

益阳职业技术学院学生专业技能考核标准

一、专业代码及专业名称

1.专业名称

网络营销与直播电商（专业代码：530704）

2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

本专业技能考核，通过设置新媒体推广、搜索引擎营销、电商运营等 3 个技能模块，测试学生的新媒体推广、搜索引擎营销、电商运营以及学生从事网络营销与直播电商工作的能力以及项目意识、创新意识、设计意识、规范意识和团队协作意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、效率意识、社会意识、职业道德意识等社会职业素养。通过考核引导学生加强专业实践学习力度与深度、提升创新创意能力与动力、培养适应数字化时代发展需要、能够运用数字技术开展文化艺术创意与制作工作的高素质复合型技术技能人才。

三、考核内容

本专业技能考核抽检题库为 80 套试题，其中新媒体运营模块 20 套试题，搜索引擎优化模块 40 套试题；电商平台运营模块 20 套试题，通过设置新媒体推广、搜索引擎营销、电商运营 3 个技能模块，测试学生的新媒体推广、搜索引擎营销、电商运营以及学生从事运营管理工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。

（一）专业基本技能

模块一 新媒体推广

“新媒体推广”是网络营销与直播电商从业人员的最基本技能，本技能模块包括微信推广和微博推广 2 个抽考项目；本模块主要考核内容为：微信公众号的规划与设计；微信发布内容的规划与选择；微信营销；微信营销推广数据分析；微博的规划和设计；如何微博圈粉；微博宣传推广；

（一）微信推广

1、基本要求

- (1) 了解微信公众号的规划与设计；根据企业情况选择不同类型的公众号；
- (2) 根据行业特点和企业情况设计出简单、好记、易理解、特别的公众号名称；
- (3) 根据其网站特点进行其微信内容栏目设置
- (4) 根据产品特点撰写发布信息；
- (5) 通过非微信平台推广渠道及微信推广渠道找到粉丝；
- (6) 通过有效拉粉、快速增加粉丝找到有效粉丝；
- (7) 通过微信公众平台的数据统计功能及电脑端的网站的统计工具对数据进行了分析对比，并优化和改进推广效果

2、素养要求

- (1) 有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- (2) 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；
- (3) 有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；
- (4) 遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；
- (5) 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；
- (6) 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；
- (7) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程。

（二）微博推广

1、基本要求

- (1) 根据微博的定位和所起的作业，申请不同的微博帐号；
- (2) 根据行业特点和企业情况设计出简单、好记、易理解、特别的微博名称；
- (3) 通过微博对促销活动进行宣传推广，让更多的目标客户对此次活动进行关注
- (4) 通过粉丝互动了解粉丝对产品的态度和意见，并制定相应的优化方案；
- (5) 根据数据对微博运营情况进行分析，制定合理的运营计划；
- (6) 根据粉丝数量和相关数据。指出公司后续微博营运的主要目标，以及相应的营销策略。

2、素养要求

- (1) 有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- (2) 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；
- (3) 有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；
- (4) 遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；
- (5) 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；
- (6) 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；
- (7) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程

模块二 搜索引擎营销

“SEM搜索引擎营销”是网络营销与直播电商从业人员的最基本技能；本模块主要考核内容为：检查搜录情况调查；SEO搜索引擎优化；关键词的设计；创意标题撰写；数据分析与推广优化；

1、基本要求

- (1) 了解各大搜索引擎收录提交流程，收录情况、baidu 反向链接数、baidu 权重值、
- (2) 根据 SEO 搜索引擎优化掌握：标题优化、关键词优化、描述优化、关键词密度基本情况、网页用户体验整体优化；
- (3) 根据地区方言特点、产品特点、用户搜索、习惯设计关键词；
- (4) 掌握如何撰写百度创意，包括标题、描述，以及访问 URL 和显示 URL 等；
- (5) 根据数据统计报表分析优化搜索引擎推广计划；

2、素养要求

- (1) 有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- (2) 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；
- (3) 有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；
- (4) 遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；
- (5) 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；
- (6) 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；
- (7) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程。

（二）岗位核心技能

模块三 电商运营

“电商平台运营”是网络营销与直播电商从业人员的最基本技能；本模块主要考核内容为：市场选品、定价；店铺优化、权重、装修；分析宝贝搜索排名因素；关键词选择与标题制作；橱窗推荐、产品上下架时间；推广引流；数据分析与优化；直通车砖石展位；淘宝营销活动；淘宝客推广等；

