

电子商务 专业人才培养方案

专业名称:	电子商务
专业代码:	530701
专业方向:	/
学 制:	三年制
适应年级:	2020 级
所属教研室:	电子商务教研室
所属院系:	现代商务系
制 定 人:	王秀娟
编制日期:	2020 年 7 月

目 录

第一部分

一、专业群与产业链的对应性	4
二、农村电子商务专业群人才培养定位	4
三、群内专业的逻辑性	4
四、构建新型模块化专业群课程体系	5

第二部分

一、专业名称及专业代码	7
二、入学要求	7
三、修业年限	7
四、职业面向	7
（一）职业面向	7
（二）毕业生职业发展路径	8
（三）典型工作任务与职业能力分析	9
五、培养目标与培养规格	10
（一）培养目标	10
（二）培养规格	11
六、课程设置及要求	13
（一）课程体系结构	13
（二）公共基础课程设置及要求	14
（三）专业（技能）课程设置及要求	32
七、教学进程总体安排	51

(一) 教学进程	51
(二) 实施性教学计划	53
(三) 专业课程地图	61
(四) 教学总学时分配	62
(五) 岗课赛证融通一览表	62
八、实施保障	63
(一) 师资队伍	63
(二) 教学设施	64
(三) 教学资源	67
(四) 教学方法	68
(五) 学习评价	68
(六) 质量管理	68
九、毕业要求	69
十、附录	70
附录 1	71
附录 2	72
附录 3	73

第一部分

农村电商专业群人才培养概述

一、专业群与产业链的对应性

农村电子商务专业群围绕农村电商产业链农产品上行领域，针对农产品数字化平台搭建、农产品品牌建设、农产品数字化营销、农产品财务管控四大关键环节，组建以电子商务专业为核心，以移动商务、农村电子商务、网络营销与直播电商、大数据与会计专业为支撑的农村电子商务专业群。专业群构建逻辑如图 1 所示：

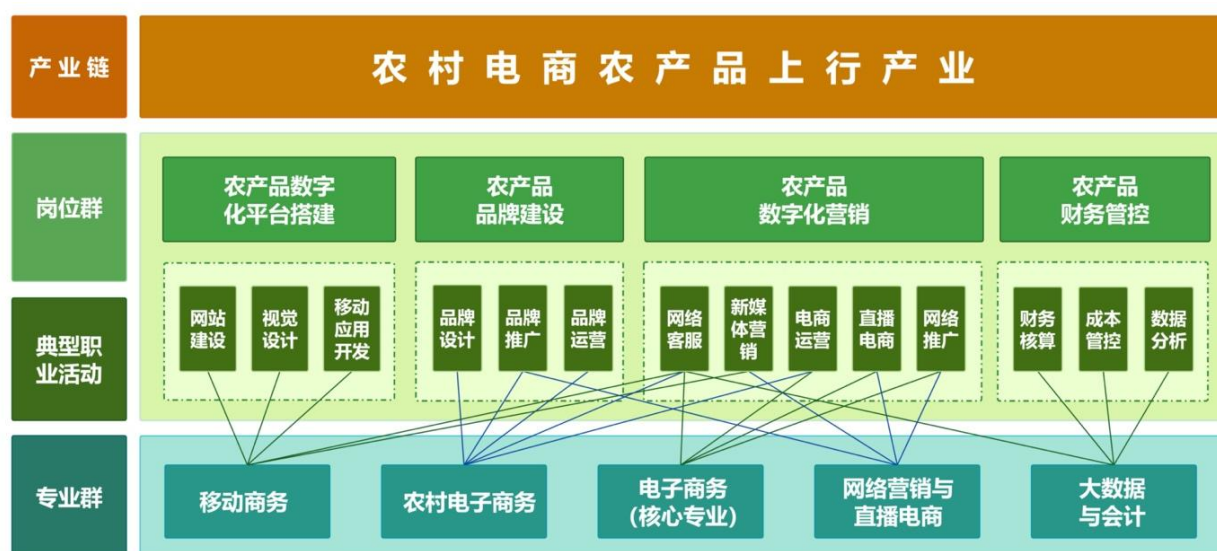


图 1 农村电子商务专业群与产业链之间的对应关系

二、农村电子商务专业群人才培养定位

专业群紧扣区域内人才需求，面向农村电商产业链中农产品上行领域的岗位需求，培养适应新技术变革与产业转型升级需要，对接农产品数字化平台搭建、农产品品牌建设、数据化运营、数字营销、客户服务、农产品财务管控等岗位。培养具有职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实专业知识和职业技能，适应现代社会经济发展需要的多层次、高素质、复合型的农村电商产业链上的电子商务专业人才。

三、群内专业的逻辑性

农村电子商务专业群人才培养围绕农村电商产业链，构建以电子商务专业为核心，以农村电子商务、大数据与会计、移动商务、网络营销与直

播专业为支撑，形成结构合理、资源共享的农村电子商务专业群。专业群内“基础通用”课程以提升农村电商人才通用素质、知识、能力为目标，包括专业群内公共基础课程、专业群基础课、专业群技能通用模块；专业群技能通用模块由企业输出真实项目，供校企教师带领学生轮岗、定岗学习和实践，提升学习者商务服务技术技能，实现“项目共享”；专业群提升模块与农产品电子商务的典型职业活动匹配度高，学生选择特定模块进行强化，使之“方向明确”；行业模块、技术模块、职业成长模块、创业意向模块等课程，旨在瞄准行业发展新模式、新业态、新流程、新规范，满足学习者“多样化发展”及未来“拓展提升”需求。专业群课程体系见图2。

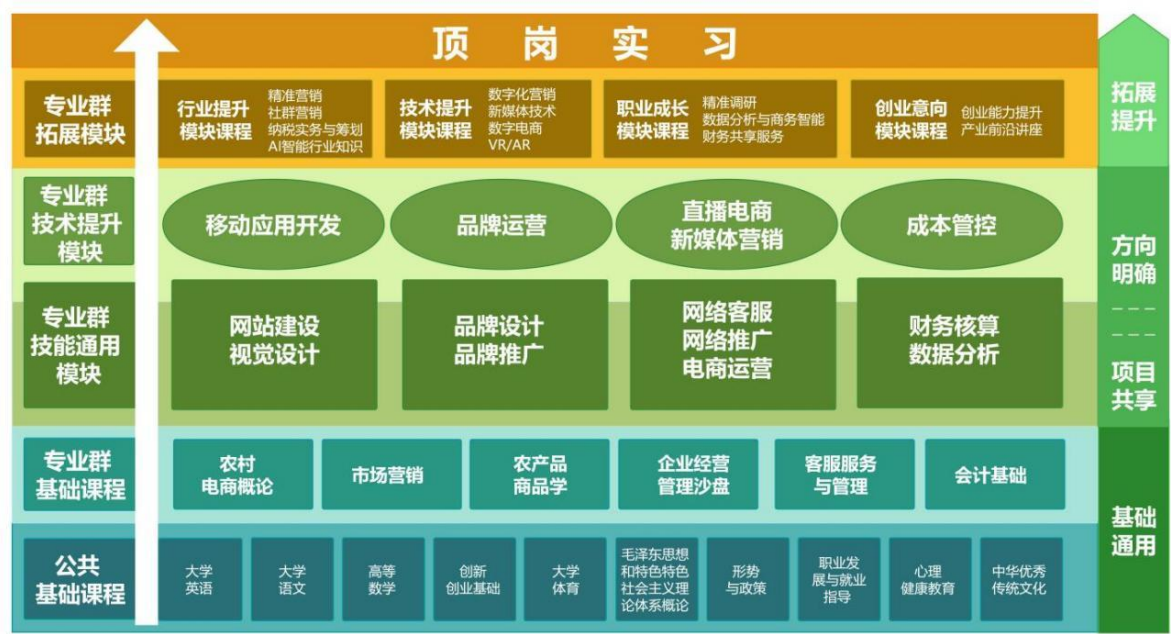


图2 农村电子商务专业群课程体系

四、构建新型模块化专业群课程体系

以“立德树人”为根本，“三全育人”为导向，服务“乡村振兴”为主线，构建以职业能力为导向，工学结合、新型模块化专业课程体系(见图4)。将农村电子商务专业群设立职业基础模块、职业方向模块、职业拓展模块、职业训练模块。并建立与企业文化、劳动教育、工匠精神、创新创业教育等深度融合的多层次、立体化新型课程体系。确保规范统一群内专业基础课程、通用专业课程和拓展课程，重新打造若干专业课通用模块，设计实现教学资源最大程度共享。专业群中《直播电商》《农产品品牌设计》《网络营销》等10门课程对应10个1+x职业技能等级证书，同时对接5项学生、教师职业技能大赛。围绕特定主题或内容的组合，科学设置教学模块，通过系列专业模块课程+证书课程设计，一方面可以满足学生1

或 1+X 的就业需求，另一方面为部分学有余力的学生跨专业选修证书课程提供横向互选途径和条件，实现层次化培养。

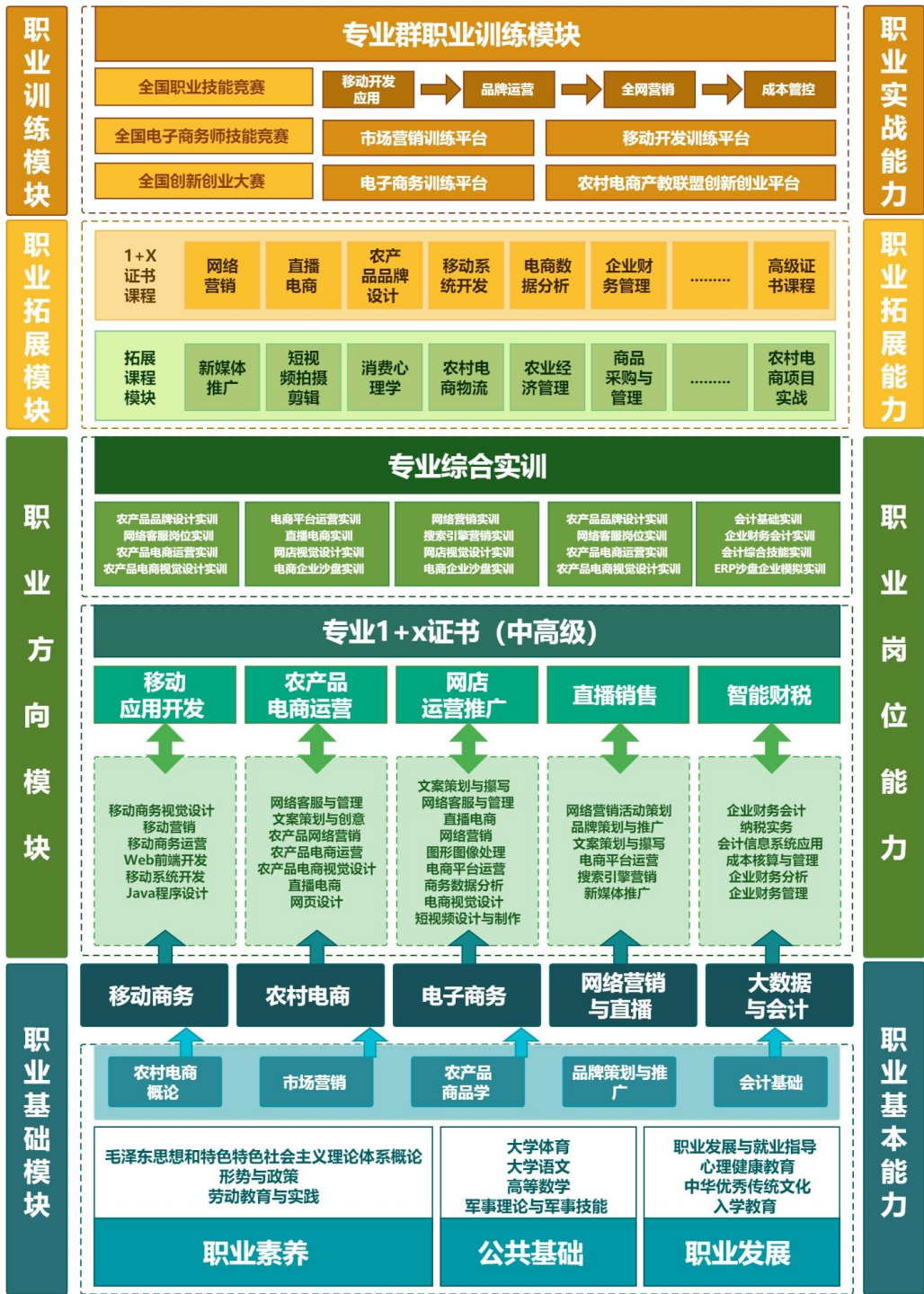


图 3 农村电子商务专业群课程体系

第二部分

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务。

专业代码：530701。

隶属专业群：农村电子商务专业群。

合作单位：湖南竞网集团、湖南惠农网、湖南助农科技有限公司、上海莫里公司等

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历。

三、修业年限

基本学制为3年，实行弹性学制，不超过5年。

四、职业面向

（一）职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书或职业资格证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52）	销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02）	电子商务运营 视觉营销设计 网络客户服务	网店运营推广职业能力等级证书（中级） 电商直播销售职业等级证书（中级） 电子商务数据分析职业能力等级证书（中级） 电子商务客户服务

（二）毕业生职业发展路径

电子商务专业学生职业发展路径由就业岗位向目标岗位、发展岗位发展。在校期间可获得 1+X 证书，拓展迁移岗位对接新媒体营销总监、数据分析师岗位。电子商务专业学生职业生涯规划和发展路径(见表 2)

表 2 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求
目标岗位	网络客服专员	通过互联网利用即时聊天工具或电商平台的各类沟通工具，与客户进行有效沟通，传递商品信息、介绍店铺活动、解决客户疑虑、维系客户关系、推荐关联商品、唤醒再次销售、促进商品销售。
	网店运营助理	利用各种网络平台活动及规则，争取店铺活动资源；通过电商平台活动规划统筹并策划落实执行，提升店铺流量引入及转化，通过对数据的分析与诊断，监控店铺数据及行业、竞品数据，对店铺销售及其他相关数据进行跟踪、评估、总结，及时提出切实可行的营销改进方案；优化流量结构，不断提升流量，提高转化率，负责网店运营管理，日常运营规划和维护工作。
	视觉设计专员	通过对公司的客户定位、产品定位和品牌定位的深刻理解，洞察公司的客户群体的视觉习惯，将公司的产品诉求、品牌诉求，运用图形图像处理软件利用图像、图片、色彩和文字等对商品进行全方位的展现、对活动进行全面清晰的呈现，激起客户购买欲望促进商品销售
发展岗位	网络客服主管	1. 具备对企业产品或服务特色及优势进行合理分析和提炼的能力 2. 具备分析目标客户，为企业有效规划客户服务的能力 3. 具备通过网络沟通客户的需求，引导客户消费的能力 4. 具备对客户进行价值分析、客户分级管理的能力 5. 具备处理客户异议与投诉，实施客户关怀的能力
	电商运营总监	1. 具备利用工具完成市场选品、商品定价、店铺引流、提高转化率的能力。 2. 具备对项目进行运营时，具备布局规划、活动策划、文案编辑的能力 3. 具备对运营数据能进行分析，诊断问题，优化决策的能力
	视觉设计总监	1. 具备制作店铺商品的高点击主图或直通车创意主图的能力 2. 具备根据不同类目商品特点制作商品详情页的能力 3. 具备根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报的能力 4. 具备根据店铺经营商品、目标用户、经营理念等进行店铺整体风格进行设计和店铺装修的能力

