

益阳职业技术学院

2024 年移动商务专业毕业设计整体分析报告 及过程（佐证）材料

移动商务专业作为商业领域的一个分支，专注于培养学生在视觉营销、互联网应用、营销推广、直播电商等专业知识与技术技能的专业技能。移动商务专业毕业设计是学生毕业资格认定的重要依据，旨在通过实践项目，让学生将所学知识与实际应用相结合，综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析实际问题，从而提升学生就业、创业和创新能力，同时也是企业生产现场的新知识、新技术、新工艺、新标准、新产品、新方法有效溶入人才培养过程。以下从毕业设计过程总结及佐证、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等五个部分进行分析。

一、毕业设计过程总结及佐证

1. 题库建设

学生根据自身兴趣和专业知识积累，在校企指导教师共同确认下，建立选题库，提供的选题范围内选择毕业设计题目。移动商务专业毕业设计选题内容分为方案设计类。

方案设计类包括移动商务视觉设计类、移动商务运营类、直播电商类等，共 98 道。其中，企业提供 40 道，包含 XX 店铺/企业首页设计方案、xxx 直播间建设方案、XX 网店营销推广方案等；教师自拟 35 道，包含 XXX 店铺/企业产品详情页优方案、XXX 网店产品促销方案、XX 网店运营方案等；

学生自拟 23 道,包含.XX 品牌旗舰店视觉优化营销方案、xxx 直播营销方案、XX 账号/店铺直播（短视频）营销方案等。

选题内容涵盖了移动商务视觉设计类(移动商务视觉设计岗位)、移动商务运营类（移动商务运营岗位）、直播电商方案设计类（直播电商岗位）等多个领域，具有一定的实用性和综合性。

2. 选题论证及任务下达

学生们根据个人兴趣、专业方向及市场趋势，在教师及企业老师的指导下确定毕业设计选题。选题覆盖了移动商务设计、移动商务运营、直播电商等多个领域，体现了移动商务专业的广泛性和前瞻性。

表 1 选题论证安排

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师必须具有一定的学术水平、较丰富的实践经验,指导学生进行文献查阅,与学生共同确定合适毕业设计题目,与学生会面进行指导。	尊敬指导教师,虚心向指导教师请教,主动并定期的(每周 1-2 次)线上或线下的方式向指导教师商讨选题方向,与老师共同确定合适毕业设计题目。	2023 年 10 月 27 日前

指导教师发布毕业设计任务书，明确研究背景、目的、意义、研究方法及预期成果，通过任务书学生进行毕业设计思路，为后续工作奠定基础。

表 2 任务下达阶段

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
任务审察	教师根据学生选题修改优化大纲和实施纲要，进行审察。	调研、采集和查找资料，选定毕业设计题目，列出毕业设计初步大纲和实施纲要。	2023 年 11 月 10 日前

任务下达	下达毕业设计任务书,明确毕业设计任务和要求。	在校企指导教师的指导下,学生完成任务书,并经校内指导教师审核通过,上传毕业设计平台。	2023年11月10日前
------	------------------------	--	--------------

3. 过程指导

学生进入实质性工作阶段,包括资料收集、行业分析、数据分析、营销策略制定、方案设计等。此阶段强调团队协作与创新能力,学生们在实践中不断试错与优化,提升解决问题的能力。

表 3 过程指导进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
初稿审察	提出详细可行的改正建议,与学生进行深度交流。	在校企指导教师的指导下,根据前期调研结果,学生完成毕业设计初稿。	2023年11月11日—2023年11月30日
二稿修改	指导教师组评估学生进度,指出存在的问题与不足,并提出改进意见。	在校企指导教师的指导下,学生完成毕业设计第二稿,进一步按照校企指导教师意见进行后期修改完善。	2023年12月1日—2024年1月15日
中期检查	指导教师组开展中期,确保设计项目按计划推进。	上传毕业设计平台,进行中期检查。	2023年12月1日—2024年1月15日
终稿修订	指导教师组再次对毕业设计存在问题、相关材料及格式方面做出要求。	再次征询校企指导教师的意见,进行方案修正和完善,学生完成毕业设计终稿,上传毕业设计平台。	2024年1月16日—2024年3月29日
评阅审核	指导教师组和交叉(同行专家)评阅工作,进行毕业设计审核,评定成绩。	根据审核、评阅意见完善、整理毕业设计全部资料。	2024年3月30日—2024年4月30日,

