

附件3-1

网络营销与直播电商专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

网络营销与直播电商专业毕业设计为新媒体营销类、搜索引擎营销类、电子商务直播类、电子商务运营类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	新媒体营销类	1.**** 公司抖音运营优化方案	1. 能够挖掘企业特色和卖点，撰写创意类、编辑类、账号类、策划类文案。 2. 掌握新媒体趋势，提升内容创意与营销技能，实现高效品牌传播。 3. 精通新媒体交互设计，创意动画制作，提升用户体验与视觉冲击力。 4. 掌握版面布局技巧，提升视觉美感，强化信息传达效率。 5. 掌握商品知识，提升分析能力，强化实践应用。	1. 文案创意与撰写	否
		2.**** 公司小红书运营方案		2. 新媒体推广	
		3.**** 今日头条运营优化方案		3. 新媒体交互设计及动画设计	
		4.**** 新媒体运营推广方案		4. 版式设计	
				5. 农产品商品学	
	搜索引擎营销	1.**** 公司网站推广方案	1. 掌握网络营销策略，提升在线推广与品牌建设能力。 2. 精通SEO与SEM，优化搜索	1. 网络营销基础	否

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	类	2.**** 公司百度竞价方案 3.**** 网站运营及推广方案 4.**** 电商网站建设方案	排名，提升网站流量与转化率。 3. 深入理解SEO原理，提升网站自然排名，增强在线可见度。 4. 构建品牌策略，实施有效推广，增强品牌影响力与市场竞争力。 5. 掌握电商站点快速开发的技术栈和核心功能模块的实现能力。	2. 搜索引擎营销 3. 搜索引擎优化 4. 品牌策划与推广 5. 电商站点快速开发	
	电商直播类	1.**** 直播间搭建方案 2.**** 直播间优化方案 3.**** 直播间策划方案 4.**** 活动策划方案	1. 掌握创意策划，精通拍摄剪辑，打造吸睛短视频内容。 2. 精通视频创作与营销策略，提升品牌曝光与转化率。 3. 掌握直播技巧，提升互动销售，扩大电商影响力。 4. 理解电商基础，掌握运营模式，培养电商思维。 5. 掌握图形编辑技巧，提升图像视觉效果，增强创意表达能力。	1. 短视频设计与制作	
				2. 视频营销	
				3. 电商直播营销	
				4. 电子商务基础	
				5. 图形图像处理	
	电商运营类	1.**** 公司客户服务方案 2.**** 店铺客户服务方案 3.**** 店铺爆款打造方案 4.**** 售后服务管理方案 5.**** 店铺运营方案	1. 理解电商基础，掌握运营模式，培养电商思维。 2. 掌握图形编辑技巧，提升图像视觉效果，增强创意表达能力。 3. 精通平台规则，提升运营策略，强化品牌市场竞争力。 4. 掌握光影艺术，精通构图法则，创作视觉冲击力强的作品。 5. 提升服务技能，增强客户满意，构建良好客户关系。	1. 电子商务基础	否
				2. 图形图像处理	
				3. 电商平台运营推广	
				4. 摄影与构图技巧	
				5. 客户服务与管理	

二、毕业设计成果要求

方案设计类成果包含新媒体营销方案、搜索引擎营销方案、电子商务直播方案、电子商务运营方案等四类，

具体要求如下。

1.新媒体营销方案（新媒体推广岗位）成果要求：成果表现形式为推广（优化）方案。（1）通过新媒体平台吸引新用户关注、注册或成为会员，实现用户数量的显著增长；（2）通过定期发布高质量内容、举办互动活动等方式，提高用户的参与度和活跃度，增加用户粘性；（3）通过数据分析，深入了解用户的行为习惯、兴趣偏好等特征，完善用户画像，为后续精准营销提供数据支持；（4）通过提供优质的产品和服务、建立用户忠诚度计划等方式，提高用户的复购率和口碑传播效应；（5）利用数据分析工具对新媒体营销的各项指标进行实时监测和深入分析，包括用户活跃度、内容阅读量、互动率、转化率等；（6）通过新媒体营销实践，提升团队成员的新媒体营销意识和技能水平，增强团队凝聚力和执行力；不少于2500字。

2.搜索引擎营销方案（SEM/SEO岗位）成果要求：成果表现形式为营销（优化）方案。（1）通过广告投放和SEO优化，提高品牌在搜索引擎上的展现次数，让更多的潜在客户看到企业的信息；（2）通过搜索引擎营销，吸引更多目标用户访问企业网站，实现网站流量的显著增加；（3）通过精准的广告投放和关键词优化，提高访问网站的用户与企业目标受众的匹配度，增加高质量用户