岗位类型	岗位名称	岗位要求
		5. 具备根据企业需求, 针对不同的新媒体平台进行图文、短视频设计的能力
迁移岗位	新媒体营销员	1. 了解并掌握新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理, 新媒体营销的最新发展状况 2. 熟练掌握并了解门户网站营销、网络视频营销、搜索引擎营销、电子邮件营销、网上论坛营销、 博客营销、微博营销、微信营销、手机媒体营销以及数字媒体营销等 3. 具备根据企业需求, 针对不同平台进行内容、运营、推广的策划和实施。
	直播销售员	1. 能掌握各大网络直播平台的开播规则, 了解直播平台的功能。能熟练使用直播设备、直播软件。 3. 能拍摄与制作直播预热、引流短视频, 熟练使用手机剪辑软件。 4. 能严格选品, 选择大众喜爱、符合市场规范的直播商品。 5. 能搭建直播间场景。 6. 能熟知直播商品的价格以及各项性能介绍资料。 7. 能设计具有特色的直播方案, 编写直播脚本, 策划直播活动。能对直播数据进行分析 and 优化。 8. 具备创新能力和创意策划能力。
	短视频运营	1. 根据公司及部门运营策略及方向, 针对各视频平台做出运营计划并执行; 2. 能够根据公司产品 and 需求独立完成短视频的主题挖掘与内容策划、脚本撰写、后期制作、后期分发与数据分析, 产出受用户欢迎的小视频; 3. 负责短视频平台上的内容运营与玩法探索, 如抖音、微视、快手、B 站等, 通过运营达成高效的吸粉或转化; 4. 对公司品牌、产品的宣传图、宣传视频等进行拍摄、制作。熟练掌握合成制作软件和剪辑软件, 包括 After Effects、 5. Premiere、Photoshop、电影精灵、巧影等; 6. 熟悉各大短视频平台 (抖音、微视、快手、B 站等), 熟悉视频平台的运算方式和运算法则;
	平面设计师	1. 有较强的设计创作思维能力和多元化设计表现能力, 熟练驾驭多种设计软件; 2. 主要负责品牌形象、品牌推广等设计, 包括 LOGO、VI 设计、广告画面、品牌物料、品牌画册、网页设计等平面设计工作; 3. 参与创意项目的设计概念构思与讨论、搜集广告创意; 4. 设计执行及提案; 5. 与客户进行提案沟通, 促进项目良好推动; 6. 积极参与设计交流, 掌握品牌架构、品牌概念与设计实施的基本知识。

(三) 典型工作任务与职业能力分析

表3 典型工作任务与职业能力分析

岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
电商运营岗位	利用各种网络平台活动及规则，争取店铺活动资源；通过电商平台活动规划统筹并策划落实执行，提升店铺流量引入及转化，通过对数据的分析与诊断，监控店铺数据及行业、竞品数据，对店铺销售及其他相关数据进行跟踪、评估、总结，及时提出切实可行的营销改进方案；优化流量结构，不断提升流量，提高转化率，负责网店运营管理，日常运营规划和维护工作。	1. 具备利用工具完成市场选品、商品定价、店铺引流、提高转化率的能力。 2. 具备对项目进行运营时，具备布局规划、活动策划、文案编辑的能力； 3. 具备对运营数据能进行分析，诊断问题，优化决策的能力；
视觉营销岗位	通过对公司的客户定位、产品定位和品牌定位的深刻理解，洞察公司的客户群体的视觉习惯，将公司的产品诉求、品牌诉求，运用图形图像处理软件利用图像、图片、色彩和文字等对商品进行全方位的展现、对活动进行全面清晰的呈现，激起客户购买欲望促进商品销售。	1. 具备制作店铺商品的高点击主图或直通车创意主图的能力； 2. 具备根据不同类目商品特点制作商品详情页的能力； 3. 具备根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报的能力； 4. 具备根据店铺经营商品、目标用户、经营理念等进行店铺整体风格进行设计和店铺装修的能力； 5. 具备根据企业需求，针对不同的新媒体平台进行图文、短视频设计的能力；
网络客服岗位	通过互联网利用即时聊天工具或电商平台的各类沟通工具，与客户进行有效沟通，传递商品信息、介绍店铺活动、解决客户疑虑、维系客户关系、推荐关联商品、唤醒再次销售、促进商品销售。	1. 具备对企业产品或服务特色及优势进行合理分析和提炼的能力； 2. 具备分析目标客户，为企业有效规划客户服务的能力； 3. 具备通过网络沟通客户的需求，引导客户消费的能力； 4. 具备对客户进行价值分析、客户分级管理的能力； 5. 具备处理客户异议与投诉，实施客户关怀的能力；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工

工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握智慧商业时代应具备的商务管理、互联网应用、营销推广、数据分析等专业知识与技术技能，面向农村电商产业中线上与线下销售等领域，能够从事网络客服、电商运营、视觉营销等相关工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质（Q）

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q5: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

Q6: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q7: 具备诚信经营，优质服务及开拓进取的职业精神和德法兼修、德技并修的职业素养。

Q8: 能从实际出发树立正确职业理想，具有良好的职业心态。

Q9: 具备一定创新创业意识、团队协作意识和劳动意识。

Q10: 具备较强系统化思维和文字表达能力，将所学知识学以致用。

2. 知识 (K)

K1: 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

K3: 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

K4: 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

K5: 掌握市场分析、消费者分析及营销策划的基本原理和方法；

K6: 掌握商品拍摄、图形图像处理、电商视觉营销和网络文案写作的方法；

K7: 掌握网络客户服务相关知识、电子商务数据分析的知识；

K8: 掌握文案素材收集方法、文案发布平台选择、效果跟踪和评估等知识；

K9: 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、新媒体营销的基本方法；

K10: 了解网络营销的基本逻辑，掌握网络营销的各类方式。

K11: 掌握网店运营规范与流程。

K12: 了解农村电商的发展现状、优秀案例，对农特产品有一定的认知。

K13: 掌握主流直播平台规则玩法及开播流程、方案策划、场景搭建和数据复盘等知识；

3. 能力 (A)

A1: 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

A2: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

A3: 具有一定的创新、美学、数据、交互、互联网思维能力。

A4: 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

A5: 能够根据构图知识，制作突出商品买点、提高用户关注度的视觉作品。

A6: 具有网店设计和装修能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

A7: 能够根据企业营销目标，进行文案创意编辑、撰写和审核，并选择合适平台进行发布。

A8: 能够进行网络销售，应对客户咨询、异议、处理客户投诉、进行客户个性化服务。

A9: 能够对网店进行基础的运营管理、能够根据网店的推广目标，选择合理的网络推广方式，能够对网店运营进行系统规划，并能够运用数据分析的方式和手段对店铺运营进行诊断。

A10: 能够通过传统电商及直播电商平台对农产品进行销售和推广。

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构

课程体系结构如表 4 所示。

表 4 课程体系结构表

课程性质	课程类型	主要课程
公共基础课程	公共基础必修课程	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、

		安全教育、创新创业教育、劳动教育、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、入学教育、大学体育、大学英语、大学语文、高等数学、健康教育、美育课程、信息技术、音乐课程、中华优秀传统文化、德育素质主题活动
	公共集中实践课程	军事技能
	公共选修课程	新四史、职业礼仪、演讲与口才、人工智能与信息社会、信息检索、创新思维训练、创业人生、个人理财规划、企业绿色管理、生态文明、物理与人类生活
专业（技能）课程	专业基础课程	电子商务基础、市场营销、图形图像处理、农产品商品学、农村电商概论、品牌策划与推广、会计基础
	专业核心课程	网络客服与管理、文案策划与撰写、网络营销、电商平台运营、电商视觉设计、直播电商
	专业拓展课程	电子商务岗位综合技能、电子商务数据分析与应用
	专业集中实践课程	市场营销实训、网店运营实训、图形图像处理实训、ERP沙盘实训、电商平台运营实训、直播电商实训、网络客服岗位实训、毕业设计、顶岗实习、社会实践
	专业选修课程	企业管理、移动系统开发、消费心理学、农村电子商务物流、农产品采购管理、农产品供应链管理、销售管理、短视频设计与制作、农村电商项目实战、新媒体推广

（二）公共基础课程设置及要求

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。

1. 公共基础必修课程设置

本部分课程设置及要求见表 5。

表 5 公共基础必修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时 学分	支撑的 培养规格
思想道德与法治	1. 素质目标： 坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想。符合诚实守信、不	1. 开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育。 2. 社会主义核	1. 学生要求： 掌握必备的思想政治理论，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 2. 教师要求： 贯彻落实立德树人根本任务，具备良	政治认同、家国情怀、德技双修、法治意识、爱岗敬业等	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	做假账等职业道德要求。 2. 知识目标：把握人生观、世界观、价值观的相关知识。理解理想信念的本质、马克思主义的科学内涵。 3. 能力目标：运用所学知识，自觉践行社会主义核心价值观，做到遵法学法守法用法。	心价值观与社会主义法治建设的关系。 3. 筑牢理想信念之基。 4. 培育和践行社会主义核心价值观。 5. 传承中华传统美德。 6. 弘扬中国精神。 7. 尊重和维护宪法法律权威。	好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。 3. 教学模式：采用“BOPPPS”“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：讲授法、任务驱动法、案例教学法、模块化教学法。 5. 教学手段：多媒体教学、自建精品课程辅助教学。 6. 考核方式：以任务驱动为导向，采用形成性评价与终结性评价相结合，线上与线下相结合的考核方式。			K1 A1 A2 A3
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1. 素质目标：提高马克思主义理论素养；坚定正确的政治方向；激发完善现代化经济体系体系与治理体系的积极性、主动性和创造性。 2. 知识目标：掌握马克思主义中国化理论成果；认识党领导人民进行的革命、建设、改革历史进程；理解党的基本理论、基本路线、基本方略。 3. 能力目标：提升大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决问题的能力。	1. 马克思主义中国化的内涵、进程及意义。 2. 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展、主要内容、历史地位、指导意义。	1. 学生要求：掌握必备的政治理论，具有一定的学习能力。 2. 教师要求：具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。 3. 教学模式：混合式教学，理实一体化。 4. 教学方法：启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。 5. 教学手段：利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式：过程考核与结果考核相结合。	政治认同、家国情怀、诚实守信、服务意识、工匠精神等	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
信息技术	1. 素质目标：具有良好的信息素养和信息意识；具有自主分析问题和解决问题的能力；具有沟通表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。 2. 知识目标：了解信息技术基本知识，理解并遵守网络行为规范，熟练使用网络信息资源；熟练掌握文字处理、电子表格、演示文稿等软件的使用；。 3. 能力目标：具有较好的逻辑思维能力和信息处理能力；具有良好的动手能力、分析和解决问题的能力。	1、信息技术基础知识； 2、网络基础应用与信息安全； 3、使用文字处理软件进行图文编辑； 4、使用电子表格软件进行数据处理； 5、使用演示文稿软件进行演示文稿制作。	1. 学生要求：具备初步的社会实践经验。 2. 教师要求：熟悉信息技术相关知识，能熟练的使用文字处理、电子表格、演示文稿软件；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式：采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法：启发式、讨论式、项目式、情境教学。 5. 教学手段：多媒体教学；网络资源拓展。 6. 考核方式：过程性考核与期末考查相结合。	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、遵守规范、工匠精神、劳动精神、创新意识等	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A3 A4
大学语文	1. 素质目标：修养行为，树立正确的审美观；倡导学生的诚实守信和合作意识，滋养健全人格和社会责任感。 2. 知识目标：掌握必要的语文基础知识和基本技能；掌握阅读、欣赏文学作品的基本方法。 3. 能力目标：具	1. 文学欣赏 2. 口语交际 3. 应用文写作	1. 学生要求：具备必要的语言文字文学常识，有文化素养；掌握日常应用文写作知识。 2. 教师要求：普通话二甲及以上，书写规范，具备扎实的语文基本功和一定的法律常识；具有“生活即语文”的大语文观，文学史体系宏观；具备高超的课堂教学艺术，能合理设计教学活动。 3. 教学模式：分层教学；线上线下混合式教学	文化自信、诚实守信、人民至上、遵纪守法、服务人民、奉献社会、求真务实、爱岗敬业、实事求是。	24/1.5	Q1 Q2 K1 K2 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	有熟练的阅读分析能力、快捷的实用写作能力、敏锐的听话能力、流利的口头表达能力；能娴熟的运用语文能力进行经济实务操作和经济管理活动。		4. 教学方法： 讲授法；案例教学法；任务驱动教学法；讨论式教学法；情境教学。 5. 教学手段： 多媒体教学；网络资源拓展。 6. 考核方式： 过程考核+期末考核			
高等数学	1. 素质目标： 具有一定的创新精神、独立思考、团体协作精神。 2. 知识目标： 了解基本数学思想方法；掌握财经商贸、公共管理与服务类相关专业课程学习、适应未来工作及进一步发展所必需的数学知识及必要的应用技能。 3. 能力目标： 能用数学的思维方式去观察、分析、解决实际问题。	1. 函数极限与连续 2. 微分学及其应用 3. 积分学及其应用	1. 学生要求： 基本掌握高中一、二年级的数学知识，具有良好的学习习惯和一定的学习能力。 2. 教师要求： 熟悉高等数学基础模块的相关知识，能根据不同层次的教学对象，课程的不同内容以及不同的目标要求灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式： 采用“理论+实践”的教学模式和线上线下相结合的混合式教学模式。 4. 教学方法： 任务驱动法、案例教学法、启发式教学法、探究式教学法。 5. 教学手段： 多媒体教学、职教云平台、精品课程辅助教学。 6. 考核方式： 职教云平台过程考核与期末考试相结合。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、遵纪守法、实事求是、质疑精神、独立思考、互助合作、扎实高效、注意细节、举一反三、持之以恒、意志坚定、善于沟通、严谨细致、精益求精等	48/3	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3
大学英语	1. 素质目标： 坚定文化自信，具有多元文化交流意识；具备简单涉外事务的文化素质；具有自主	1. 线下教学： 依托基础英语主题情境和职业英语主题情境展开听、说、读、	1. 学生要求： 认知单词1000（较低要求）-1600（标准要求）个；在听、说、读、写、译等方面受过初步训练。 2. 教师要求： 坚持立德树人	家国情怀、文化自信、厚德仁爱、经世济民、诚信服务、德法兼修、	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	学习完善的意识。 2. 知识目标：掌握用于日常交际及一般涉外业务的基本词汇及本专业的核心词汇；掌握基础英语语法知识；发展英语听、说、读、写、译的语言技能。 3. 能力目标：在日常生活和职场中能进行有效口头沟通和书面沟通。	写、译的教学。 2. 线上教学：A级辅导专题（包括听力、语法、词汇、阅读、翻译、写作等。）	人；具备扎实的学科专业知识和学科教学知识；具备较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。 3. 教学模式：线上线下混合式教学模式。 4. 教学方法：情境教学、任务驱动、视听教学、交际教学等多元教学法。 5. 教学手段：多媒体教学、自建线上课程辅助教学。 6. 考核方式：过程考核和终结性考核相结合。	爱岗敬业、甘于奉献、善于沟通、求真务实、使命担当等。		K1 A1 A2 A3
大学体育	1. 素质目标：通过科学锻炼有效提升身体素质，具有良好的合作精神和体育道德，树立民族传统体育文化意识，通过体育活动改善心理状态。 2. 知识目标：获得运动基础知识，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与技能方法，选择健康的生活方式。 3. 能力目标：能用科学的方法积极参与体育活动，合理调节情绪，养成终身锻炼的习惯。	1. 田径 2. 篮球 3. 排球 4. 乒乓球 5. 羽毛球 6. 足球 7. 武术 8. 健身操等	1. 学生要求：学生遵守上课规章制度；安全第一，积极参与技能练习，养成良好运动习惯。 2. 教师要求：教态自然语言简练，示范动作准确规范，组织应变能力强；采用多元化教学方法并合理运用教学资源。 3. 教学模式：分层教学模式、分组教学模式、学导教学模式、合作教学模式、情景教学模式、竞赛教学模式 4. 教学方法：教师教法：讲授法、指导法、示范法、完整法等；学生学法：模仿法，分组练习法，竞赛法等。 5. 教学手段：传统化教学手段：语言传递信息等；现代化教学手段：运动 APP 等 6. 考核方式：达标测试	热爱祖国 团结合作 善于沟通 职业道德 社会责任 爱岗敬业 吃苦耐劳 无私奉献	108/6	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q8 K1 K2 K3 A1 A2 A3 A4

