导老师	黄薇
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目？ 老师，对于农产品这个东西，我在高中读的也是本专业，所以对农产品这个比较了解和喜欢。但是只是了解理论知识，没有什么实操的经验，所以想通过本次设计更了解更多，然后选择了这个题目。 2. 在毕业设计中你做了什么？ 在各大平台查了相关的资料，然后结合了这个题目和现在这个环境的变化，做出了一点设计和发展前景的一些决策，观察出该题目的缺少的缺点和计划，然后提出了解决方法和措施。 3. 毕业设计存在哪些不足？ 对整体实操还不够了解，没有考虑到成本和时间，查了相关的资料也不够全。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	曹方艳	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	神气水牛旗舰店活动策划方案			指导老师	刘涛
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对该选题比较关注，我认为虽然该选题的探索已经很多了，但是在某些方面的探索还不够深入，而且这些方面的探索在当下还是非常有价值的，与店铺的销量联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在探索现状，相关问题进行了归纳总结。针对活动中存在的不足之处，将积极采取改进措施，为今后的活动提供经验借鉴。相信通过不断的努力和创新，神气水牛旗舰店将能够举办更多成功的活动，为消费者带来更好的产品和服务。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，活动策划中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。所以策划方案不同，也需要对解决问题方法进行一定的修正，而本毕设的修正结果准确率也有限。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	曾春菊	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	湖南奕行品牌管理有限公司抖音运营优化方案			指导老师	刘涛
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对抖音运营优化比较关注，我认为虽然对抖音运营优化的学习已经很多了，但是在优化方法上不够深入，而且这些方面的探究在当下还是非常有价值的，与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在抖音运营现状，相关问题进行了归纳总结。使用运营优化等方法实现公司抖音运营优化方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，运营优化中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈鑫	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	永州都市传媒有限公司今日头条运营优化方案			指导老师	刘毓龙
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对今日头条运营优化比较关注，我认为虽然了解已经很多了，但是在某些方面的认知还不够深入，而且这些方面的知识在当下还是非常有价值的，与大家的日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我发现该公司在未在今日头条注册过账号，存在很大问题，于是我第一步是账号注册与搭建，其中包含了账号的定位与目标，其次就是账号的形象与名称。然后就是制定巨量千川广告策略，设置精准的投放时间，线上可以全天投放，线下早上7：00-9:00。中午11:00-13:00，晚上18:00-21:00。其次我还设定了竞价策略制定，根据制定合理的竞价策略，设置日预算为2000，出价29.8进行测试投放，后期可根据数据显示做出相应调整。在此推广下2个月后的阅读数据情况累积阅读量达到了244731。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，优化中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈源来	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	湖南安哲传媒有限公司直播策划方案			指导老师	黄薇
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对直播比较关注，直播策划涉及市场调研、内容创作、技术实现、营销推广等多个环节，具有很强的实践性。可以将理论知识与实际操作相结合，提升解决实际问题的能力。所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、对观看直播人群进行了市场调研、对目标客户进行细分、结合了现在公司直播现状，对搭建直播间相关工作进行了分析归纳。使用搭建直播团队等方法实现公司直播策划方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，如策划中还存在技术实现困难，直播策划往往涉及复杂的技术实现。如直播平台的选择、直播设备的配置、网络环境的优化。所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	丁旺	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	橘宜化妆品有限公司网站推广方案			指导老师	田明
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对网站推广比较关注，我认为虽然对网站推广的学习已经很多了，但是在推广方法上不够深入，而且这些方面的探究在当下还是非常有价值的，与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在网站推广现状，相关问题进行了归纳总结。使用关键词推广等方法实现公司网站推广方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，推广中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	范均芸	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	河南宛禾食品科技有限公司抖音运营优化方案			指导老师	黄薇
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对抖音运营比较关注，我认为虽然对抖音运营的学习已经很多了，但是在推广方法上不够深入，而且这些方面的探究在当下还是非常有价值的，与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在抖音运营现状，相关问题进行了归纳总结。使用内容推广等方法实现公司抖音运营方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，推广中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	甘绪平	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	高山天麻新媒体运营推广方案			指导老师	黄薇
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对新媒体运营推广比较关注，我认为虽然对新媒体运营推广的学习已经很多了，但是在推广方法上不够深入，而且这些方面的探究在当下还是非常有价值的，与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献、书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在新媒体运营推广现状，相关问题进行了归纳总结。使用关键词、打标签、文案撰写等方法实现公司新媒体运营推广方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，推广中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中，影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	郭星辰	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	百岁山官方旗舰店运营方案			指导老师	刘涛
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目 老师，我个人对运营推广比较关注，店铺运营推广是商业活动中不可或缺的一环，对于提升品牌知名度、吸引顾客、增加销售额等方面都具有重要意义。与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、在本毕业设计中主要做了什么 我查找了大量的文献，结合了现在店铺运营推广现状，对提升品牌知名度、宣传品牌活动、设置了店铺优惠券，满减活动。使用关键词推广等方法实现店铺运营推广方案。 3、毕设不足的地方 我的毕设还存在很多的不足，推广中还存在一些假设条件，所以我的结论是在一个理想工况下的结果。但同时毕设中考虑到的影响因素有限，而实际主程中影响因素繁多且复杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	何承旭	所在学院	现代商务学院	所在班级	网营21102
毕业设计选题	良品铺子店铺活动策划方案			指导老师	刘涛
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	田明、龚凤梅、刘宝龙				
答辩小组组长	田明		秘书	王晴	
答辩情况记录	1、为什么选择这个毕业设计题目？ 老师，我个人对活动策划这块有浓厚的兴趣，我认为自己对活动策划的学习已经很多了，但是在方法上还是不够深入，而且这些方面在当下还是非常有价值的，与日常生活联系紧密，有很强的现实意义，所以我选择了这个选题。 2、你在毕业设计中策划了什么活动？ 老师，我在毕业设计中策划了良品铺子店铺活动策划方案的活动。这是一家店铺优惠满减活动，发放了优惠券和礼盒。利用千牛卖家中心的优惠券营销工具来实施的。 3、你在毕业设计中你是怎么推广这个活动的？ 我利用了微信推广、充值送购物金、满减送礼来推广该活动的，在活动策划里预算成本总计56760元。				
答辩评语	该生在答辩过程中，能基本阐述选择这一题目的背景、意义及市场需求，能基本对市场进行简单分析。能基本把控方案的全过程，体现了较为一定的专业基础和实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	田明	秘书签名	王晴	答辩时间	2024. 4. 26