佐证 1: 附件 1 中张贴 10 份左右原始指导记录表进行佐证（见附件 1）

佐证 2: 附件 2 中张贴 10 份左右原始评阅表进行佐证（见附件 2）

4. 成果答辩

学生完成毕业设计作品，撰写毕业设计，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

表 4 成果答辩进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
成果答辩准备	答辩前10天教研室组建答辩小组，每个答辩小组由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由1名具备副教授以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定工作。	准备答辩PPT及相关资料。	2024 年 3 月 30 日前
成果现场答辩	评委针对毕业设计内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。	运用PPT重点介绍毕业设计选题依据、设计过程、问题及解决方案等，回答评委问题。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日
成果答辩评分	答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。	整理答辩相关资料。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日

佐证 3: 附件 3 中张贴 10 份左右原始答辩记录表进行佐证（见附件 3）

5. 资料整理

表 5 资料整理进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿,为每个学生写出版面考语。	将毕业设计定稿、任务书、答辩记录、指导记录、评阅记录、查重报告装订成册。	2024年5月1日—2024年5月31日

6. 质量监控

移动商务专业毕业设计质量监控包含教师互检、学院复查、学校互查等三个阶段,每个阶段都有具体的时间安排和监控方式。

表 6 质量监控进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
教师互检	组织专业教师对毕业设计成果等相关资料进行互检。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务,确保各阶段工作按时完成。	2024年6月1日—2024年6月23日
学院复查	组织专业教研室对毕业设计成果等相关资料进行互查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024年6月1日—2024年6月23日
学校抽查	组织校内校外专家组对毕业设计进行复查抽查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024年6月1日—2024年6月23日

二、选题分析

本专业 24 级毕业班级为 21101、22102 班及 20102 班,总毕业设计通过人数为 98 人。电商技术教研室拟定了毕业设计三大类的题目框架,组织学生进行选题。

1. 选题类型分布

本次毕业设计的选题多样且贴近实际,反映了移动商务行业的最新动态和发展趋势。多数选题具有较强的实用性和

创新性，如美田护肤小店直播间建设方案、芳芳水晶定制移动端店铺视觉优化设计方案、湖南安化黑茶正品店抖音账号运营方案、马登工装微信公众平台运营优化设计方案等。这些选题不仅符合移动商务行业的发展需求，也为学生未来的职业发展打下了坚实的基础。毕业设计选题以 21 级移动商务专业人才培养方案为依据，选题方向为移动商务视觉设计、移动商务运营、直播电商等三个主要岗位。据通过数据分析，移动商务视觉设计方面选题人数 35 人、占比 36%，移动商务运营 56 人、占比 56%，直播电商类 8 人、占比 8%。

2. 选题难度分析

通过数据分析，本专业毕业设计选题难度适中，符合人才培养方案要求。当中移动商务运营方面选题人数占比较高，总体达 56% 以上，其中节日促销方案方向占比为 50%。

3. 选题的实用性

(1) 促销活动策划：许多学生选择了双十一、双十二等促销活动的策划方案作为选题。

(2) 视觉设计优化方案：也有相当数量的学生选择与视觉设计优化相关的课题，如店铺首页设计、产品详情页设计、店铺活动页设计、品牌视觉设计等。

(3) 直播间建设方案：一些学生专注于直播间的设计与搭建。

(4) 网络推广方案：部分学生选择为特定产品或品牌设计网络推广方案。

(5) 账号营销策略：还有部分学生关注于抖音账号策略。

三、成绩分析

1. 成绩分布

从成绩分布来看，大多数学生能够按时保质完成毕业设计，成绩良好。如下表 7 所示：

表 7 毕业设计成绩分布统计

毕业设计总人数		98 人			
指导老师	指导人数	优秀(90 以上)	优良(80 以上)	一般(60 以上)	备注
曹知英	1	0	0	1	
陈丹	10	0	0	10	
陈恳	14	0	0	14	
陈美琳	1	0	0	1	
丁俏	1	0	0	1	
龚凤梅	1	0	0	1	
胡牵	14	0	0	14	
雷韩	10	0	0	10	
刘婧	1	0	0	1	
刘小娇	1	0	0	1	
刘鑫垚	5	0	0	5	
石国强	4	0	0	4	
王静萍	2	0	0	2	
王雨茜	3	0	0	3	
王震	7	0	0	7	
谢苏兵	1	0	0	1	
杨定谋	14	0	0	14	
姚之慧	8	0	0	8	