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
形势与政策	1. 素质目标：树牢“四个意识”；坚定“四个自信”；积极投身中国特色社会主义建设的伟大事业；勉励自身成为担当民族复兴大任的时代新人。 2. 知识目标：了解新时代国内外复杂多变的形势与关系；掌握党和国家的路线、方针、政策；理解党的十九大精神、十九届五中全会精神及习近平新时代中国特色社会主义思想等。 3. 能力目标：能运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点、方法全面认识、分析并处理问题。	1. 党和国家重大理论政策 2. 社会主义现代化建设形势 3. 全面从严治党的形势 4. 港澳台工作形势 5. 国际形势与国际关系等	1. 学生要求：掌握必备的政治理论，具有一定的学习能力。 2. 教师要求：具备良好的师德师风、教学技能、实践能力和信息素养。 3. 教学模式：混合式教学，理实一体化。 4. 教学方法：启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。 5. 教学手段：利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式：过程考核与结果考核相结合。	政治认同 家国情怀 文化素养 法治意识 与时俱进 精益求精等	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A3
中华优秀传统文化	1. 素质目标：具有正确的文化观、理想信念和对中国文化的自信。 2. 知识目标：了解中国传统文化的基本特点；理解和掌握中国古代哲学思想、中华传统美德、中国文化的的基本精神和核心理	1. 中国传统文化的特点。 2. 中国古代哲学思想。 3. 中华传统美德。 4. 古代文学、节日民俗等。	1. 学生要求：具备历史、文学和哲学方面的基本知识，具有一定的阅读理解、分析能力。 2. 教师要求：熟悉中国文化，具备较高的文化素养；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式：采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。	爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q8 K1 K3 A1 A2 A3

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	念。 3. 能力目标： 能用优秀传统文化的理念来指导自己的生活、学习以及将来的工作。		4. 教学方法： 启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学、模块化教学。 5. 教学手段： 多媒体教学、超星（或职教云）平台、精品课程辅助教学。 6. 考核方式： 过程性考核与期末考查相结合。	等。		
职业生涯规划	1. 素质目标： 具有正确的三观、理想信念和对自身职业进行规划的意识。 2. 知识目标： 了解职业、职业生涯、职业理想的内涵；理解职业理想对人生发展的作用；理解职业生涯规划对实现职业理想的重要性；掌握《职业生涯规划书》的书写。 3. 能力目标： 能运用所学知识对自己的职业生涯进行初步规划；能根据职业生涯的实际，运用所学中适时适度科学地调整规划。	1. 自我评估认识。 2. 组织与社会环境分析。 3. 生涯机会评估。 4. 生涯目标确定。 5. 制定行动方案。 6. 评估与反馈。	1. 学生要求： 学生应具备一定的认识自我、评估自我的基本能力。 2. 教师要求： 教师应具备分析社会环境、职业环境和组织环境的能力；swT分析描述能力。 3. 教学模式： “理实一体”的教学模式。 4. 教学方法： 讲授法、探究法、讨论法、实训法。 5. 教学手段： 多媒体教学、超星平台、相关专题展演。 6. 考核方式： 过程考核与期末考查相结合。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、自强自律等。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3
大学生心理健康教育（含健康教育）	1. 素质目标： 预防和缓解心理问题，优化心理品质。 2. 知识目标： 帮助学生掌握一定的心理学知识，熟悉常见心理问题及其预防等心	1. 生涯规划。 2. 自我认知。 3. 生命教育与感恩。 4. 情绪管理。 5. 人际沟通。 6. 挫折与意志。 7 学习与创新。 8、健康教育知	1. 学生要求： 掌握基本理论，坚持理论联系实际，培养思考习惯。 2. 教师要求： 具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养，做到“六要八统一”的要求。 3. 教学模式： 线上线下相结合与理论实践相结合。	热爱生活、积极向上、身心健康、坚持锻炼、善于交流、坚忍不拔、珍惜生命、意志坚定、集思广益、	56/3	Q1 Q2 Q4 Q6 Q7 K3 A1 A2 A3

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	理学基础知识。 3. 能力目标： 培养适应大学生活和社会生活的能力，调节情绪的能力，人际交往的能力，以及自我心理调节的能力，塑造健康的人格和优良的意志品质。	识。	4. 教学方法： 体验式教学法、运用案例分析法、情景模拟法等。 5. 教学手段： 合理利用现代化教学手段，开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式：“三位一体” 的考核方式，考核要点与相应赋分为：平时表现成绩（40%）+实践活动活动成绩（20%）+期末理论考试成绩（40%）。	情趣高雅、团结合作、独立思考等		
德育素质主题活动	1. 素质目标： 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；践行社会主义核心价值观，履行道德准则和行为规范；养成良好的行为习惯；具有安全意识、工匠精神和创新思维。 2. 知识目标： 掌握必备的政治理论、国家安全等知识；掌握中华优秀传统文化素质知识；掌握安全防护和法律法规等的的相关知识。 3. 能力目标： 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的沟通能力。	1. 适应大学学习、生活及培养专业兴趣。 2. 培养综合素质、树立正确三观。 3. 形成职业理想，树立正确职业观。	1. 学生要求： 掌握基本知识，坚持理论联系实际，培养科学思维能力和良好行为习惯。 2. 教师要求： 贯彻落实立德树人根本任务，具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养。 3. 教学模式： 理论实践相结合。 4. 教学方法： 灵活运用启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等。 5. 教学手段： 合理利用现代化教学手段。 6. 考核方式： 过程性考核。	思想端正、信仰明确、立场坚定、服务人民、诚信友善、乐于助人、勤俭节约、爱护环境、热爱生活、积极向上、热爱学习、坚持阅读、勇于奉献、服从安排等	64/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A4

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
入学教育	1.素质目标：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有安全意识、工匠精神和创新思维。 2.知识目标：掌握必备的思想政治治理；掌握专业相关的安全防护和法律法规等的相关知识。 3.能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1.爱国主义教育。 2.专业认知教育。 3.人才培养方案学习。 4.文明礼仪教育。 5.学历提升教育。	1.学生要求：掌握基本知识，坚持理论联系实际，培养科学思维能力和良好行为习惯。 2.教师要求：具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养。 3.教学模式：理论实践相结合。 4.教学方法：灵活运用启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等。 5.教学手段：合理利用现代化教学手段。 6.考核方式：过程考核与终结性考核相结合。	热爱祖国、热爱人民、思想端正、信仰明确、尊敬师长、团结同学、讲究卫生、谈吐得体、形象健康、遵守规则、明辨是非、兴趣广泛、持之以恒、吃苦耐劳、自强自律等	16/1	Q1 Q2 Q3 Q5 Q6 K1 K2 A1 A2 A3 A4
安全教育	1.素质目标：践行社会主义核心价值观；确立积极的人生观。 2.知识目标：系统掌握必备的安全知识。 3.能力目标：提升具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1.讲解国家面临的安全环境，法律法规、校纪校规对安全的重要意义。 2.培养尊重生命、爱惜生命的态度，确立积极的人生观。 3.加强传染病的防控教育，提高防病能力。 4.加强“校园网贷”的安全教育，提高风险防范意识。	1.学生要求：具备一定的学习能力。 2.教师要求：具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养，做到“六要八统一”。 3.教学模式：理论实践相结合。 4.教学方法：课堂讲授、案例分析、应急演练、急救训练。 5.教学手段：合理利用现代化教学手段。 6.考核方式：过程考核与终结性考核相结合。	热爱祖国、热爱人民、遵纪守法、热爱生活、积极向上、身心健康、坚持锻炼、珍惜生命等	16/1	Q1 Q2 K1 K2 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
军事理论	1. 素质目标：增强国防的责任感、使命感和紧迫感；形成热爱国防、关心国防、支持国防、献身国防的爱国主义精神。 2. 知识目标：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状；初步掌握我军军事理论的主要内容；了解世界军事及我国周边安全环境；掌握当代高技术战争的形成及其特点。 3. 能力目标：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1. 中国国防 2. 国家安全 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 6. 共同条令教育 7. 射击与战术 8. 防卫技能与战时防护 9. 战备基础与应用	1. 学生要求：掌握基本知识，坚持理论联系实际，培养科学思维。 2. 教师要求：贯彻落实立德树人根本任务，具备良好的师德能风、教学技能、实践能力和信息素养，高质量开展各项教育教学活动。 3. 教学模式：理论实践相结合。 4. 教学方法：灵活运用启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等。 5. 教学手段：实地军训、合理利用现代化教学手段，依托自建精品课程、数字媒体。 6. 考核方式：过程考核与终结性考核相结合。	热爱祖国、热爱人民、思想端正、信仰明确、立场坚定、服务人民、敢于担当、作风端正、关注时政、崇尚法治、遵守规则、意志坚定、团结合作、自强自律、勇于奉献等	36/2	Q1 Q2 K1 K4 A1
劳动教育与实践	1. 素质目标：培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。 2. 知识目标：准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高劳动素养，树立正确的劳动观念。 3. 能力目标：具有必备的劳动能	1. 日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 2. 日常生活劳动教育。 3. 生产劳动教育。 4. 服务性劳动教育。	1. 学生要求：有一定的学习能力。 2. 教师要求：建立劳动课教师特聘制度，为学校聘请具有实践经验的社会专业技术人员、劳动模范等担任兼职教师创造条件。 3. 教学模式：理论实践相结合。 4. 教学方法：讲解说明、淬炼操作、项目实践、反思交流、榜样激励。 5. 教学手段：持续开展日常生活劳动；定期开展校内外公益服务性劳动；依托实习实训，参与真实的	讲究卫生、服从安排、踏实肯干、持之以恒、吃苦耐劳等	64/4	Q1 Q2 Q5 Q6 K1 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	力。		生产劳动和服务性劳动。 6.考核方式: 平时表现评价、学段综合评价、开展学生劳动素养监测。			
美育课程	1.素质目标: 具有正确、进步的审美观,高尚、健康的审美理想和审美情趣;具备审美的人生境界,和谐的人格。 2.知识目标: 掌握马克思主义美学的基本理论知识和基本原理。 3.能力目标: 对美的事物具有敏锐感觉能力、鉴赏能力、创造能力;在生活、工作情境中能发现美、表现美,创造美。	1.认识美。 2.自然美。 3.社会美。 4.艺术美。 5.技术美。 6.生活美。 7.文化美。 8.经济美。 9.管理美。 10.法治美。	1.学生要求: 理解和掌握马克思主义美学与美育的基本理论知识;能运用美学与美育的理论知识分析和鉴赏生活、自然和艺术领域的审美现象。 2.教师要求: 能运用美学与美育的理论知识指导教学实践,具有审美塑造的自觉性和在教学中贯彻美育的能力;能不断探索信息化背景下教学方式的转变。 3.教学模式: 线上线下混合式、自学+辅导教学模式。 4.教学方法: 理论讲授、案例教学法、实物演示式。 5.教学手段: 多媒体教学、超星平台辅助教学。 6.考核方式: 过程考核+期末测试。	情趣高雅、积极向上、审美意识、精益求精、敢于创造、健全人格、兼容并蓄等。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q5 K1 K2 A1 A2
音乐课程	1.素质目标: 具备较高的艺术修养、人文素养;具有弘扬民族音乐的意识,爱党爱国爱民的情感。 2.知识目标: 了解不同作品的音乐风格及特点;感知各民族的风土人情,文化特质;学习、尊重、理解各民族的音乐文化,建立多	1.器乐与乐器篇。 2.声乐篇。 3.戏剧、戏曲、曲艺篇。	1.学生要求: 学生应具备赏析音乐所必需的基础乐理、基本的节奏概念、基本的音乐术语等知识。 2.教师要求: 教师掌握好音乐鉴赏的三个阶段的内容与方法,掌握教材内容里的作品风格特点、曲式结构等。 3.教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。 4.教学方法: 赏析法、视唱法、讨论法。 5.教学手段: 多媒体教学、相关专题展演。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、文化自信、传承和弘扬中华优秀传统文化、弘扬中华美育精神等。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	元文化的价值观，共享人类文明的优秀成果。 3. 能力目标： 在学习、生活、工作中能运用所培养的音乐赏析能力，音乐审美能力、创新能力，去认识美、欣赏美、创造美。		6. 考核方式： 过程考核与期末考查相结合。			
创新创业教育	1. 素质目标： 具备一定的创业意识、团队意识和创新精神。 2. 知识目标： 掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；辩证认识和分析创业团队、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。 3. 能力目标： 熟悉创业的基本流程和基本方法，具备一定创新创业能力。具备一定的创新设计能力、项目路演表达能力、动手制作能力、团队协作能力。	1. 培养创业思维与创新意识。 2. 了解创业者素质能力特质，打造创业团队。 3. 积累与整合创业资源。 4. 识别并把握创业机会，规避创业风险。 5. 产品服务开发、设计及测试。 6. 设计商业模式。 7. 撰写创业计划书。 8. 开展创业路演。	1. 学生要求： 学生应具备一定的认识自我、评估自我的基本能力。 2. 教师要求： 具有丰富的创业知识和较强的创新能力。 3. 教学模式： 采用“理论+实践”结合线上教学模式。 4. 教学方法： 任务驱动、案例教学。 5. 教学手段： 多媒体教学、超星平台、结合创业就业公共服务平台、创新创业大赛进行项目实战。 6. 考核方式： 过程考核与期末考查相结合。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1 A2 A3 A4
就业指导	1. 素质目标： 具有职业生涯发展的自主意识和把个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。 2. 知识目标： 了解就业创业的理念和知识；知晓常用的求职信息	1. 了解就业创业政策。 2. 制作求职材料 3. 面试技能提升	1. 学生要求： 具有个人职业生涯规划意识、就业创业意识等。 2. 教师要求： 具有就业指导工作或辅导员工作经验。 3. 教学模式： 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 教学方法： 案例教学、	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、意志坚定、遵纪守法、创新精神、勇于探索等。	16/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	渠道和求职权益保护知识。 3. 能力目标： 能够从多种渠道收集就业信息并完成求职材料制作；掌握求职面试技巧。		任务驱动、现场模拟等方法组织教学。 5. 教学手段： 多媒体教学、在线开放课程辅助教学。 6. 考核方式： 过程考核与期末考查相结合。			A2 A3 A4