的比例；（4）直接通过搜索引擎营销带来的销售增长，包括线上销售额的增长以及可能带动的线下销售增长；（5）利用数据分析工具对搜索引擎营销的各项指标进行实时监测和深入分析，包括点击率、转化率、成本等；（6）根据数据分析结果，及时调整广告投放策略、关键词优化策略以及网站内容策略，以不断提升营销效果；（7）通过正面的品牌形象展示和用户口碑传播，提升品牌在市场中的声誉和地位；不少于2500字。

3.电子商务直播方案（电商直播岗位）成果要求：成果表现形式为直播方案。（1）确保直播活动在目标受众中具有较高的曝光度，通过直播平台的流量优势，提升品牌知名度和影响力；（2）通过直播内容的高质量呈现和主播的专业表现，塑造品牌独特的形象和个性，增强消费者对品牌的认知和好感度；（3）通过直播数据分析，深入了解用户的行为习惯、兴趣偏好等特征，完善用户画像，为后续精准营销提供数据支持；（4）直接通过直播活动带动产品销售，实现销售额的显著提升。这包括直播间的即时购买转化以及直播后用户的持续购买行为；（5）优化直播内容、主播话术、产品展示等环节，提高用户从观看直播到购买的转化率；（6）注重直播内容的创新和多样性，以满足不同用户的观看需求，提升观看体验；（7）根据数据分析结果，及时调整直播策略、

内容规划、主播选择等方面，以不断提升直播效果和销售业绩；不少于2500字。

4.电子商务运营方案（电商运营岗位）成果要求：成果表现形式为运营推广营销（优化）方案。（1）简要分析当前电子商务行业的整体发展趋势，特别是与毕业设计项目相关的细分领域（如服装、美妆、电子产品等）的市场状况。（2）详细介绍毕业设计所针对的企业背景、产品特性、目标客户群体及市场竞争优势。（3）通过市场调研、数据分析等手段，评估企业当前在电商运营、推广、营销方面的现状，包括但不限于流量来源、转化率、用户行为、竞争对手策略等，并指出存在的问题和不足之处。（4）基于现状分析，设定具体的、可量化的运营推广营销目标，如提升品牌知名度、增加网站/店铺流量、提高转化率、扩大市场份额等。（5）根据方案实施的需要，制定详细的预算计划，包括人力成本、广告费用、内容制作费用、活动奖品费用等各项开支。（6）设定可量化的评估指标（如点击率、转化率、ROI、用户增长率等），制定数据收集和分析的方法，店铺销售及其他相关数据进行跟踪、评估、总结。（7）方案应清晰反应电商运营创作思路，其格式、排版应规范，不少于2500字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师必须具有一定学术水平、较丰富的实践经验,指导学生进行文献查阅,与学生共同确定合适毕业设计题目,与学生会面进行指导。	尊敬指导教师,虚心向指导教师请教,主动并定期(每周 1-2 次)向指导教师商讨选题方向,与老师共同确定合适毕业设计题目。	2023 年 10 月 27 日前
任务下达	教师根据学生选题修改,优化大纲和实施纲要,进行审查。发布毕业设计任务书。	调研、采集和查找资料,选定毕业设计题目,列出毕业设计初步大纲和实施纲要。	2023 年 11 月 10 日
过程指导	提出详细可行的改正建议,与学生进行深度交流。	达成毕业设计各模块任务,将毕业设计初稿、二稿、三稿方案交指导老师批阅。根据修改意见对毕业设计进行优化设计。	2023 年 11 月 11 日— 2024 年 3 月 29 日
成果答辩	组建专业答辩小组对答辩对象进行综合评分,进行针对性提问,填写答辩评定表。	运用PPT重点介绍毕业设计选题依据、设计过程、问题及解决方案等,回答评委问题。	2024 年 3 月 30 日— 2024 年 4 月 30 日
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿,为每个学生写出版面考语。	将毕业设计定稿装订成册。	2024 年 5 月 1 日— 2024 年 5 月 31 日
质量监控	毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务,确保各阶段工作按时完成。	2024 年 6 月 1 日— 2024 年 6 月 23 日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 答辩前10天教研室组建答辩小组,每个答辩小组