2. 成绩与选题的关系

在从成绩、选题、通过情况等方面进行了数据分析，学

生成绩多集中在 60-75 分区间,表现出一定的成绩集中趋势。课题方向多样,涉及视觉设计、活动策划、直播策划、网络推广等多个方面,显示出学生兴趣的广泛性和实践的多样性。通过率高,所有列出的学生都已通过,表明学生毕业设计的整体质量较高。完成状态方面所有提供数据的学生都标记为“已通过”,表明他们已经成功完成了毕业设计。

3. 成绩与设计过程评分的关系

设计过程评分的合格率为 97.9%,学生在态度、进度和纪律方面表现较好。大部分学生能够主动联系导师,积极认真地修改完善毕业设计,按时按质按量完成各项任务,遵守毕业设计规范,无剽窃或抄袭的现象。

四、存在的问题

1. **需求分析不够深入:** 部分学生在设计初期对市场需求和企业实际情况了解不够充分,导致设计方案与实际需求存在偏差。

2. **创新能力有待提升:** 虽然多数选题具有创新性,但在具体设计过程中,学生的创新思维 and 创新能力仍需进一步激发。

3. **时间管理能力不足:** 部分学生在项目推进过程中,因时间规划不合理导致前期拖延,后期赶工,影响设计质量。

4. **方案撰写规范性不够:** 部分学生的毕业设计在格式、逻辑、语言表达等方面存在不足,需加强学术规范训练。

五、改进措施

1. **深化市场调研和需求分析:** 在设计初期,应鼓励学生

深入企业进行实地调研，了解市场需求和企业实际情况，确保设计方案更加贴近实际。

2. 激发创新思维：鼓励学生参与科研活动、创新创业大赛等，激发学生的创新思维和创造力。

3. 提升时间管理能力：通过开设时间管理课程、定期进度检查等方式，帮助学生建立良好的时间管理习惯。加强对毕业设计过程的管理和监督，严格执行毕业设计标准和规范，确保毕业设计质量。