2. 公共基础集中实践课程设置

本部分课程设置及要求见表 6。

表 6 公共基础集中实践课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
军事技能	1. 素质目标： 强化爱国主义，增强国防意识；弘扬优良作风，培养集体观念。 2. 知识目标： 学习军事理论，加强发髻教育。 3. 能力目标： 规范日常行为，培养吃苦耐劳。	徒手队列训练、竞技体能、内务整理等。	1. 学生要求： 身体健康、有一定的学习能力。 2. 教师要求： 具备良好的专业知识、师德能风、教学技能、实践能力。 3. 教学模式： 理论实践相结合。 4. 教学方法： 讲解说明、实地演练等 5. 教学手段： 实地军训。 6. 考核方式： 过程考核与军训会操考核相结合。	信仰明确、立场坚定、服务人民、敢于担当、身心健康、坚持锻炼、团结合作、吃苦耐劳、自强自律等	112/ 2	Q1 Q2 Q7 K1 K2 K4 A1

3. 公共基础选修课程设置

本部分课程设置及要求见表 7。

表 7 公共基础选修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
新四史	1. 素质目标：提高思想政治理论素养；坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。 2. 知识目标：掌握党、新中国、改革开放与社会主义发展的历史进程；认识当今中国所处历史方位；理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 3. 能力目标：能够更加自觉地以党的创新理论武装头脑、指导实践。	1. 党史 2. 新中国史 3. 改革开放史 4. 社会主义发展史	1. 学生要求：掌握必备的政治理论，具有一定的自主学习能力。 2. 教师要求：具备良好的师德师风、信息素养和教学技能。 3. 教学模式：混合式教学，理实一体化。 4. 教学方法：启发式、案例式、讨论式以及合作探究式等多种教学方法。 5. 教学手段：利用现代化教学手段，依托超星平台、精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式：过程考核与结果考核相结合。	政治认同、家国情怀、法治意识、责任意识等	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 A1
职业礼仪	1. 素质目标：具有正确的“三观”、理想信念和对中国礼仪文化的热爱之情。 2. 知识目标：了解中国传统商务礼仪文化的基本特点；理解和掌握中国传统礼仪文化的基本精神和核心理念；理解和掌握西式商务礼仪文化的基本内容。 3. 能力目标：能在适当的场合运用中、西方商务礼仪的规范顺利开展商务活动。	1. 礼仪基本要素与核心思想 2. 个人礼仪。 3. 商务礼仪。 4. 社交礼仪。	1. 学生要求：具备中国传统礼仪基本知识。 2. 教师要求：熟悉中国传统礼仪文化，具备较高的职业礼仪素养；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式：采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。 4. 教学方法：启发式、讨论式、探究式教学法，案例教学、情境教学。 5. 教学手段：依托超星平台、精品课程、数字化资源，开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式：过程性考核与期末考查相结合。	爱国爱党、信仰明确、自强不息、敢于担当、珍惜生命、尊重文化、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 Q8 K1 K3 A1 A2 A3

演讲与口才	1. 素质目标: 具有良好的心理素质, 具有敢于表现的勇气和自信、团队精神和合作精神。 2. 知识目标: 了解口才训练的目标要求、层次与类型; 理解和掌握语音基础知识, 朗读、复述、演讲、交际等的要求与技巧。 3. 能力目标: 能运用所掌握的演讲与口才的一般规律、方法和技巧, 不断提高演讲水平。	1. 口才概述。 2. 语音基础。 3. 朗读、复述、讲故事的技巧与训练。 4. 演讲、辩论。 5. 主持、求职、交际口才艺术。	1. 学生要求: 具备一定的语音基础知识, 具有一定的口语交际能力。 2. 教师要求: 熟悉演讲与口才的要求、技巧与训练方法; 能针对学生薄弱环节, 灵活多样地组织教学, 具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式: 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 教学方法: 模块化教学、情境教学、案例教学, 启发式、参与式、讨论式教学法。 5. 教学手段: 多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。 6. 考核方式: 过程性考核与期末考查相结合。	爱国爱党、文化自信、不甘落后、文明礼貌、善于交流、热爱学习、学以致用、注意细节、持之以恒、爱岗敬业、团结协作等。	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q7 K1 K3 A1 A2
人工智能与信息社会	1. 素质目标: 具有正确的“三观”、理想信念和对中国礼仪文化的热爱之情。 2. 知识目标: 了解人工智能发展前沿, 认识人工智能技术的基本概念、发展历史、应用领域和对人类社会的深远影响。 3. 能力目标: 能够适应人工智能与信息社会时代发展, 能够利用人工智能与信息思维解决问题。	1、人工智能技术的基本概念。 2、人工智能的发展历史和发展趋势。 3、人工智能的经典算法介绍。 4、信息社会各个领域人工智能的应用情况和发展前景。	1. 学生要求: 具备初步的社会实践经验和一定的计算机使用能力。 2. 教师要求: 熟悉人工智能和信息社会相关知识, 具备较高的教学组织能力; 能根据学生实际, 灵活多样地组织教学, 具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式: 采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。 4. 教学方法: 启发式、讨论式、探究式教学法, 案例教学、情境教学。 5. 教学手段: 依托超星平台、精品课程、数字化资源, 开展新媒体全覆盖式教学。 6. 考核方式: 过程性考核与期末考查相结合。	积极探索、勇于创新、爱国主义、法治意识、社会责任意识等	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A4

信息检索	1.素质目标:具有一定的信息素养和正确的信息道德观;初步形成负责人的使用信息资源的意识与观念。 2.知识目标:认识信息及信息社会;熟悉并遵守信息相关法律法规;掌握信息检索的基本原理;熟悉不同类型信息资源的检索途径;掌握不同类型信息检索工具的使用。 3.能力目标:能够准确分析识别检索需求,合理利用检索工具,甄别、选择、综合运用检索结果。	1、信息检索的基本理论知识。 2、各种类型检索系统和检索工具的使用方法。 3、通过网络方式获取和利用相关专业信息资源的基本方法以及学术论文写作的基本技能。	1.学生要求:具备初步的社会实践经验和一定的计算机使用能力。 2.教师要求:熟悉信息检索相关知识,具备较高的信息素养;能根据学生实际,灵活多样地组织教学,具有理论与实践相结合的教学能力。 3.教学模式:采用“理论+实践”的教学模式和混合式教学模式。 4.教学方法:启发式、讨论式、探究式教学法,案例教学、情境教学。 5.教学手段:依托超星平台、精品课程、数字化资源,开展新媒体全覆盖式教学。 6.考核方式:过程性考核与期末考查相结合。	积极探索、勇于创新、职业道德、爱国主义、法治意识、社会责任意识等	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A4
创新思维训练	1.素质目标:具备创造力基本素质、发散思维创造素质;具备热爱生活、热爱工作的积极向上的心理素质。 2.知识目标:掌握创新与创新思维概念、意义;掌握求异、联想、发散思维、灵感和直觉等创新思维方法;理解缺点列举法、奥斯本检核表法、组合法、BS、66法等创新思维方法。 3.能力目标:能够使用缺点列举法、奥斯本检核表法、组合法、移植法、BS、66法提高创新能力。	1.创新思维简介、方法。 2.缺点列举法、奥斯本检核表法。 3.组合法、BS、66法。	1.学生要求:具有创新意识、创新思维运用能力。 2.教师要求:熟悉各种创新思维训练方法,具有理论与实践相结合的教学能力。 3.教学模式:采用“理论+实践”的教学模式。 4.教学方法:任务驱动、理实一体教学。 5.教学手段:多媒体教学,超星平台、精品课程辅助教学。 6.考核方式:过程考核与期末考试相结合。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、遵纪守法、勤劳勇敢、传承文化、勇于探索、精益求精等	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A2 A3
创业人生	1.素质目标:具有科学的创业观;具备自觉遵循创业规律,积	1.创业者与创业精神。 2.创业团队的	1.学生要求:具备一定的创新思维知识,具有一定的创新能力。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、	24/1.5	Q1 Q2 Q3

	极投身创业实践的意识。 2. 知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；科学地认知创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握开展创业活动所需要的基本知识。 3. 能力目标：掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理；具备基本的创办和管理企业的能力。	组件与管理。 3. 创业计划与演练。	2. 教师要求：熟练掌握沟通理论、创新能力结构、时间管理原则等专业知识，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式：采用“翻转课堂”的教学模式。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法、情景模拟训练法。 5. 教学手段：多媒体教学，超星平台、精品课程辅助教学。 6. 考核方式：项目考核、过程考核与期末考试相结合。	团队协作、遵纪守法、勤劳勇敢、工匠精神、创新思维、勇于探索、求实创新等		Q4 Q5 Q6 K2 K3 A1 A2 A3
个人理财规划	1. 素质目标：具有正确的金钱观、人生观、价值观。遵纪守法、崇德向善、具有较强的风险意识。积极乐观，具有个人理财规划目标，有较强的自制力和坚持不懈的精神。 2. 知识目标：掌握个人理财的基本理念，熟悉各种投资理财工具的优缺点。 3. 能力目标：能运用投资理财理念和工具为将来婚姻家庭理财、教育和退休养老等做好个人投资理财规划。	1. 个人理财规划的基本理念包括规划的目标和程序，风险和时间的价值。 2. 个人投资理财工具包括股票、债券、基金、银行理财、黄金外汇等投资工具。 3. 个人投资理财规划包括婚姻家庭理财规划，教育规划和养老规划等。	1. 学生要求：学生需具备基本法律常识和正确的世界观、人生观和价值观。 2. 教师要求：教师具备扎实的金融专业知识和丰富的投资理财规划实践经验。 3. 教学模式：翻转课堂模式。 4. 教学方法：项目教学法、案例教学法、情境教学法 5. 教学手段：运用超星泛雅平台。 6. 考核方式：采用“平时+期末考试”的考核方式进行课程考核。	积极乐观、规划意识、安全意识、坚持不懈等。	24/1.5	Q1 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K2 K3 A1 A2 A4 A5 A6
企业绿色管理	1. 素质目标：具备构建全新的企业绿色管理理念。 2. 知识目标：了解企业管理绿色视角给企业、自然以人文关怀，理解基本的企业绿色管理原理与方	1. 企业绿色管理。 2. 绿色人力资源管理。 3. 绿色会计。 4. 绿色供应链管理。 5. 绿色制造。	1. 学生要求：具有一定企业实习经历和对企业有一定的认知。 2. 教师要求：具有企业绿色管理系统思维，具有企业绿色管理的理论与实践相结合的教学能力。	爱国爱党、爱岗敬业、诚信友爱、团队协作、遵纪守法、勤劳勇敢、传承文化、生态文明、	24/1.5	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K2 K3

	法。 3. 能力目标： 能够基本运用企业绿色管理理念提高企业生态文明建设。	6. 绿色营销。 7. 绿色饭店。	3. 教学模式： 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法： 任务驱动、案例法。 5. 教学手段： 多媒体教学，超星平台辅助教学。 6. 考核方式： 过程考核与期末考试相结合。	绿色环保等		A1 A2 A3
生态文明	1. 素质目标： 具有正确的生态文明观，具有生态文明建设从我做起的意识。 2. 知识目标： 了解人类文明的发展历程；理解和掌握中华文明中的生态智慧、习近平生态文明思想。 3. 能力目标： 能运用生态文明的理念来指导自己的行动，并能引导他人践行。	1. 人类文明的发展历程。 2. 中华文明中的生态智慧。 3. 习近平生态文明思想。 4. 生态文明建设实践活动。	1. 学生要求： 具备人类文明发展历程和生态文明的基本知识，具有一定的自学能力，尤其是搜集知识信息的能力。 2. 教师要求： 熟悉中华文明中的生态智慧，习近平生态文明思想；能根据学生实际，灵活多样地组织教学，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式： 采用“理论+实践”的教学模式。 4. 教学方法： 模块化教学、案例教学、情境教学，启发式、探究式、讨论式教学法。 5. 教学手段： 多媒体教学、超星平台、精品课程辅助教学。 6. 考核方式： 过程性考核与期末考查相结合。	爱国爱党、文化自信、保护环境、珍惜生命、勇于担当、热爱学习、学以致用、诚信友爱、明礼守法、爱岗敬业、团结协作、勇于探索、勇于创新等。	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q8 K1 K2 A1 A2
物理与人类生活	1. 素质目标： 通过物理学的普及教育使其获得逻辑思维能力、解决问题的能力、接收新事物能力等的熏陶，提高科学文化素质，促进人类文明文化的普及与传播。 2. 知识目标： 了解力学、热学、电磁学、	1. 感受神秘的物理。 2. 无形的力量之手。 3. 世界的冷暖奥妙。 4. 改变世界的电磁。 5. 人类光明的使者。 6. 没有斜坡的	1. 学生要求： 有良好的学习态度及目标，善动脑筋，具备查询资料 and 善于动手实践的能力，具有探索精神，具备团队合作精神； 2. 教师要求： 认真组织好每一堂课，教学严谨。具有较好的教态，良好的沟通能力和亲和力；良好的组织和管	爱国主义、爱岗敬业、诚信友善、保护环境、团队合作、遵守规范、工匠精神、劳动精神、职业道德、服务意识、创新意识	24/1.5	Q1 Q2 Q4 Q5 Q8 K1 K2 A1 A2