由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由1名具备副教授以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业论文的答辩和成绩评定工作。

2. 答辩时，先由答辩对象运用PPT重点介绍其实习岗位和工作内容、选题依据、写作过程、问题及解决方案等内容。

3. 评委针对毕业论文内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。

4. 答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业论文答辩评定表。

（二）答辩要求

1. 答辩对象在答辩前准备好相关资料。

2. 毕业生参加毕业论文答辩前，需自行利用知网、万方、paperpass等系统对毕业论文进行查重，并提交查重报告至毕业论文指导教师，重复率高于20%者禁止参加答辩。

3. 答辩用毕业论文同查重毕业论文应一致，由毕业论文指导教师负责把关，有较大出入者禁止答辩，最终学生是否有资格参与毕业论文答辩由指导老师决定，无资格参与毕业论文答辩的同学将延期毕业。

4. 学生应听从答辩老师安排，认真记录老师所提问题并作答。

5. 答辩老师在每位学生答辩完成后，由各组答辩秘书统一填写答辩小组意见及成绩。暂缓通过的学生不填写评语及成绩。各答辩小组需在答辩结束后将答辩评分表提交至各二级学院备案存档。

6. 有特殊情况不能参加答辩者，需向指导教师说明情况，向所在学院提出申请后，参加二次答辩。

7. 不需要二次答辩的同学以及二次答辩通过的同学，应根据答辩老师及指导教师修改意见进行修改后定稿。

8. 答辩结束后，指导老师将有意向推优的毕业设计报二级学院教务处备案。

五、毕业设计评价指标

网络营销与直播电商专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	毕业设计选题符合本专业培养目标。设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。	5
	毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目。设计任务具有一定的综合性和典型性。有助于培养学生综合	3

	运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。	
	毕业设计任务书目的明确，任务具体，进程安排合理，成果表现形式得当。	10
	设计任务难易程度适当，合作完成的每个学生有独立完成的具体任务。	2
作品质量	毕业设计成果能正确运用本专业的相关标准，逻辑性强，表达（计算）准确。引用的参考资料、参考方案等来源可靠。能体现本专业新知识、新技术等。	15
	毕业设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字通畅，表述符合行业标准或规范要求。	5
	毕业设计成果体现任务书的要求。物化产品、软件、文化艺术作品等应有必要的说明，说明应包含毕业设计思路、毕业设计成果形成的过程、特点等。	15
	毕业设计成果可以有效解决生产、生活实际问题。	5
答辩情况	体现答辩者对项目需求的理解、计划的制定与执行、时间管理和资源调配的能力。要求能够高效、准确地完成任务，确保项目按时交付并达到预期效果。	20
	体现答辩者对视频艺术性的追求和审美能力，包括对画面构图、镜头语言、节奏把控等方面的把握，以及对观众视觉体验的关注。	10
	展现答辩者在沟通中的表达能力、倾听能力和解决问题的能力。要求能够清晰、准确地传达自己的想法和意见，同时尊重他人观点，有效处理分歧和冲突，促进团队和谐与项目成功。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1.指导教师导师