4. 加强毕业设计写作指导：开设毕业设计工作坊，邀请专家对毕业设计撰写规范及研究方法进行指导，提高学生的毕业设计写作水平。

- 附件：1. 10 份左右原始指导记录表佐证
2. 10 份左右原始评阅表佐证
3. 10 份左右原始答辩记录表佐证

附件 1：原始指导记录表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	杨定谋	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	向凌欣	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商20102
	毕业设计选题	DORA宠物用品店活动页优化方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/11	线上	QQ	选题错误，给出建议确定选题			
2023/12/15	线上	QQ	毕业任务书参考文献不对，建议在知网上查找			
2023/12/26	线上	QQ	毕业任务书指导老师填写错误，建议：打电话一步步教我们操作			
2024/1/18	线上	QQ	目录大纲方向出现困难，给出每个目录对应的具体不同内容详细建议			
2024/1/25	线上	QQ	毕业设计部分字体格式错误，标题错误，数据图不对版。建议调整格式，重新找数据			
2024/3/27	线上	QQ	问题：毕业设计格式不对，留白过多。建议：参考给予的格式模版，调整排版			
2024/3/28	线上	QQ	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	姚之慧	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	陈南海	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21101
	毕业设计选题	诗阳老师家的舞蹈服直播营销方案				
日期	地点	方式	指出内容中存在问题及改进意见			
2023/12/24	线下	教室	根据毕业设计选题，书写目录且设计实施方案			
2023/12/25	线下	教室	参考文献错误，需要在知网上查找			
2023/12/27	线上	微信	参考文献格式错误，存在错别字			
2024/1/20	线下	教室	数据分析还需与内容相匹配			
2024/1/23	线上	微信	毕业设计格式有问题，需要参照模板按标准修改			
2024/3/23	线上	微信	毕业设计的格式不对，需要参照模板修改，内容部分还需要精简			
2024/3/27	线下	教室	需要添加相关的表格和图片，保证图片美观且整齐，内容需要适当的删减，确保问题和解决方案一一对应，格式方面还需要继续调整。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	曾知美	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商20102
	毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	办公室	问题：毕业任务书有问题，建议：参考模板			
2023/12/25	线上	QQ	问题：毕业设计参考文献不对，建议：知网查找			
2024/1/3	线上	QQ	问题：设计图颜色搭配有问题，建议：采用同色系			
2024/1/26	线上	QQ	问题：图片没有体现完整的数据，建议：参考上一届模板			
2024/2/29	线上	QQ	问题：图片内容不对，建议：使用优化前后的数据对比			
2024/3/6	线上	QQ	问题：线稿图与效果图的大小比例严重不一致，建议：着重突出优化后的图			
2024/3/20	线下	办公室	问题：图注不统一格式不对，建议：参考给予的毕业设计格式模板进行修改			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调整，建议：继续调整格式，参考模板，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	谢苏兵	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	龙姪妮	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21102
	毕业设计选题	咪咪周儿童摄影双十一促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	线上	微信	给与上一届的毕业设计作为参考，选出自己的毕业设计题目			
2023.12.8	线上	微信	毕业设计参考文献格式错误。建议根据上一届毕业生的毕业设计修改格式			
2023.12.20	线上	微信	毕业设计有参考文献有误，建议在知网上重新查找二条			
2024.1.5	线上	微信	初稿内容比较杂乱，问题比较多，先确定大纲			
2024.1.12	线上	微信	确定了整体的毕业设计大纲，以及模板			
2024.2.18	线下	办公室	调整了部分错误的格式。新增了表格			
2024.2.25	线下	办公室	毕业设计目录格式错误。建议修改多余的小标题，重新调整格式			
2024.2.29	线下	办公室	毕业设计内容格式需要修改。轻微调整，对部分内容继续修改			
2024.3.4	线下	办公室	毕业设计目录页面进行了调整，内容进行了微调			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	陈丹	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	姚方书	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21101
	毕业设计选题	爱礼呀日代品牌店视觉设计优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/2	线上	微信	毕业任务书格式有问题，建议参考模版			
2023/12/5	线上	微信	毕业任务书参考文献与毕业设计相关度不大			
2023/12/28	线下	教室	毕业任务书参考文献格式错误。 建议：黑板上演示一步一步教我们操作			
2024/1/10	线上	微信	根据上一届的学姐学长毕业设计参考，结合自身设计优势，选出自己的毕业设计标题			
2024/1/23	线上	微信	围绕毕业设计标题，确定毕业设计框架及实施方案			
2024/2/24	线上	微信	给予店铺视觉设计图具体的修改意见			
2024/2/26	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持4000字左右			
2024/2/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调整。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			
2024/3/8	线上	微信	给予毕业设计思路及设计作品指导。建议围绕店铺进行多方案进行制图			
2024/3/20	线下	办公室	问题：设计逻辑不够清晰，图片装帧不够精致，海报颜色有点突兀。建议：清晰梳理内容，优化图片装帧，调整海报整体色调。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	陈恩	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	周苗	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21102
	毕业设计选题	冰岛出逃旅游微信公众号运营方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/10	线下	机房指导	修改活动具体内容，活动内容不具体太宽泛，活动设计的结构不严谨，产品没有融入活动等。			
2023/12/25	线下	机房指导	设计的活动没有对应达成目标，推广方案欠缺，执行活动的内容不够具体，销售数据有些重复等。			
2024/1/18	线下	机房指导	活动设计里欠缺序号，人员安排和推广没有对应上具体活动内容等。			
2024/1/20	线下	机房指导	活动设计不够具体，文案和轮播图没有很好的融合活动中去等。			
2024/2/25	线下	机房指导	具体活动内容在结构上进行修改，整体内容格式，提出错别字的修改以及整体语言的通畅度等。			
2024/3/8	线下	机房指导	问题：格式杂乱，条理不清晰。建议：参考给于的格式模版。			
2024/3/23	线下	机房指导	问题：加强项目的创新性与独特性，通过市场调研与用户访谈，深入了解用户需求，优化界面设计与互动体验，同时深化数据分析，修改语言通畅度。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	雷韩	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	何琛	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商20102
	毕业设计选题	巴若店铺线上促销方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.7	线上	QQ	指导学生策划中的问题，提供修改意见，注意文字排版，注意表格的格式问题，个别语言需重新组合，将自己的设计内容做一个梳理。			
2023.12.15	线上	QQ	活动目的可以量化数字形式更有可实施性，活动较多的话以表格呈现会更加清晰，表格前需要过渡语解释引出等。			
2024.1.23	线上	QQ	反馈可以结合活动内容预期依次得到对应效果，然后总体根据活动的开展得到整体效果。			
2024.2.17	线上	QQ	指导学生毕业设计中的问题，提供修改意见，注意首页排版，注意整体的格式问题，个别语言需重新组合，将设计内容合理化。			
2024.3.28	线下	办公室	修改整体内容格式，提出错别字的修改以及整体语言的通畅。			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王震	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	李晴	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21101
	毕业设计选题	孔凤春2024年“年货节”促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/2	线上	QQ	问题：毕业任务书整体格式不美观 建议：参考模版			
2023/12/8	线上	QQ	问题：毕业任务书文献时间不对 建议：在知网查询			
2023/12/10	线上	微信	问题：毕业设计的具体内容不够 建议：需要添加			
2023/12/23	线上	微信	问题：毕业设计具体内容过多 建议：需要删减一点			
2024/01/10	线下	教室	问题：毕业设计内容部分需要整改 建议：内容微调			
2024/3/3	线下	教室	问题：毕业设计整体格式有问题 建议：按照模版修改			
2024/3/8	线下	教室	问题：毕业设计目录排版有问题 建议：参考模版修改			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	胡牵	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	彭勇	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21102
	毕业设计选题	SM品牌男装网店移动端产品促销方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/6	线上	QQ	根据上一届的学姐学长毕业设计参考，结合自身设计优势，选出自己的毕业设计标题。			
2023/12/20	线上	QQ	围绕毕业设计标题，确定毕业设计框架及实施方案。			
2024/1/2	线上	QQ	格式杂乱，内容部分需要调改。建议格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整。			
2024/1/14	线上	QQ	文字与表格过多，整体表达不清晰。建议图文结合。			
2024/2/9	线上	QQ	内容逻辑不够清晰，建议优化上下文之间的联系。			
2024/3/1	线上	QQ	结论过于复杂，建议进行精简优化。			
2024/3/14	线上	QQ	表格格式有误，建议进行调整。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	刘鑫堃	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	文钟漫	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商21102
	毕业设计选题	草本旋律旗舰店网店移动端推广方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/5	线上	QQ	毕业设计内容与选题不相关，建议去知网查找资料并参考优秀作品。			
2023/12/23	线上	QQ	引言内容没有概述清楚，建议查找资料进行篡改。			
2024/1/11	线上	QQ	内容格式有问题，建议查看模版进行修改。			
2024/1/26	线上	QQ	推广产品图文不匹配，建议重新修改内容。			
2024/2/16	线上	QQ	市场分析需要详细说明，建议加上市场趋势图。			
2024/2/28	线上	QQ	目标人群分析不够具体，建议具体分析到年龄、特点等。			
2024/3/12	线上	QQ	网店推广描述过于口语化，建议调整文字内容。			