光学、微观结构以及时空结构等物理基本知识。如何利用物理原理指导人类的科学活动，如何依据物理学原理促进人类科学技术的不断进步。	世界。 7. 时空结构的本质。	理能力；运用各种教学方法、教学手段、教学模式进行教学活动。 3. 教学模式： 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法： 启发式、探究式、讨论式、参与式； 5. 教学手段： 现代信息化教学 6. 考核方式： 视频课程占 30%，章节测验占 20%，考试占 50%			
--	--------------------	--	--	--	--

（三）专业（技能）课程设置及要求

1. 专业基础课程

本部分课程设置及要求见表 8。

表 8 专业基础课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
电子商务基础	1. 素质目标：培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范的品质，具有社会责任感和社会参与意识。 2. 知识目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务主要表现形式：C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务及其他表现形式；懂得电子	1. 电子商务市场分析； 2. 网络信息检索； 3. 网上支付； 4. 电子商务物流； 5. 电子商务安全； 6. 网上开店； 7. 企业网站策划。	1. 学生要求：具备一定互联网思维，自主性强。 2. 教师要求：具备电子商务职业资格证书或者具备电商企业工作经验，理论功底扎实。 3. 教学模式：理实一体。 4. 教学方法：案例分析法；项目驱动法。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。	具备爱岗敬业的职业道德及素养	52/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 A1

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	商务的技术、金融、物流基础知识；明了电子商务交易风险；了解网上创业的知识； 3. 能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；熟练使用网上支付工具及其他应用等。		6. 考核方式：平时成绩占 40%（含考勤、作业等），过程考核占 20%（含实践、课堂表现等），期末考核占 40%。			
市场营销	1. 素质目标：培养学生较强的市场分析、判断及决策能力；具备较好的文字表达、沟通能力和团队合作精神；具备市场营销的创新、创意能力；培养营销人员市场意识、市场竞争意识和基本职业素养。 2. 知识目标：掌握市场营销的基本概念及基本分析方法；了解市场营销环境，消费者需求和购买行为；掌握市场细分、目标市场选择与市场定位基本知识；掌握市场营销 4P 策略。 3. 能力目标：能够对市场及市场营销环境进行初步分析；具备进行市场调研和市场预测的基本能力；根据企业实际情况制定有效营销推广创意与方案策划、组织市场营销工作的能力。	1. 市场营销基本概念与市场营销观念； 2. 市场营销环境分析； 3. 消费者需求和购买行为分析； 4. 市场细分、选择目标市场和进行市场定位； 5. 产品策略； 6. 价格策略； 7. 渠道策略； 8. 促销策略。	1. 学生要求：具备营销基础知识，关注市场营销发展的新动向。 2. 教师要求：熟悉各种市场营销方法，有一定的企业市场营销经验。 3. 教学模式：混合式教学、理实一体教学模式。 4. 教学方法：项目教学法、任务驱动法、案例分析法。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式：过程考核（40%）+ 期末考核（60%）。	爱岗敬业 竞争意识 积极进取 吃苦耐劳 永不言弃 工匠精神 团队协作 追求业绩 服务意识 实践精神 事业心	48/3	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K4、K5、A1、A2、

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
图形图像处理	1. 素质目标：通过本课程的学习，恪守视觉设计道德与规范，培养精益求精等基本职业素质。 2. 知识目标：该课程的主要目标是让学生掌握Photoshop软件的操作方法，了解色彩和构图的基本理论，掌握图片处理的基本知识，掌握海报设计的思路； 3. 能力目标：能够对商品进行展示设计；能够对图片进行处理；能够对海报进行设计。	1. Photoshop 软件基本操作方法。 2. 色彩和构图基本理论。 3. 图片处理与制作。 4. 海报设计与制作。	1. 学生要求：具备一定的设计基础、色彩构成知识基础。 2. 教师要求：具备课堂组织协调能力，熟练掌握平面设计的知识以及PS软件操作能力。 3. 教学模式：理实一体项目化教学。 4. 教学方法：采用案例分析，项目引导，教学做合一的方法。 5. 教学手段：选取典型项目案例，由小到大，由简单到复杂，分门别类，覆盖面宽，让学生在丰富的项目案例中，快乐体验项目开发全过程，逐步掌握并能灵活运用Photoshop处理和设计各种电商图片。 6. 考核方式：平时成绩占40%（含考勤、作业等），过程考核占20%（含实践、课堂表现等），期末考核占40%。	精益求精工匠精神	72/4.5	Q1 Q2 Q3 Q6 K6 A5
农产品商品学	1. 素质目标：提升从事农产品商品管理活动的综合素质。对三农有深入情感体验； 2. 知识目标：掌握商品知识的基本理论和采购、仓储等技术；握典型农产品的基本特性、采摘、运输和销售过程中的	1. 商品分类管理； 2. 商品质量管理； 3. 商品包装管理； 4. 商品养护管理、商品标准； 5. 商品认证、商品检验、假冒伪劣商品识别； 6. 消费者权益保护。	1. 学生要求：对农村有一定情感；对地方特色农产品有一定了解。 2. 教师要求：具备职业素养与职业道德；对农村有一定的了解。 3. 教学模式：理实一体。 4. 教学方法：授法、	劳动精神养成	40/2	Q1、 Q2、 Q3、 Q5、 K2、 A1、

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	技能； 3. 能力目标：提高商品综合管理能力；切实培养和提高发现问题、分析问题和解决问题的能力，以适应与农产品联系密切的企业管理需要。		案例分析法、小组讨论法、角色扮演法。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式：平时成绩占 40%（含考勤、作业等），过程考核占 20%（含实践、课堂表现等），期末考核占 40%。			
农村电商概论	1. 素质目标： 培养学生树立职业道德，增强社会使命感。 2. 知识目标： 了解农村电商的内涵、现状和发展。 3. 能力目标： 掌握农村电商相关政策法规及国内农村电商的产业布局。	1. “三农”认知与农村电子商务企业的组织架构； 2. 网上商品流转历程； 3. 农村电子商务项目的开发运作； 4. 农村电商的相关政策法规； 5. 国内农村电商的产业布局。	1. 学生要求： 具备自学与查阅资料能力。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式： 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式： 采用笔试考核方式，平时考核占 40%，期末考试占 60%。	爱国主义 工匠精神 劳动精神 知农爱农	24/1	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q9、K2、A2
会计基础	1. 素质目标： 具有爱岗敬业、诚信友善的会计工作职业素养。 2. 知识目标： 理解会计基本原理，掌握会计基本知识。	1. 会计概述 2. 会计要素与会计等式 3. 会计科目 4. 借贷记账法 5. 会计凭证与会计账簿 6. 财产清查 7. 财务报告	1. 学生要求： 认真听课，按时完成教师布置的学习任务。 2. 教师要求： 具有丰富的专业理论知识和一定会计工作经验，熟悉会计法律	爱岗敬业 团队协作 诚实守信 精益求精	66/5	Q1 Q3 K1 K2 A1 A2

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	3. 能力目标： 能够达到理解会计原理的基本要求，基本达到能够运用借贷记账法处理经济业务的要求。		法规。 3.教学模式： 采用“理实一体化”的教学模式。 4.教学方法： 任务驱动法、情境教学法。 5.教学手段： 多媒体教学。 6.考核方式： 形成性考核+终结性考核。	求精		
品牌策划与推广	1.素质目标： 培养学生合作意识以及沟通表达能力。 2.知识目标： 了解品牌策划、设计、推广的知识。 3.能力目标： 能够根据品牌实际，规划以品牌核心价值为中心的品牌视觉识别系统。	1. 互联网品牌思维； 2 品牌市场调研与方案策划； 3. 品牌基础系统与应用系统设计； 4. 品牌传播策略； 5. 品牌推广途径与案例。	1. 学生要求： 具备一定的品牌思维及创新想象能力。 2. 教师要求： 具有品牌策划案的经验，熟知品牌策划与推广的有效方法。 3. 教学模式： 启发式教学。 4. 教学方法： 讨论法、任务驱动法。 5. 教学手段： 多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式： 平时成绩、过程考核占、期末考核。	绿色发展 创新思维	20/1	Q1 Q4 K5 K6 A1 A3 A7

2. 专业核心课程

本部分课程设置及要求见表 9。

表 9 专业核心课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
网络客服与管理	1. 素质目标：具备主动学习探索 和创新能力；良好的表达沟通及分析能力； 2. 知识目标：了解客户服务与管理的基本知识、掌握客户服务的基本流程、客户服务的技巧。 3. 能力目标：能够掌握企业前台客户接待咨询、客户投诉处理、客户回访及大客户管理等一系列的措施和方法。	1. 客户服务认知及目标客户分析； 2. 客户需求沟通、客户服务实施； 3. 客户投诉处理； 4. 培育忠诚客户； 5. 客户关系管理、网络客户关系管理和创新。	1. 学生要求：具备一定的沟通能力和逻辑思维能力；熟悉行业发展动态及趋势。 2. 教师要求：具有客服团队带队经验，熟悉电子商务企业客户服务流程与业务。 3. 教学模式：项目化教学。 4. 教学方法：情景教学法、案例教学法。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式：平时成绩占 40%（含考勤、课堂表现等），过程考核占 60%（阶段性作品）。	爱国 爱党 爱岗 敬业 诚信 友爱 团队 协作 遵纪 守法 勤劳 勇敢 精益求精	60/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 K4 K5 K6 K7 A1 A2 A4 A8

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
文案策划与撰写	1. 素质目标: 培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神,使学生既具备较高的业务素质,又具有良好的职业道德和敬业精神。 2. 知识目标: 掌握较全面、系统的文案策划与写作理论知识,熟练掌握各种类型文案写作的特色和方法; 3. 能力目标: 能够挖掘企业特色和卖点,撰写创意类、编辑类、账号类、策划类文案。	1. 商务文案与电子商务文案认知; 2. 文案写作准备及撰写基本技巧与应用; 3. 创意类文案写作技巧; 4. 内容电商文案写作与发布; 5. 网店文案写作实战; 6. 社会化媒体文案写作。	1. 学生要求: 具备一定的文字理论功底及动手能力。 2. 教师要求: 具备较好的文案写作能力,条理清晰逻辑强。 3. 教学模式: 混合式教学。 4. 教学方法: 案例分析,任务导向,项目实训。 5. 教学手段: 多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式: 平时成绩占 40%(含考勤、课堂表现等),过程考核占 20%(含实践、作品等),期末考核占 40%。	职业素养 爱国精神 及劳动教育养成	40/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K4 A7
电商视觉设计	1. 素质目标: 培养学生勤奋的工作态度及创新意识,具有一定的美学素养。 2. 知识目标: 了解电子商务中视觉创作与设计流程。 3. 能力目标: 能够进行产品图片的精修与更新以及网络店铺的美化装修。	1. 电商视觉设计基础认知; 2. 店铺整体形象设计; 3. 商品图片美化与精修; 4. 商品主图设计; 5. 商品详情页设计; 6. 店铺首页设计。	1. 学生要求: 具备图形图像处理图形创作基础。 2. 教师要求: 掌握电商视觉的设计方法与过程,具有一定的设计实践经历。 3. 教学模式 项目化教学。 4. 教学方法: 讨论法、实操演练法。 5. 教学手段: 多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式: 过过程考核(20%)+	中国传统文化自信	56/3 .5	Q1 Q3 K6 K9 A3 A9

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
			项目考核（40%）+团队大作业展示（30%）+技能考核抽（10%）考相结合。。			
网络营销	1. 素质目标：具有较强的网络市场分析、判断及决策能力；具备较好的文字表达、沟通能力；具备网络营销的创新、创意能力。 2. 知识目标：了解网络营销市场定位的基本技能；熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程。 3. 能力目标：能运用网络营销知识、工具和方法开展网络推广的能力；根据企业实际情况制定有效网络推广创意与方案的能力。	1. 网络营销市场定位调研； 2. 网络营销平台建设； 3. 网络营销推广； 4. 网络营销方案策划与实施； 5. 网络营销效果评估及优化。	1. 学生要求：具备营销基础知识，关注互联网发展的新动向。 2. 教师要求：熟悉网络营销新技术和方法手段，具有理论与实践相结合的教学能力。 3. 教学模式：采用“理实一体”的教学模式。 4. 教学方法：项目驱动法、案例分析法、翻转课堂。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式：过程考核占 60%（思想素养、知识学习、职业能力），综合考核占 40%+特色考评	爱岗敬业团队协作勇于探索	60/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K4 K5 K10 A1 A2 A8
电商平台运营	1. 素质目标：培养学生敏锐的市 场开拓意识； 2. 知识目标：熟悉国内常用的电子商务平台，了解电商平台网店（站）运营的规范和流程；常用的平台推广 方式。 3. 能力目标：能够进行店铺搭建、商品上	1. 电商平台认知； 2. 网络市场调研； 3. 行业市场分析,销售预测定位； 4. 电商平台操作； 5. 店铺基础运营； 6. 店铺数据分析和店铺推广。	1. 学生要求：具备电商基础理论知识，有一 点的动手实践能力。 2. 教师要求：熟悉淘 宝业务，有淘宝店经营经验。 3. 教学模式：项目化教学。 4. 教学方法：分组协	良好的诚信意识职业意识道德意识言必信行必果	56/4	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K9 A9

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	下架、店铺基础运营；能够对店铺和客户数据进行分析；能够对网店全年运营推广进行策划并组织实施。		作法、角色扮演法、情景模拟教学法。 5. 教学手段： 多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式： 过程考核（20%）+项目考核（40%）+团队大作业展示（30%）+技能考核抽（10%）考相结合。			
直播电商	1. 素质目标： 引导学生践行社会主义核心价值观，培养学生家国情怀，服务地方经济，树立诚信经营、优质服务，实事求是的职业素养，养成“敢闯会创”的创新精神，厚植家国情怀的高素质高技能直播电商人才。 2. 知识目标： 了解国内直播电商平台的规则与操作流程，熟悉直播电商准备、策划、运营等业务知识，掌握产品直播销售转化促单方法以及直播数据分析知识。 3. 能力目标：能够对直播电商市场进行理性分析，并根据产品特点选择合适的直播平台；能够根据营销目标，撰写直播脚本、策划直播营销	1. 直播市场分析、直播团队组建、直播平台选择、直播平台设置； 2. 直播电商选品、直播人设塑造、直播脚本设计、直播场景搭建；直播方案策划； 3. 直播话术设计、直播互动引流、直播项目实战及直播数据复盘。	1. 学生要求：具备一定网络营销推广能力及互联网思维；语言表达沟通能力；信息化平台和工具使用接受能力强。 2. 教师要求：具备一定职业技能，参与完成过直播活动，熟悉直播流程和操作； 3. 教学模式：项目化教学、校企一体。 4. 教学方法：任务驱动法、案例分析法、情景教学法、小组讨论法、自主学习法等； 5. 教学手段：多媒体教学、虚拟仿真软件等； 6. 考核方式：过程考核占 60%（思想素养、知识学习、职业能力），综合考核占 40%+特色考评	诚信经营 实事求是 职业素养 劳动精神 创新创业 团队协作能力	32/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 Q7 Q9 K5 K12 K13 A2 A8 A10