资质要求：应具备高级职称，如教授或副教授，并在网络营销与直播电商领域有深厚的学术造诣和丰富的实践经验。

职责：负责总体指导方案的制定，监督指导教师和企业导师的工作进展，确保毕业设计项目的学术性和实用性并重。同时，为学生在研究过程中遇到的重大难题

提供咨询和解决方案。

2.指导教师

资质要求：应具备中级职称以上，熟悉网络营销与直播电商领域的最新发展趋势，具备指导学生进行学术研究和实践应用的能力。

职责：负责具体指导学生的毕业设计工作，包括选题论证、方案设计、过程监控、方案撰写及答辩准备等各个环节。定期与学生沟通，了解研究进展，及时提供反馈和建议。

3.企业导师

资质要求：来自网络营销与直播电商行业的资深从业者，具有丰富的行业经验和成功案例，能够为学生提供实践指导和职业规划建议。

职责：结合企业实际，为学生提供真实的项目案例和市场需求分析，指导学生将理论知识应用于实际项目中。同时，帮助学生了解行业动态，拓宽职业视野。

（二）教学资源要求

1.企业实践项目资源

校企合作：建立与网络营销与直播电商相关企业的深度合作关系，争取企业提供真实项目作为毕业设计选

题，确保学生能够在真实的工作环境中进行实践锻炼。

项目筛选：确保所选项目具有代表性、挑战性和可操作性，能够全面覆盖网络营销与直播电商的各个环节。

项目管理：制定详细的项目实施计划，明确项目目标、任务分配、时间节点和评估标准，确保项目顺利进行。

2. 数字化教学资源

在线课程：提供丰富的网络营销与直播电商在线课程资源，包括视频教程、案例分析、模拟实训等，帮助学生自主学习和巩固知识。

教学资源库：建立专业教学资源库，收录专业课程相关教学资源，如PPT、微课、图片、文字等颗粒化材料。

教学平台：利用现代信息技术，搭建集教学、管理、交流于一体的教学平台，实现教学资源共享、师生互动和远程教学等功能，提高教学效率和质量。

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：学生毕业设计成果（毕业设计说明书）

附录3：毕业设计指导记录表

附录4：毕业设计评阅表

附录5：答辩记录表

附录1:

益阳职业技术学院

2024 年毕业设计任务书

姓 名	XXX	学 号	XXX	所在二级学院	请选择二级学院
所学专业	XXX			所在班级	XXXXXXX
毕业设计题目	XXX				
专业大类名称	请选择专业大类	选题类别	根据附件 3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表填写。		
校内指导教师	XXX	企业指导教师	XXX		
职称	请选择职称	职务/职称	请选择职称/职务		
所属教研室	XXX	工作单位	XXX		
设计目的	1. 针对毕业设计选题，主要解决 XXX 一些问题。 2. 通过毕业设计，培养学生综合运用 XXX 基础理论、XXX 专业知识和 XXX 专业技能，分析解决实际问题的信息处理能力和自主学习能力，有利于提升学生就业、创业和创新能力。 3. 通过毕业设计，体现本专业的新知识、新技术、新工艺、新材料（没有项需要删除）的应用，运用 XXX 等，理解和掌握本专业的特点及研究问题的方法。				
设计任务	1. 了解和收集有关 XXX 的文献资料和相关标准。 2. 了解国内外优秀 XXX 的优劣势或了解 XXX 存在的主要问题等。 3. 实习期间通过对 XXX 公司的 XXX 深入调研，了解 XXX 公司现有 XXX 实际情况，对 XXX 方面的优劣及存在的问题进行分析。 4. 针对问题，设计 XXX 方案（或作品、软件、产品等中符合选题类型项。） 5. 在校企指导教师的指导下，完成毕业设计资料收集和整理，撰写毕业设计初稿、修改稿。 6. 再次征求校企指导教师意见后，对毕业设计进行修改、完善终稿。				

设计要求	1. 设计的方案要合理、可行，切合岗位实际，与所学专业相匹配。 2. 设计方案中采用的数据或案例要确保真实可靠。 3. 图表制作、文献摘引、格式排版等均符合学院格式要求。 4. 观点明确、文题相符、思路清晰、层次清楚、逻辑性强，依据可靠，语言通顺，具有一定的科学性、规范性、完整性和实用性。 5. 具备创新思路或创新方法，有一定推广应用价值。 6. 按设计进程完成阶段性任务。 7. 学生在校企指导教师的指导下，独立完成，严禁抄袭。
设计进程	1. 2023 年 10 月 27 日前，完成选题。 2. 2023 年 11 月 10 日前，下发任务书，明确毕业设计任务和要求。在校企指导教师的指导下，学生完成任务书，并经校内指导教师审核通过，上传毕业设计平台。 3. 2023 年 11 月 11 日—2023 年 11 月 30 日，在校企指导教师的指导下，根据前期调研结果，学生完成毕业设计初稿。 4. 2023 年 12 月 1 日—2024 年 1 月 15 日，在校企指导教师的指导下，学生完成毕业设计第二稿，进一步按照校企指导教师意见进行后期修改完善，上传毕业设计平台，进行中期检查。 5. 2024 年 1 月 16 日—2024 年 3 月 29 日，再次征询校企指导教师的意见，进行方案修正和完善，学生完成毕业设计终稿，上传毕业设计平台。 6. 2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日，教研室进行毕业设计审核，组织答辩、评定成绩，指导老师将成绩登录毕业设计平台。 7. 2024 年 5 月 1 日—2024 年 6 月 23 日，二级学院展开自查与互查。
实施步骤和方法	第一步，文献查阅：上网查阅 XXX 的相关资料，阅读最新书籍资料或技术参数，归集相关文档资料或数据，撰写内容摘要。 第二步，实地调研：通过深入企业调研或顶岗实习，对围绕毕业设计课题涉及问题进行分析并寻求解决办法。 第三步，设计阶段：根据前期调研结果，查找 XXX 存在的主要问题并设计相应解决方案。