附件 2：原始评阅表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	DORA宠物用品店活动页优化方案设计				
学生姓名	向凌欣	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
指导老师姓名	杨定谋	职称	讲师	毕业设计得分	61
指导老师审阅意见 该生能熟练地综合运用所学专业知识，选题针对性明确，文章篇幅完全符合学院规定，内容较为完整，层次结构安排科学，主要观点突出，逻辑关系清楚，参考了较为丰富的文献资料，其时效性较强，未发现抄袭现象。但缺乏个人见解，语句不是很连贯，细节之处有待完善。该生在答辩过程中，思路清晰，表达流畅，答辩委员会一致同意该生的参加答辩。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	杨定谋 2024年4月6日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	诗阳老师家的舞蹈服直播营销方案				
学生姓名	陈南海	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
指导老师姓名	姚之慧	职称	讲师	毕业设计得分	63
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有一定的实践意义和创新性，体现了学生对专业知识的深入理解和综合分析运用能力，设计方案合理，具有一定的实用性，且逻辑清晰，思路准确，不过，在写作过程中，对于一些章节内容的精简方面仍有提升的空间，如在结论部分，还可以更加深入剖析，总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品，因此同意该生参加答辩。					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	 2024年4月6日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案				
学生姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	所在班级	移动20102
指导老师姓名	曹知英	职称	讲师	毕业设计得分	66
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知 识紧密结合。对待毕业设计态度端正，积极思考，能够积极主动的与老师沟通。 写作过程运用所学的知识能力，提升实践能力和创新意识，能够与指导老师沟通，认真听取指导老师的指导及修改意见，提出自己的看法，修改及完成毕业设计。在答辩过程中，该生思维严密，机智敏捷，表现的非常出色，自信而流畅。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年4月9日	