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	方案；能够融入营销氛围、合理搭建直播间；具备直播销售转化等技能的实际运用和操作能力。					

3. 专业拓展课程

本部分课程设置及要求见表 10。

表 10 专业拓展课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
电子商务数据分析与应用	1. 素质目标： 具备基本的职业道德和法律意识； 具备熟练的计算机与网络应用能力； 2. 知识目标： 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程； 掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法； 了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具； 3. 能力目标： 能够严格遵循业务规范，实施基本的商务数据分析，支持企	1. 数据分析基本方法； 2. 数据分析常用工具； 3. 行业数据分析； 4. 客户数据分析； 5. 产品数据分析； 6. 运营数据分析； 分析报告撰写。	1. 学生要求： 具备一定的办公软件基础和实操能力； 2. 教师要求： 专业能力较强、软件熟练； 3. 教学模式： 理实一体 4. 教学方法： 实操、案例分析法、讲授法。 5. 教学手段： 多媒体教学与网络信息化教学。 6. 考核方式： 采用“过程考核+模块考核”的方式评定成绩。考核评价：平时成绩占 40%(含考勤、作业等)，过程考核	严谨 细致 遵纪 守法 爱岗敬业	48/2	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 K4 K5 A4 A9

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；		占 20%（含实践、课堂表现等），期末考核占 40%。			
电子商务岗位综合技能	1. 素质目标：从事电子商务工作的团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 2. 知识目标：通过设置电子商务岗位综合技能来测试学生的网络客服、美工设计、网店运营、网络推广能力。 3. 能力目标：提高学生学习的目的性，提高学生动手能力。以应用为主线，以技能为核心，提高课堂教学效率。培养学生 6S 素养和专业技能能力。	1. 网络客户服务与管理； 2. 网站(店)美工； 3. 电商平台运营； 4. 企业网络推广。	1. 学生要求：具备一定的专业知识与操作基础； 2. 教师要求：专业能力较强。 3. 教学模式：理实一体。 4. 教学方法：实操、案例分析法。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学、技能抽查题库相结合。 6. 考核方式：采用“过程考核+模块考核”的方式评定成绩。考核评价：平时成绩占 40%(含考勤、作业等)，过程考核占 20%（含实践、课堂表现等），期末考核占 40%。	综合技能和职业素养	144/9	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K9 K11 A6 A7 A9

4. 专业选修课程

本部分课程设置及要求见表 11。

表 11 专业选修课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
企业管理	1. 素质目标： 培养学生的管理素质，管理能力。 2. 知识目标： 掌握中小型企业连锁经营的基本工作内容及中小型企业的一般工作流程。 3. 能力目标： 能够掌握企业管理基本理论、基本方法管理企业。	1. 企业战略管理； 2. 企业市场营销管理； 3. 生产运作管理； 4. 质量管理； 5. 人力资源管理； 6. 财务管理； 7. 企业文化。	1. 学生要求： 具备市场营销观念，具有一定管理能力。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“理实一体化”教学模式。 4. 教学方法：案例分析法、情景模拟法、课外实践法等。 5. 教学手段：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式：采用考查考核方式，平时考查占 40%，期末考核占 60%。	爱国 爱党 爱岗 敬业 诚信 友爱 团队协作 传承文化 勇于探索 精益求精	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 K4 K5 A1 A2 A3 A4
新媒体推广	1. 素质目标：传播新媒体营销文化和移动互联网创业意识，让学生热爱专业，树立远大理想，恪守新闻传播道德与规范，锻炼和培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质； 2. 知识目标： 掌握新媒体营销基本概念、新媒体营销方法；熟悉微博、微信公众号、社群、直播网站、知识社区、微店等各类新媒体平台，掌握二维码、短链接、H5 等关键技术，能够开展内容策划、微信营销、粉丝	1. 新媒体营销认知。 2. 新媒体营销策划。 3. 微信营销。 4. 社群营销。 5. 短视频营销。 6. 电商直播营销 7. 新媒体营销效果测评	1. 学生要求：具备网络营销基础，一定的创新能力。 2. 教师要求：有新媒体项目或公司经验 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法：案例+项目化教学。 5. 教学手段：多媒体教学与网络信息化教学相结合。 6. 考核方式：平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 40%（实训任务），期末考核占 40%。	创新创业	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K10 K11 A9

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	推广、网络解锁电商直播等新媒体营销活动，以及微信公众号、小程序的推广与引流； 3. 能力目标： 具备独立从事新媒体内容策划、新媒体营销和新媒体平台引流的能力；具备新媒体领域创新创业的基本条件；					
农村电子商务物流	1. 素质目标： 培养学生在活动中吃苦耐劳的精神，与人相处沟通的素质。 2. 知识目标： 掌握物流的知识和基本技能，具备实际物流操作能力、组织物流生产经营业务的能力以及利用现代科学方法进行运输组织系统管理的能力。 3. 能力目标： 能进行物流基本操作能力、组织物流生产经营业务的能力以及利用现代科学方法进行合理系统管理。	1. 电子商务与物流。 2. 物流模式。 3. 电子商务物流技术。 4. 物流信息管理。 5. 采购与库存管理。 6. 物流功能要素	1. 学生要求： 具备电子商务基础知识。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式： 采用考查考核方式，平时考核占 40%，期末考查占 60%。	知农爱农三农情怀	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6
农产品供应链管理	1. 素质目标： 具备一定的思维逻辑素质 2. 知识目标： 了解供应链基础理论；掌握供应链管理方法，掌握基于工作	1. 供应链基础理论。 2. 快速反应与有效客户反应。 3. 市场需求预测。 4. 供应链采购与库存管理。 5. 线性规划模型。	1. 学生要求： 具备高等数学能力，合理规划和逻辑思维能力 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。	爱岗敬业使命担当	24/1	Q1、 Q2、 Q3、 Q4、 Q5、 Q6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	过程的3种供应链管理方式 3. 能力目标： 具备良好的行为规范和心理素质，能够对供应链采购与库存进行合理管理。		3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等 5. 教学手段：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学 6. 考核方式：采用考查考核方式，平时考核占40%，期末考查占60%			
农产品采购管理	1. 素质目标： 培养学生合作意识以及沟通表达能力。 2. 知识目标： 了解采购业发展现状；国外先进的采购理念、技术和管理思想；掌握采购管理的基础理论、采购组织和管理的技术与操作规程；采购业务中的谈判和风险控制。绩效评估 3. 能力目标： 能够完成网络招标投标组织与实施。	1. JIT 采购内容与方法。 2. 招投标流程与采购方法。 3. 采购谈判技巧与组织。 4. 电子商务采购步骤与方法。	1. 学生要求： 具有一定商品辨识能力，具有市场营销基础。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式：采用考查考核方式，平时考核占40%，期末考查占60%。	扎根人民 深入生活	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
消费心理学	1. 素质目标： 培养学生在活动中吃苦耐劳的精神，与人相处沟通的素质。 2. 知识目标： 通过活动可以分析不同类型消费者的心理活动特点。 3. 能力目标： 培养学生现场观察能力判断消费者心理活动，能进行消费者购买心理活动分析。	1. 消费者个性心理与群体心理行为。 2. 消费者购买心理。 3. 商品设计价格心理。 4. 广告人员推销心理。 5. 营销人员心理。 6. 消费心理新变化与新营销。	1. 学生要求： 掌握市场营销知识，具有沟通能力。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式： 采用考查考核方式，平时考核占 40%，期末考查占 60%。	注意细节观察仔细	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6
销售管理	1. 素质目标： 培养学生在活动中吃苦耐劳的精神，与人相处沟通的素质。 2. 知识目标： 掌握网络营销的概念、理论；掌握销售方法的使用技巧；掌握日常销售管理的方法。 3. 能力目标： 能制定销售计划，通过团队管理达到预定目标。	1. 销售规划与设计； 2. 销售组织建设； 3. 销售会议管理； 4. 销售分析与评估； 5. 销售信息化管理。	1. 学生要求： 掌握市场营销知识，具有沟通能力。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式：	细致严谨团队精神	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 A 1 K 7

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
			采用考查考核方式，平时考核占 40%，期末考查占 60%。			
短视频设计与制作	1. 素质目标：具备沟通能力和团队协作精神，分析专业问题、解决专业问题的能力。 2. 知识目标：本课程主要学习目标是让学生了解Edius软件的基础操作，熟悉剪辑的概述、概念、短视频制作、短视频设计的基础知识、短视频剪辑理论。 3. 能力目标：能够完成短视频运动剪辑、短视频对话剪辑、短视频音乐编辑的实例。	1. Edius 基础操作。 2. 剪辑模式、三点编辑、拆分编辑、多机位编辑。 3. 剪辑理论、短视频制作基础。 4. Premiere 中级操作。 5. Premiere 特效。	1. 学生要求：具备获得短视频剪辑的基础知识，掌握短视频剪辑的基本技能。 2. 教师要求：发挥教师的主导作用，从学生认知规律入手，推荐并组织学生观摩国内外优秀短视频作品等，分析蒙太奇的实际运用。 3. 教学模式：理实一体项目化教学。 4. 教学方法：采用案例分析，项目引导，教学做合一的方法。 5. 教学手段：采取小组合作法，分组布置课前预习、课后复习以及课外视频剪辑的任务。 6. 考核方式：过程考核占 60%(思想素养、知识学习、职业能力)，综合考核占 40%+特色考评	精益求精工匠精神	48/3	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K12 K13 A10

5. 专业集中实践课程

本部分课程设置及要求见表 12。

表 12 专业集中实践课程设置及要求

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
市场营销实训	1. 素质目标： 团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 2. 知识目标： 掌握市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析等市场营销核心技能。掌握市场营销活动的基本规律，了解不同营销渠道、不同消费者、不同产品的特点。 3. 能力目标： 学会运用知识思维判断问题，建立市场营销从业人员科学系统的营销思维模式，增强学生的市场营销职业意识与能力。	1. 企业战略； 2. 企业定位； 3. 企业运营； 4. 财务运营； 5. 绩效评价。	1. 学生要求： 具有掌握市场营销、电子商务基础知识。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用软件开展教学。 6. 考核方式： 采用过程化考核方式，平时考核占 40%，实训成绩占 60%。	爱岗敬业 竞争意识 积极进取 工匠精神 团队协作 追求业绩 服务意识 实践精神 事业心	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K4 K5
网店运营实训	1. 素质目标： 团队协作、执行力强、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业素养。 2. 知识目标： 掌握第三方平台“网店运营”的系统流程；能够对自己的店铺进行运营规划；掌握网店运营各岗位工作内容；能够运营好一个网店。 3. 能力目标： 培养学生大数据分析、运营推广、团队协作能力	1. 店铺运营认知； 2. 网店运营与推广竞技； 3. 网店运营与推广竞技、数据分析； 4. 网店运营与推广技、活动策划； 5. 网店运营与推广竞技考核。	1. 学生要求： 具有掌握市场营销、电子商务基础知识 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段： 使用软件开展教学。 6. 考核方式： 采用过程化考核方	认知 细致 严格要求	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K11 A9

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
			式,平时考核占 40%,实训成绩占 60%。			
图形图像处理实训	1. 素质目标: 培养学生勤奋的工作态度及创新意识,具有一定的美学素养。 2. 知识目标: 掌握电子商务中图形图像处理与设计流程,掌握商业海报的设计方法与技巧。 3. 能力目标: 能够进行产品图片的精修,具备独立设计商业海报的能力。	1. 商品图片精修。 2. 商品海报设计。 3. 活动海报设计。 4. 创意海报设计。	1. 学生要求: 具备图形图像处理基本知识。 2. 教师要求: 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式: 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法: 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段: 使用多媒体课件,网络信息技术等来开展教学 6. 考核方式: 采用考查考核方式,平时考核占 40%,实训作品占 60%。	创新创业精益求精追求卓越	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 A5 A6
ERP沙盘实训	1. 素质目标: 提升学生综合运用能力,领悟科学的管理规律;提升专业技能和综合素质能力。 2. 知识目标: 掌握战略管理、营销管理、生产管理相关知识;掌握财务管理、人力资源管理综合知识。 3. 能力目标: 通过模拟公司运营,通过团队合作、企业战略规划、预算、ERP流程管理等一系列	1. 财务管理沙盘认知; 2. 沙盘规则讲解、起始年运营; 3. 第一年运营; 4. 第二年运营; 5. 第三年运营; 6. 第四年运营; 7. 第五年运营; 8. 沙盘总结。	1. 学生要求: 具有掌握市场营销、电子商务基础知识。 2. 教师要求: 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式: 采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法: 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。 5. 教学手段: 使用软件开展教学 6. 考核方式: 。	诚实守信 虚拟创新创业	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K3 K5

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	活动,使企业在竞争的 市场中获得成功。		采用过程化考核方 式,平时考核占 40%, 实训成绩占 60%。			
电商平台运营实训	1. 素质目标: 培养学生敏锐的市 场开拓意识、敬业精 神。 2. 知识目标: 掌握电商平台网店 (站)运营的规范和 流程;常用的平台推 广方式。 3. 能力目标: 能够进行店铺搭建、 商品上下架、店铺基 础运营;能够对店铺 和客户数据进行分析; 能够对网店全年运 营推广进行策划并 组织实施。	1. 网络市场调研; 2. 行业市场分析; 3. 销售预测定位; 4. 电商平台操作; 5. 店铺基础运营; 6. 店铺数据分析和 店铺推广。	1. 学生要求: 具备农产品电商运 营基本知识。 2. 教师要求: 应具有扎实理论基 础与实践教学经验。 3. 教学模式:采用 “项目引领、任务驱 动”等教学模式。 4. 教学方法: 课堂理论讲授法、案 例分析法、启发式、 探究式、讨论式、任 务驱动教学法等。 5. 教学手段: 使用企业项目开展 教学 6. 考核方式: 采用过程化考核方 式,平时考核占 40%, 实训成绩占 60%。	良好的诚 信意识职 业意识道 德意识言 必信行必 果	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K9 A9
直播电商实训	1. 素质目标: 培养具备团队合作 精神、创新精神、职 业素质高、就业能力 强、有社会责任感的 新时代技术技能型 人才。 2. 知识目标: 掌握电商直播方案 执行规范及脚本撰 写的方法;掌握电商 直播转化技巧及促 单方法;掌握电商直 播数据效果分析的 方法。 3. 能力目标: 培养学生具有对直	1. 直播项目选择; 2. 直播脚本设计; 3. 直播场景搭建; 4. 直播方案撰写; 5. 直播实战技巧; 6. 直播数据复盘。	1. 学生要求: 具备直播电商基础 知识和一定的操作 能力; 2. 教师要求: 应具有扎实理论基 础与实践教学经验。 3. 教学模式:采用 “项目引领、任务驱 动”等教学模式。 4. 教学方法: 课堂理论讲授法、案 例分析法、启发式、 探究式、讨论式、任 务驱动教学法等。 5. 教学手段: 使用多媒体课件,网	职业素 养劳动精 神创新团 队协作能 力	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K13 A10