	第四步，实践验证：将解决方案付诸实践，并记录保存相关数据（或产品设计图纸、设计说明书、软件或产品实物中一类）等资料。 第五步，确定成果：经校企指导老师审阅提出修改意见，完善内容，经二稿、三稿后最终定稿，完成成果。
成果 表现形式	详见附件3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表内容填写。
主要 参考文献	[1] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957:15-18. [2] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3):167-173. [3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013. [4] 谢希德. 创造学习的新思路[N]. 人民日报, 1998-12-25(10). [5] 万锦. 中国大学学报文摘(1983-1993). 英文版[DB/CD]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1996.
教研室 审批意见	教研室主任（签章） 2023 年 10 月 29 日
二级学院 审批意见	二级学院负责人（签章） 2023 年 10 月 30 日

注：本表由指导教师完成，一式二份，一份给学生，另一份交专业教研室

附录2:



益陽職業技術學院
YIYANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

(参考模板) 定稿后此行请删除

2024 年学生毕业设计成果

毕业设计题目:	XXX
学生姓名:	XXX
学生学号:	XXX
班 级:	XXX
专 业:	XXX
所在二级学院:	XXX
校内指导教师:	XXX
企业指导教师:	XXX
时 间:	2024 年 5 月

益阳职业技术学院教研处制

目 录

引言	19
一、XXXX	19
(一) XXX	19
1. XXX	19
(1) XXX	19
(2) XXX	19
(3) XXX	19
2. XXX	19
(1) XXX	19
(2) XXX	19
(3) XXX	19
3. XXX	21
二、XXXX	21
(一) XXX	21
1. XXX	21
(1) XXX	21
(2) XXX	21
(3) XXX	21
2. XXX	21
(1) XXX	22
(2) XXX	22
(3) XXX	22
3. XXX	22

三、XXXX	22
(一) XXX	22
1. XXX	22
2. XXX	22
3. XXX	22
结论	22
参考文献	23
致谢	24
附录	25

毕业设计题目

（空一行）

引言

（空一行）

XXXXX

以下为正文部分（定稿后删除此行）

（空一行）

一、XXXX

（一）XXX

XXX

1. XXX

XXX

（1）XXX

XXX

（2）XXX

XXX

（3）XXX

XXX

2. XXX

XXX

（1）XXX

XXX

（2）XXX

XXX

（3）XXX

XXX

.....

.....

.....

.....



图 1 XXX 图

（表、图不能断页，看图、表的方向均为竖向，一些宽高比为横向的图纸则可以
将改页设置为纸张方向横向，所有表格、图片文字环绕方式均设置为上下型环绕。
公式另起一行居中书写，一行写不完的在等号处或在运算符号处转行）

.....



图 2 XXX 图

.....
.....

表 1 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

.....
.....

表 2 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

3. XXX
XXX
（空一行）
二、XXXX
（一）XXX
XXX
1. XXX
XXX
（1）XXX
XXX
（2）XXX
XXX
（3）XXX
XXX
2. XXX
XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

3. XXX

XXX

(空一行)

三、XXXX

(一) XXX

XXX

1. XXX

XXX

2. XXX

XXX

3. XXX

XXX

(空一行)

结论

(空一行)

XXX

参考文献

(空一行)

- [1] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957: 15-18.
- [2] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3): 167-173.
- [3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013.
- [4] 谢希德. 创造学习的新思路[N]. 人民日报, 1998-12-25(10).
- [5] 万锦. 中国大学学报文摘(1983-1993). 英文版[DB/CD]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1996.

致谢

(空一行)

XXX

附录

(空一行)

XXX

附录3:

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名		职称		工作单位	
学生	姓名		所在学院		专业班级	
	毕业设计选题					
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			

附录4:

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题					
学生姓名		所在学院		所在班级	
指导老师姓名		职 称		得 分	
指导老师审阅意见					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	2024年 月 日	

附录5:

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名		所在 学院		所在班 级	
毕业设计选 题				指导老 师	
				职称	
答辩小组 成员姓名					
答辩小组组 长		秘书			
答辩情况记 录	主要记录答辩小组提问和学生回答要点				
答辩评语	主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述				
答辩成绩评 定					
答辩小组 组长签名		秘书 签名		答辩 时间	