益阳职业技术学院

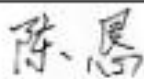
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	咋咋周儿童摄影双十一促销活动方案				
学生姓名	龙姁妮	所在学院	现代商务	所在班级	移动商务20102
指导老师姓名	谢苏兵	职称	讲师	得分	60
该生能够认真地完成毕业设计任务书提出的内容和各项要求，灵活地运用所学专业知识来分析问题和解决问题，达到了本专业学生培养的目标和要求。在此次毕业设计思路清晰，整体用户体验良好，系统响应速度快，操作流畅。设计具有创新性或实际应用价值，能够体现学生对专业知识的综合运用能力。能正确回答答辩委员提出的所有问题。					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	 2024年 4 月 2 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	爱礼呀日代品牌店视觉设计优化方案				
学生姓名	姚方书	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
指导老师姓名	陈丹	职称	讲师	毕业设计得分	75
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。该学生的店铺视觉设计毕业设计，充分展现了其敏锐的审美眼光与扎实的设计功底。作品色彩运用得当，既彰显了品牌个性，又营造出舒适愉悦的购物氛围；布局规划精心，信息架构清晰，有效引导用户视线，提升了整体浏览的流畅性。在细节处理上，展现出了极高的专业素养，无论是图标设计、字体选择还是图片搭配，都体现出对品质的不懈追求。尤为值得称赞的是，该学生在设计中融入了许多创意元素，不仅增强了视觉冲击力，还成功地传达了品牌的核心价值。这些创意点不仅提升了作品的辨识度，也为品牌塑造增添了独特的魅力。然而，在追求设计创新的同时，该学生也可以考虑在市场调研和用户分析方面投入更多精力，以便更准确地把握目标用户的需求和偏好，从而设计出更加贴近市场、贴近用户的作品。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年4月6日	

益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	冰岛出逃旅游微信公众号运营方案				
学生姓名	周苗	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21102
指导老师姓名	陈恩	职称	讲师	得分	65
指导老师审阅意见 该毕业设计整体框架构建合理，但在细节处理上仍有待加强。部分运营方案虽已完成，但创新性不足，未能充分展现账号特色。同时，用户反馈机制尚不完善，对用户体验的持续优化有所欠缺。数据分析部分也需进一步深入，以更精准地指导账号优化。希望学生能在后续工作中，针对这些不足进行针对性改进，提升整体运营质量。同意通过毕业设计，同意参加答辩。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年 4 月 8 日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	巴若店铺线上促销方案				
学生姓名	何琛	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
指导老师姓名	雷韩	职称	讲师	得分	62
该生选题具有很强的现实性和应用性。在策划的过程中，查阅到的参考资料较为充分，能够对资料进行很好的梳理，结构比较合理完整，思路较为清晰，逻辑性较强，叙述简明扼要，层次清晰，方法得当。在整个策划过程中，语言描述准确严谨，语句通顺，论述条理清楚，分析透彻。毕业设计策划过程态度比较端正，较为认真，格式规范。同意通过毕业设计，可以参加答辩。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年 4 月 9 日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