课程名称	教学目标	教学内容	教学要求	思政元素	学时学分	支撑的培养规格
	播活动策划推广能力；能够对直播效果进行分析及直播复盘。		络信息技术等来开展教学。 6. 考核方式： 过程考核占 60%（思想素养、知识学习、职业能力），综合考核占 40%+特色考评			
网络客服岗位实训	1. 素质目标： 主动学习探索和创新的能力；良好的表达沟通及分析能力。 2. 知识目标： 了解客户服务与管理的基本知识、掌握客户服务的基本流程、客户服务的技巧。 3. 能力目标： 能够掌握企业前台客户接待咨询、客户投诉处理、客户回访及大客户管理等一系列的措施和方法。	1. 目标客户分析； 2. 客户需求沟通； 3. 客户服务实施； 4. 客户投诉处理。	1. 学生要求： 具备网络客服基础知识。 2. 教师要求： 应具有扎实理论基础与实践教学经验。 3. 教学模式：采用“项目引领、任务驱动”等教学模式。 4. 教学方法： 课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等 5. 教学手段： 使用企业项目开展教学。 6. 考核方式： 采用过程化考核方式，平时考核占 40%，实训成绩占 60%。	创新能力团队协作职业意识	24/1	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 Q6 K1 K3 K4 K5 K6 K7 A1 A2 A4 A8

七、教学进程总体安排

（一）教学进程

本专业教学进程安排如表 13 所示。

表 13 教学进程安排表

学期	课堂 教学	集中实践							考试	机动周	小计
		军训	认识 实习	综合 实训	跟岗 实习	社会 实践 周	顶岗 实习	毕业 设计			
1	13.5	2	1			1			1	1.5	20
2	12.5			4		1			1	1.5	20
3	10.5				6	1			1	1.5	20
4	14.5			2		1			1	1.5	20
5	13.5							4	1	1.5	20
6	1.5						16		1	1.5	20
合计	74	2	1	4	0	4	16	4	6	9	120

说明：每学年的寒暑假各安排劳动周 1 周。

（二）实施性教学计划

本专业实施性教学计划如表 14 所示。

表 14 专业实施性教学计划表

课程分类	开课学期	课程名称	课程类别	课程编码	考核方式	学时	学分	理论学时	实践学时	教学周数	周学时	课程性质	课程类型	开课部门	开课方式	备注
公共基础必修课程	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	G	F99AA2100201	考试	64	4	56	8	11	6	GB	B	思		
公共基础必修课程		大学语文	G	F99BA2100201	考查	24	1.5	12	12	12	2	GB	B	公		
公共基础必修课程		大学英语	G	F99CA2100501	考查	48	3	24	24	12	4	GB	B	公		
公共基础必修课程		大学体育 01	G	F99CA2100101	考试	30	1.5	2	28	12	2	GB	C	公		校运会 3 天
公共基础必修课程		德育素质主题活动 01	G	H99AA4100101	考查	16	1	8	8			GB	B	学	班会	
公共基础必修课程		劳动教育与实践 01	G	D99CA2100201	考查	16	1	8	8			GB	A	系	网课+实践	
公共基础必修课程		入学教育	G	H99EA4100301	考查	16	1	16				GB	A	学	讲座	

公共基础 必修课程		心理健康教育 01	G	H99EA4100201	考查	16	1	12	4			GB	B	学	网 课、 讲座 +活 动	网课 8 学 时
公共基础 必修课程		安全教育(国家)	G	J99EA4100101	考查	16	1	16				GB	A	学	网课	
公共基础 必修课程		职业生涯规划	G	K99EA4100101	考查	16	1	16				GB	B	公	网课	
公共基础 必修课程		军事理论	G	J99CA2100201	考查	36	2	36				GB	A	保	网课	
公共集中 实践课程		军事技能	G	J99CA3100101	考查	112	2		112			GB	C	保		
专业基础 课程		电子商务基础	Z	E123221001	考试	52	3	30	22	13	4	ZB	B	系		
专业选修 课程		企业管理	Z	F99CA21003	考查	48	3	24	24	13	4	ZX	B	系	2 选 1	
专业选修 课程		农产品供应链管理	Z	E95AB2100302	考查											
专业基础 课程		会计基础	Z	E95CD3100101	考查	24	1	2	22	12	2	ZB	B	系		
专业集中 实践课程		社会实践 01	Z	E95AD3100501	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
	小计					558	28	26 4	294		24					
公共基础 必修课程	2	思想道德修养与 法律基础	G	F99AA2100101	考试	48	3	40	8	12	4	GB	B	思		
公共基础		高等数学	G	F99CA2100701	考查	48	3	30	18	12	4	GB	B	公		

必修课程																
公共基础必修课程	信息技术	G	B99EX2100201	考试	48	3	12	36	12	4	GB	B	生			
公共基础必修课程	大学体育 02	G	F99CA2100102	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	C	公			
公共基础必修课程	德育素质主题活动 02	G	H99AA4100102	考查	16	1	8	8			GB	B	学	班会		
公共基础必修课程	中华优秀传统文化	G	F99BA2100301	考查	24	1.5	20	4			GB	B	公	网课		
公共基础必修课程	创新创业教育 01	G	F99BX2100201	考查	16	1	16				GB	B	招	网课		
公共基础必修课程	劳动教育与实践 02	G	D99CA2100202	考查	16	1	8	8			GB	A	系	网课+实践		
公共基础必修课程	健康教育	G	F99CA2100801	考查	16	1	8	8			GB	A	公	网课		
公共基础必修课程	心理健康教育 02	G	H99EA4100202	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	讲座+活动		
公共基础必修课程	形势与政策 01	G	F99AA1100101	考查	8	0.5	8				GB	A	思	讲座		
公共基础必修课程	美育课程	G	F99BX2100301	考查	16	1	12	4			GB	B	公	网课		
公共基础必修课程	音乐课程	G	F99BX2100101	考查	16	1	12	4			GB	B	公	网课		
专业基础课程	市场营销	Z	E123221003	考试	48	3	30	18	12	4	ZB	B	系			

专业基础课程		图形图像处理	Z	E123221004	考试	72	4.5	30	42	12	6	ZB	B	系		
专业基础课程		农村电商概论	Z	E95AB2100301	考试	24	1	16	8	12	2					
专业集中实践课程		市场营销实训	Z	E123231027S	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
专业集中实践课程		网店运营实训	Z	E123331028S	考查	24	1	2	22			ZB				
专业集中实践课程		图形图像处理实训	Z	E123231029S	考查	24	1	2	22			ZB				
专业集中实践课程		企业管理 ERP 沙盘实训	Z	E123231030S	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
专业集中实践课程		社会实践 02	Z	E95AD3100501	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
	小计					568	32.5	266	302		26					
公共基础必修课程	3	大学体育 03	G	F99CA2100103	考试	30	1.5	2	28	12	2	GB	C	公		校运会 3 天
公共基础必修课程		德育素质主题活动 03	G	H99AA4100103	考查	16	1	8	8			GB	B	学	班会	
公共基础必修课程		劳动教育与实践 03	G	D99CA2100203	考查	16	1	8	8			GB	A	系	网课+实践	
公共基础必修课程		心理健康教育 03	G	H99EA4100203	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	讲座+活动	
公共基础必修课程		形势与政策 02	G	F99AA1100102	考查	8	0.5	8				GB	A	思	讲座	

专业基础课程		农产品商品学	Z	E122221006	考试	40	2	20	20	10	4	ZB	B	系		
专业核心课程		网络客服与管理	Z	E123321008	考试	60	4	24	36	10	6	ZB	B	系		
专业核心课程		网络营销	Z	E123321010	考试	60	4	24	36	10	6	ZB	B	系		
专业核心课程		文案策划与撰写	Z	E123321009	考试	40	3	20	20	10	4	ZB	C			
专业基础课程		品牌策划与推广	Z	E123621025	考试	20	1	10	10	10	2	ZB	B			
专业选修课程		农产品采购管理	Z	E12CF2101007	考查	20	1	10	10	10	2	ZB	B	系	2 选 1	
专业选修课程		移动系统开发	Z	E24CD3100501	考查											
专业集中实践课程		网络客服岗位实训	Z	E12CD3100601	考查	120			120	5.5		ZB	C	系		
专业集中实践课程		社会实践 03	Z	E95AD3100501	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
	小计					462	20.5	140	322		26					
公共基础必修课程	4	大学体育 04	G	F99CA2100104	考试	24	1.5	2	22	12	2	GB	C	公		
公共基础必修课程		劳动教育与实践 04	G	D99CA2100204	考查	16	1	8	8			GB	A	系	网课+实践	
公共基础必修课程		创新创业教育 02	G	F99BX2100202	考查	16	1	16				GB	B	招		
公共基础		德育素质主题活	G	H99AA4100104	考查	16	1	8	8			GB	B	学	班会	

必修课程		动 04														
公共基础必修课程		心理健康教育 04	G	H99EA4100204	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	讲座+活动	
专业核心课程		电商平台运营	Z	E123321011	考试	56	3.5	24	32	14	4	ZB	B	系		
专业核心课程		电商视觉设计	Z	E123321012	考试	56	3.5	24	32	14	4	ZB	B	系		
专业核心课程		直播电商	Z	E123321014	考试	32	2	16	16	8	4	ZB	B	系		
专业选修课程		短视频设计与制作	Z	E123421017	考查	48	3	16	32	14	4	ZB	B	系	2 选 1	
专业选修课程		农村电商项目实战	Z	E123421019	考查											
专业拓展课程		电子商务数据分析与应用	Z	E12CC2100401	考试	48	3	20	28	14	4	ZB	B			
专业集中实践课程		电商平台运营实训	Z	E123331031S	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
专业集中实践课程		直播电商实训	Z	E123331033S	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
专业集中实践课程		社会实践 04	Z	E95AD3100504	考查	24	1	2	22			ZB	C	系		
		小计				408	24	152	256		22					
公共基础必修课程	5	德育素质主题活动 05	G	H99AA4100105	考查	8	0.5	4	4			GB	B	学	班会	
公共基础必修课程		就业指导	G	K99EA4100102	考查	16	1	16				GB	B	招	网课	

专业拓展课程		电子商务岗位综合技能	Z	E123421018	考试	144	8	26	118	12	12	ZB	B	系		模块课
专业选修课程		新媒体推广	Z	E12CD2100301	考试	48	3	16	32	12	4	ZX	B	系	2选1	
专业选修课程		销售管理	Z	E21HC2100401	考试											
专业选修课程		消费心理学	Z	E21HB2100401	考查	24	1	12	12	12	2	ZX	B	系	2选1	
专业选修课程		农村电子商务物流	Z	E12CF2101005	考查											
专业集中实践课程		毕业设计	Z	E99CS3100301	考查	96	6	12	84			ZB	C	系		
	小计					336	19.5	86	250		18					
专业集中实践课程	6	顶岗实习	Z	K99CS3100101	考查	384	16	32	352			ZB	C	招		
	小计					384	16	32	352							
公共选修课程	3	新四史	G	F99CA2100901	考查	24	1.5	12	12			GX	A	思	网课	
公共选修课程	3	职业礼仪	G	F99CA2101001	考查	24	1.5	12	12			GX	A	公	网课	
公共选修课程	3	演讲与口才	G	F99CE2100101	考查	24	1.5	12	12			GX	A	公	网课	
公共选修课程	3	人工智能与信息社会	G	F99BE4100601	考查	24	1.5	12	12			GX	A	生	网课	
公共选修课程	3	信息检索	G	B99EX2100101	考查	24	1.5	12	12			GX	A	生	网课	
公共选修	4	创新思维训练	G	F99BE4100301	考查	24	1.5	12	12			GX	A	公	网课	