1、基本要求

- (1) 利用阿里指数数据分析平台选择出有潜力的商品，并给出合适的定价；
- (2) 通过一系列推广引流活动提升店铺流量
- (3) 分析影响宝贝在淘宝中搜索排名的因素；
- (4) 利用淘宝直通车设置宝贝竞价关键词；
- (5) 掌握淘宝直通车关键词竞价的排名和扣费规则；
- (6) 掌握关键词选择与标题制作
- (7) 掌握合适宝贝山下架时间；
- (8) 分析店铺现有的转换率和客单价，从而提升转化率和客单价；
- (9) 分析访客来源及订单支付率；
- (10) 掌握淘宝钻石展位规则,根据投放数据跟踪与效果评估；
- (11) 根据产品的特点需求撰写社区网络推广软文；
- (12) 通过淘宝的直通车报表、生意参谋等工具对数据进行分析，优化和改进推广效果；

2、素养要求

- (1) 有良好的协调、沟通能力和团队精神；
- (2) 有乐观向上的工作热情和良好的服务意识；
- (3) 有较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；
- (4) 遵纪守法、认真负责、踏实、有耐心；
- (5) 有良好文字组织、语言表达、快速打字能力；
- (6) 立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；
- (7) 能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程。

四、评价标准

1.评价方式

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据作品创意、制作技术、画面效果和提交文档质量等因素评价结果成绩。

分值分配

本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 85 分，项目文档和职业素养占 15 分。

技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1 网络营销与直播电商专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	评价要点
1	专业基本技能	新媒体推广	了解微信公众号的规划与设计；根据企业情况选择不同类型的公众号； 根据行业特点和企业情况设计出简单、好记、易理解、特别的公众号名称； 根据其网站特点进行其微信内容栏目设置 根据产品特点撰写发布信息； 通过非微信平台推广渠道及微信推广渠道找到粉丝； 通过有效拉粉、快速增加粉丝找到有效粉丝；

			通过微信公众平台的数据统计功能及电脑端的网站的统计工具对数据进行了分析对比，并优化和改进推广效果。
2	岗位核心技能	搜索引擎营销	<p>了解各大搜索引擎收录提交流程，收录情况、baidu 反向链接数、baidu 权重值。</p> <p>根据 SEO 搜索引擎优化掌握：标题优化、关键词优化、描述优化、关键词密度基本情况、网页用户体验整体优化；</p> <p>根据地区方言特点、产品特点、用户搜索、习惯设计关键词；</p> <p>掌握如何撰写百度创意，包括标题、描述，以及访问 URL 和显示 URL 等；</p> <p>根据数据统计报表分析优化搜索引擎推广计划；</p>
3	跨岗位综合技能	电商运营	<p>利用阿里指数数据分析平台选择出有潜力的商品，并给出合适的定价；</p> <p>通过一系列推广引流活动提升店铺流量</p> <p>分析影响宝贝在淘宝中搜索排名的因素；</p> <p>利用淘宝直通车设置宝贝竞价关键词；</p> <p>掌握淘宝直通车关键词竞价的排名和扣费规则；</p> <p>掌握关键词选择与标题制作</p> <p>掌握合适宝贝山下架时间；</p> <p>分析店铺现有的转换率和客单价，从而提升转化率和客单价；</p> <p>分析访客来源及订单支付率；</p> <p>掌握淘宝钻石展位规则，根据投放数据跟踪与效果评估；</p> <p>根据产品的特点需求撰写社区网络推广软文；</p> <p>通过淘宝的直通车报表、生意参谋等工具对数据进行分析，优化和改进推广效果；</p>

五、组考方式

（一）模块抽取

本专业技能考核标准的专业基本技能的两个模块数字绘图和数字影视均为必考模块。参考学生按规定比例随机抽取考试模块。各模块考生人数按四舍五入计算,剩余的尾数考生随机在岗位核心技能的模块一平面设计和跨岗位综合技能的模块一用户界面设计中抽取应试模块。

(二) 项目抽取

每个考核模块均设若干考核项目。考生根据抽取的考核模块,随机从对应模块中随机抽取考核项目。

(三) 试题抽取

学生在相应项目题库中随机抽取 1 套试题进行测试。

(四) 考核要求

本专业采用现场操作考核、过程考核与结果考核相结合。根据专业技能基本要求,考核时要求学生能按照相关操作规范独立完成给定任务;并体现良好的职业精神与职业素养。被测学生必须在规定的时间内个人独立完成测试任务。

专业基本技能模块和岗位核心技能模块均为电脑操作。

考核时间为 90 分钟。

六、附录

相关法律法规(摘录)

1、中国职业教育广告策划师职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-30.html>)

2、中国职业教育动漫设计师职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-41.html>)

3、中国职业教育网页设计职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-39.html>)

4、中华人民共和国广告法

(<http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/c10c8b8f625c4a6ea2739e3f20191e32.shtml>)

5、全国广告管理条例施行细则

(http://www.gov.cn/flfg/2005-10/25/content_83493.htm)