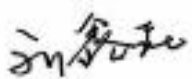
毕业设计选题	小宅女大购物“2024元旦”线上店铺促销设计方案				
学生姓名	陈雨蝶	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
指导老师姓名	王震	职称	讲师	得分	61
指导老师审阅意见 该毕业设计作品选题紧密贴合实际应用，充分展现了学生对专业知识的独到见解和灵活应用能力。设计方案构思巧妙，逻辑严密，技术路线清晰可行，彰显了学生出色的创新思维和问题解决能力。在细节方面仍然有些许不足，书面太过于口语化，缺少专业术语。尽管在部分细节和内容的深度挖掘上还有待加强，总体而言，该生通过这次毕业设计，已初步掌握了电商运营的核心知识和技能，具备了一定的独立思考和创新能力，达到了毕业设计的要求。符合本次答辩要求，准许答辩。					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	 2024年 4月 6 日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	SM品牌男装网店移动端产品促销方案				
学生姓名	彭勇	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21102
指导老师姓名	胡幸	职称	讲师	得分	63
指导老师审阅意见					
该毕业设计内容充实，结构紧凑，对男装网店促销活动的策划与执行进行了全面而深入的分析。学生首先通过市场分析明确了促销活动的背景和必要性，随后精准定位了目标消费群体，并详细分析了竞争对手的策略。在此基础上，学生制定了包括限时折扣、满额赠品、会员优惠在内的多元化促销策略，并创新性地运用了社交媒体、买家秀征集、直播间展示等宣传推广方式。 毕业设计中的效果评估部分尤为突出，学生通过详实的数据对比和图表展示，直观地呈现了促销活动对销售额、订单数、粉丝量等关键指标的提升效果，数据分析准确，结论可信。这充分证明了学生不仅具备扎实的市场营销理论知识，还具备将理论应用于实践的能力。总体而言，该毕业设计报告的内容丰富、逻辑清晰、分析深入，展现了学生的专业素养和实践能力。建议学生在未来的学习和工作中，继续深化，提升数据分析和策略制定的能力，以应对更加复杂多变的市场环境。同时，也希望学生能够保持这份勤奋与创新的精神，不断追求卓越。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	胡幸 2024年4月2日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

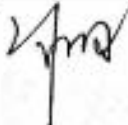
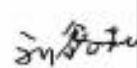
毕业设计选题	草本旋律旗舰店网店移动端推广方案				
学生姓名	文钟漫	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21102
指导老师姓名	刘鑫奎	职称	讲师	得分	63
指导老师审阅意见 该毕业设计内容思路清晰，观点表达准确，语言流畅，内容合理，参考的资料符合要求，能够围绕毕业设计深入探讨，能够较好地运用专业知识解决问题。从主题到内容较符合专业要求，部分与主体之间衔接的比较紧密，能够较好地将专业知识和现实问题结合起来，总体上达到要求。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年4月2日	

附件 3：原始答辩记录表（10 份）

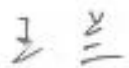
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	向凌欣	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
毕业设计选题	DORA宠物用品店活动页优化方案设计			指导老师	杨定谋
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩				
答辩小组组长	陈丹		秘书	刘鑫垚	
答辩情况记录	1. 关于此次设计毕业成果为什么选择宠物用品切入作为选题？ 答：选择宠物用品作为设计毕业成果的切入点，是基于多个方面的考量。宠物经济市场正处于蓬勃发展的黄金期，而宠物用品也因为养宠市场的发展而处于一片蓝海。				
	2. 在策划过程中有遇到什么困难吗？ 答：宠物用品在同行市场中竞争力非常大，市场行情和受众人群等信息随时都在发生变化，需要花大量的时间去了解并设计有针对性的封面设计，怎样才能在这个快节奏的时代快速吸引消费者，怎样让消费者在琳琅满目的商品里一眼就相中此店铺商品，怎样通过元素设计拉高目标用户停留在首页的时长等问题。				
	3. 在此次设计过程中你有学习到什么？ 答：在此次设计过程中，我了解到未来宠物用品也会随着宠物数量的增多逐渐迎来新的机遇。最后此次方案设计过程也让我意识到，随着移动商务技术的不断进步和消费者需求的日益多样化，店铺美工的设计将更加注重个性化、互动性和智能化。为了保持良好的竞争力，我们需要不断学习新知识、新技能，不断创新美工设计新思路，并勇于创新尝试新的美工风格。这让我更加坚定了持续学习和不断创新的决心。				
答辩评语	本次答辩中，答辩人对DORA宠物用品店活动页优化方案设计进行了详细的介绍和解释，并对评委提出的问题进行了良好的回答和解答。同时答辩人的美工设计情况也得到了肯定。综合评价，答辩人通过了本次答辩。				
答辩成绩评定	合格				