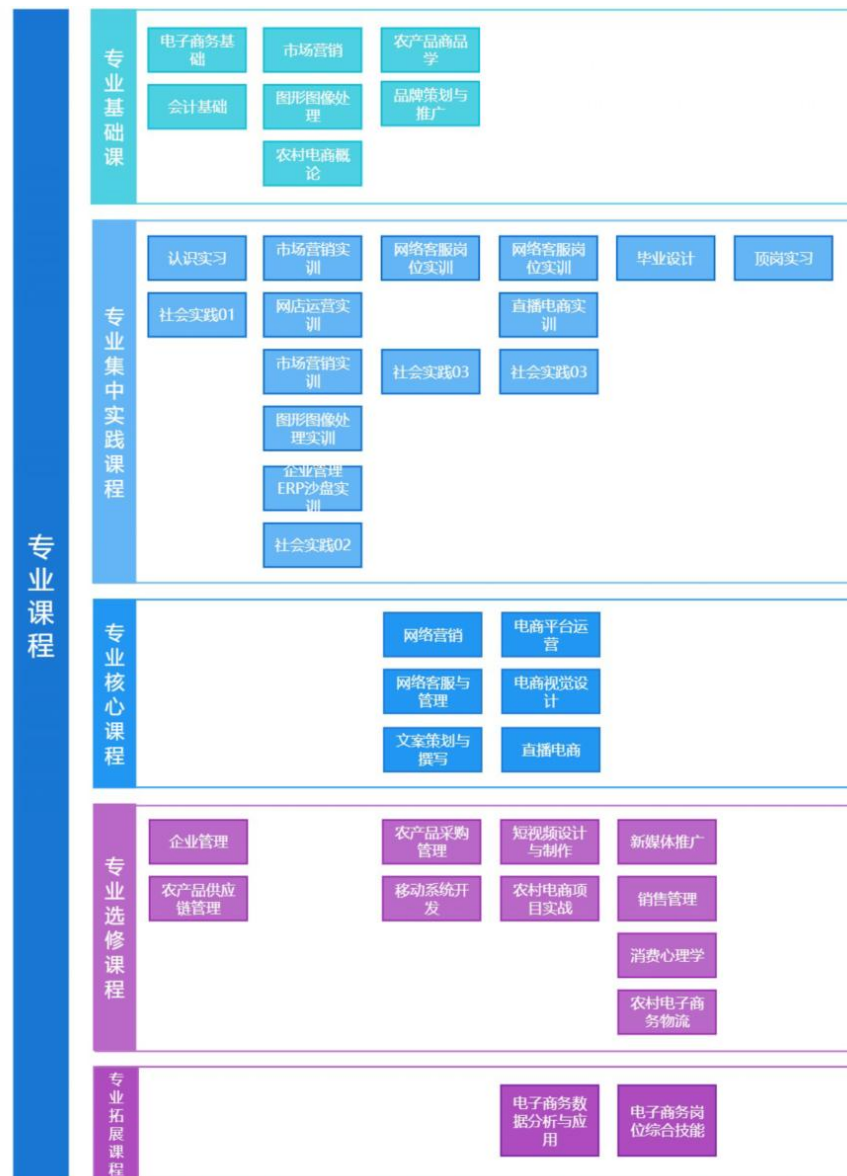
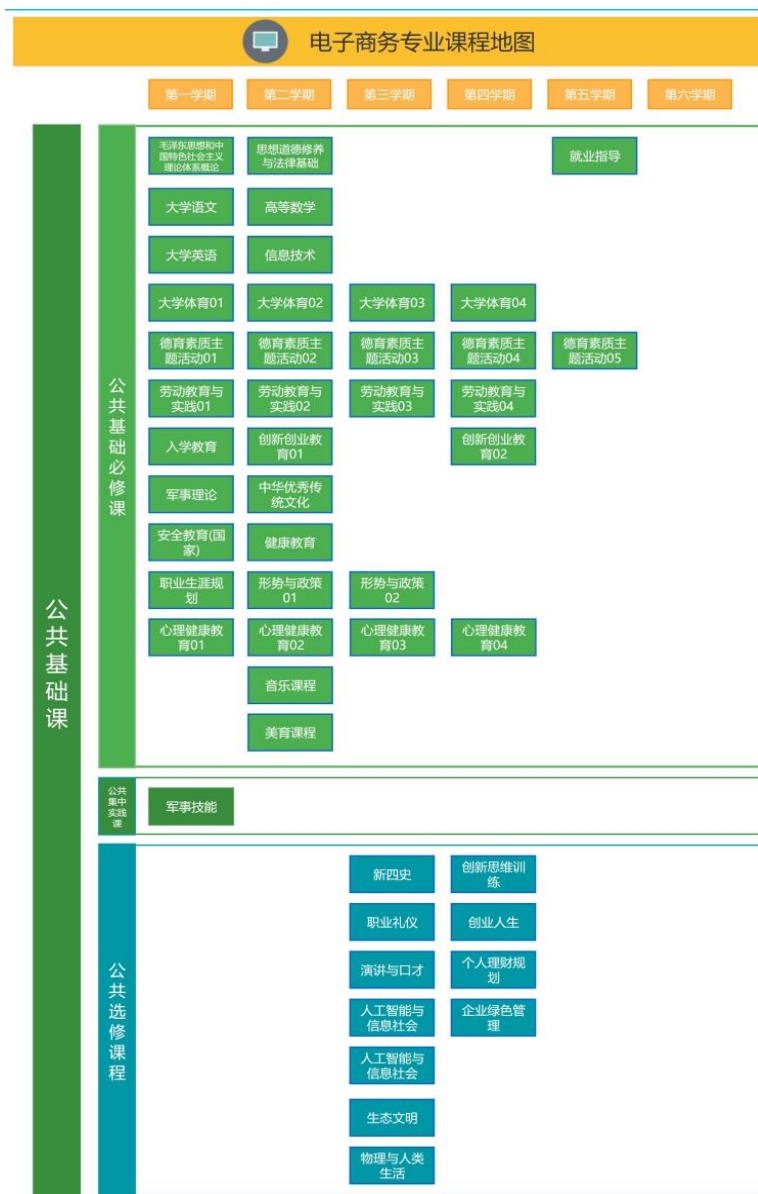
课程																
公共选修课程	4	创业人生	G	F99BE4100401	考查	24	1.5	12	12			GX	A	公	网课	
公共选修课程	4	个人理财规划	G	F99BE4100801	考查	24	1.5	12	12			GX	A	经	网课	
公共选修课程	4	企业绿色管理	G	F99BE4100701	考查	24	1.5	12	12			GX	A	生	网课	
公共选修课程	3	生态文明	G	F99BE4101001	考查	24	1.5	12	12			GX	A	公	网课	
公共选修课程	3	物理与人类生活	G	F99BE4100901	考查	24	1.5	12	12			GX	A	汽	网课	
	小计					144	9	72	72							
	合计					2860	149.5	1012	1848							

说明：1. 课程类别栏目中 G 表示公共基础课程，Z 表示专业（技能）课程；课程性质栏目中 GB 表示公共基础必修课程，GX 表示表示公共基础选修课程，ZB 表示专业基础必修课程，ZX 表示表示专业选修课程；课程类型栏目中 A 表示纯理论课，B 表示理论和实践课程，C 表示纯实践课程。开课部门栏目中系表示专业系（二级学院），其余为各开课部门的第一个字缩写。开课方式栏目中的讲座、网课、晨读、班会均不计入周课时。校运会 3 天，每天按 2 课时。

2. 每学期开课 20 周，其中机动、考试、社会实践和法定假各计 1 周，可安排正常教学为 16 周。

3. 课程开设：思想道德修养与法律基础、高等数学、信息技术、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、大学英语 6 门课程分学期开设，前三门课程船机、汽车、生信系第 1 学期开设，经管、商务、华为云第 2 学期开设，后三门课程经管、商务、华为云第 1 学期开设，船机、汽车、生信系第 2 学期开设。新四史以限定选修开设，开设学期为第 3 期，其他公共选修从 10 门公共选修课程中选 5 门课程，第 3 学期选修 2 门，第 4 学期选修 3 门。

(三) 专业课程地图



（四）教学总学时分配

本专业教学总学时分配如表 15 所示。

表 15 教学总学时分配表

课程类别		课程门数	学分	学时	实践学时	实践教学比例	课程类别比例	备注
公共基础课程	公共基础必修课程	36	48	784	310	39.54%	31.33%	>25%
	公共集中实践课程	1	2	112	112	100.00%		
专业（技能）必修课程	专业基础课程	6	14.5	256	120	46.88%	57.06%	
	专业核心课程	6	21	320	180	56.25%		
	专业拓展课程	2	11	192	146	76.04%		
	专业集中实践课程	14	33	864	798	92.36%		
选修课程	公共选修课程	6	9	144	72	50.00%	11.61%	>10%
	专业选修课程	10	11	188	110	58.51%		
小计		81	149.5	2860	1848	64.62%		

（五）岗课赛证融通一览表

本专业的岗课赛证融通信息一览表，如表 16 所示。

表 16 岗课赛证融通信息一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+x 证书对接内容
网络客户服务	《网络客服与管理》 《电子商务综合技能（客服）》 《网络客服岗位实训》	全国职业院校技能大赛	客户服务管理师	电子商务客户服务职业能力证书
电子商务运营	《电商平台运营》 《电子商务综合技能（运营）》 《网络营销》	全国职业院校技能大赛	无	网店运营推广职业技能等级证
视觉营销	《图像图像处理》 《电	全国职业院校技	无	数字影像处理职

设计	商视觉设计》《电子商务综合技能（美工）》	能大赛		业技能等级证书
直播电商销售	《直播电商》《短视频策划与制作》《电子商务数据分析与应用》	全国电子商务师（跨境电子商务）职业技能大赛 全国电子信息服务业职业技能大赛 全国职业院校技能大赛	电商直播销售	直播电商职业技能等级证书

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业在校学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比是 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、设计学、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

本专业校内实习实训基地（室）配置与要求见表 17。

表 17 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地（室）名称	功能 (实习实训项目)	面积、设备名称及台套数要求	工位 数
1	网络客户服务实训室	用于网络客服与管理课程实践；网络客服与管理跟岗实训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
2	电子商务运营实训室	用于电商运营课程实践；电商运营跟岗实训；农产品电商运营职业技能等级证培训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版、电子商务技能竞赛软件 台数：60 台套	60

3	网络营销实训室	用于网络营销课程实践；网络营销跟岗实训；互联网+技能竞赛培训；网店运营推广职业技能等级证培训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版、互联网+技能竞赛软件 台数：60 台套	60
4	视觉营销实训室	用于图形图像处理、品牌形象设计、电商视觉设计课程实践、跟岗实训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
5	直播电商实训室	用于直播电商课程实践、跟岗实训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
6	市场营销实训室	用于市场营销课程实践、跟岗实训；市场营销综合技能竞赛培训	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版、市场营销综合技能竞赛软件 台数：60 台套	60

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络客户服务、网络营销、网店（站）运营管理、视觉设计、产品推广等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本专业校外实训基地（室）配置与要求见表 18。

表 18 校外实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地（室）名称	功能（实习实训项目）	面积、设备名称及台套数要求	工位数
1	湖南竞网集团	网络营销、新媒体营销、短视频	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网	60

		策划与制作直播基地	软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	
2	湖南惠农科技有限公司	网络客户服务、网络营销、网店运营管理、视觉设计	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
3	上海莫里公司	网络客户服务、直播电商	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
4	湖南助农科技有限公司	农村电商项目实战、农村电商概论	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60

4. 学生校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络客户服务、网络营销、网店（站）运营管理、视觉设计、农产品推广等相关实习岗位，能涵盖当前农村电子商务专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。本专业校外实习基地（室）配置与要求见表 19。

表 19 校外实习基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地（室）名称	功能（实习实训项目）	面积、设备名称及台套数要求	工位 数
1	湖南惠农科技有限公司	网络客户服务、网络营销、网店运营管理、视觉设计、农产品推广	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60
2	湖南紫荆厚德创业服务有限公司	品牌管理与推广	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、	60

			Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	
3	湖南助农科技 有限公司	视觉设计、产品推广	面积：100 平米 硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、 Google chrome 浏览器最新版 台数：60 台套	60

5. 信息化教学方面的基本要求

本专业利用网络营销数字化教学资源、知网文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、职教云教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。优先选用“十三五”职业教育国家规划教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。采用与 1+X 证书项目“网店运营推广”、“直播电商”与“电子商务数据分析”配套的教材。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献包括：有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，同电子商务专业相关的藏书不少于 1500 册，同电子商务专业相关期刊不少于 25 种。

3. 数字资源配备基本要求

在智慧职教云空间资源课程建设、配备与本专业有关课程如《网络营

销》、《网店运营》、《图形图像处理》、《直播电商》等的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。对电子商务市场变化发展迅速及作为电子商务应用主体的中小企业形式灵活多样的特点，本专业在教学方法和手段上特别强调体验探究式及项目式教学方法的应用。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的运用，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、考核方式、评价过程的多元化、痕迹化、具体化。教学评价包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对顶岗实习学生知识、能力和素质的评价，企业导师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生对专业技能认证水平的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业认可度等，形成开放性、自主型教学评价体系。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控

管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，完成规定的教学活动，达到如下要求，准予毕业。

1. 思想素质要求：符合学校“铸魂工程”综合素质培养要求，个人操行评定合格及以上。

2. 身心素质要求：身体和心理素质达到规定要求。

3. 学业成绩要求：完成规定课程学习并考核合格。

4. 专业技能要求：达到合格标准及以上。

5. 毕业设计要求：达到合格标准及以上。

6. 学分要求：修满 149.5 学分及以上。

7. 职业资格证书要求：至少需要获得相关专业的一个职业资格证书或职业

技能等级证书。

8. 其他要求：符合学校有关规定要求。

十、附录

1. 益阳职业技术学院电子商务专业人才培养方案论证书（见附录 1）
2. 益阳职业技术学院电子商务专业人才培养方案审批表（见附录 2）
3. 益阳职业技术学院电子商务专业人才培养方案变更审批表（见附录 3）

附录 1

益阳职业技术学院 电子商务专业人才培养方案论证书

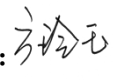
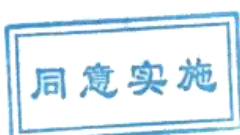
论证专家（专业建设委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	方玲玉	特邀教授	长沙民政职业技术学院	方玲玉
2	黄庆明	董事长	湖南助农科技有限公司	黄庆明
3	王静萍	副教授	益阳职业技术学院	王静萍
4	曹益平	副教授	益阳职业技术学院	曹益平
5	龚凤梅	副教授	益阳职业技术学院	龚凤梅
6	刘小娇	副教授	益阳职业技术学院	刘小娇
7	王秀娟	讲师	益阳职业技术学院	王秀娟
8	邓庆龙	毕业生	湖南 1988 文化传媒有限公司	邓庆龙
9	康翠	毕业生	湖南红杉传媒有限公司	康翠
论证意见				
电子商务专业人才培养方案遵照国家专业教学标准的基本要求，体现了专业群建设的特色，符合现代电子商务企业对人才培养的要求，适应学生的认知发展规律，符合职业教育的教学改革要求，经专业建设委员会论证能够达成人才培养目标，同意实施。 论证专家组组长签字：方玲玉 2020 年 7 月 31 日				

注：各系（二级学院）组织专业建设委员会评审，由论证专家签署意见；此表扫描后与专业人才培养方案一并装订。

附录 2

益阳职业技术学院 电子商务专业人才培养方案审批表

填表时间：2020 年 7 月 31 日

所属系 (二级 学院)	现代商务系	专业名称	电子商务
适用 年级	20 级电子商务	制定人	王秀娟
专业建 设委员 会自评 意见	电子商务专业人才培养方案遵照国家专业教学标准的基本要求，体现了专业群建设的特色，符合现代电子商务企业对人才培养的要求，适应学生的认知发展规律，符合职业教育的教学改革要求，经专业建设委员会论证能够达成人才培养目标，同意实施。 签字（盖章）： 2020 年 7 月 31 日		
系(二级 学院)复 评意见	拟同意方案实施 主任签字（盖章）： 2020 年 7 月 31 日		
学校专 业建设 委员会 审查意 见	 盖章  202 年 8 月 3 日		
学校党 委审定 意见	 盖章  2020 年 8 月 5 日		

备注：本表 A4 双面打印，可续页。

附录 3

益阳职业技术学院

电子商务专业人才培养方案变更审批表

学年			学期		编号		
申请人			适用年级/专业				
申请时间			申请执行时间		学年第 学期开始		
原方案	课程名称		课程代码	学时	学分	开课学期	变更情况
							调整
							停开
调整方案	课程名称		课程代码	学时	学分	开课学期	变更情况
							调整
							增开
异动原因							
系（二级学院）意见	签字（盖章） 年 月 日						
教务处意见	签字（盖章） 年 月 日						
分管院领导意见	签字（盖章） 年 月 日						

注：本表一式两份，教务处一份，系（二级学院）教务办一份。