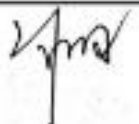
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈南海	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
毕业设计选题	诗阳老师家的舞蹈服直播营销方案			指导老师	姚之慧
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩				
答辩小组组长	陈丹	秘书	刘鑫奎		
答辩情况记录	1. 为什么选择这个题目 老师，我在大学期间就对直播营销领域的浓厚兴趣和对舞蹈服市场的关注，我发现在这领域的某些方面还不够深入，而且这个题目具有很重要的现实意义和实践价值，可以为相关企业提供有益的参考和借鉴，所以我选择了这个题目。 2. 在毕业设计过程中做了什么 我进行了广泛的市场调研，先把选题确定下来。其次，在学校图书馆和网上查找了大量的书籍和文献，对这些资料进行了详细的阅读与重点标记，并结合了现在的市场现状，对相关内容进行了剖析，分析其特点和优势，提出相关问题的解决措施及改正建议。 3. 毕设不足的地方 我的毕设还存在一些不足之处，主要是在数据挖掘和深入分析方面还不够深入和在创新性方面需要进一步拓展思路，结合更多的理论和实际情况。				
答辩评语	该生在毕业设计过程中基本完成了任务要求，选题具有一定的实践价值，设计方案较为合理，但在某些技术细节的处理上还需进一步完善。在实施过程中，学生态度认真，数据分析基本准确，但部分结论的论证力度有待加强。答辩时，学生能够就自己的设计进行阐述，总体而言，该生表现很好，且仍有提升空间，希望未来能够继续努力深造，取得更大成就。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

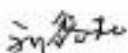
学生姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案			指导老师	曹知英
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	刘小娇、陈恩、王兰				
答辩小组组长	陈丹	秘书	王兰		
答辩情况记录	1. 为什么选择这个题目？ 我对移动店铺的视觉设计有浓厚兴趣，并且通过对相关材料的收集，发现了其中的优化空间。此外，这个题目与我的专业背景和未来职业发展方向相关，可以提升我在该领域的知识和技能。我认为这个题目具有创新性和实际应用价值，能够为移动店铺的消费者体验做出贡献。 2. 在此次设计过程中你有学习到什么？ 在毕业设计过程中，我主要学习了如何将理论知识和实践技能相结合。通过选题、确定指导老师、下达任务、调研、设计、指导和成果撰写等环节，我深刻体会到了毕业设计工作的严谨性和复杂性。此外，我还锻炼了自己的问题解决能力、团队协作能力和沟通能力。 3. 你认为你的毕设不足的地方有哪些？ 我的毕业设计可能缺乏足够的研究深度，未能充分探讨所选主题的复杂性和多样性。设计可能缺乏创新，未能提出新的见解来解决未解决问题。分析不够深入，未能充分挖掘店铺背后的意义和趋势。毕业设计存在格式不规范、引用不正确等问题，影响整体的效果。				
答辩评语	该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知识和技能紧密结合。对待毕业设计态度端正，积极思考，能够积极主动与老师沟通。写作过程运用所学的知识能力，提升实践能力和创新意识，能够与指导老师沟通，认真听取指导老师的指导及修改意见，提出自己看法，及时修改完成毕业设计成果。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024. 4. 27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

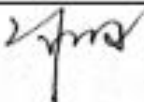
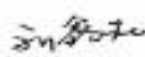
学生姓名	龙姹妮	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102		
毕业设计选题	卡卡周儿童摄影双十一促销活动方案			指导老师	谢苏兵		
				职称	讲师		
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩						
答辩小组组长	陈丹	秘书	王兰				
答辩情况记录	1.关于此次设计毕业成果为什么卡卡周儿童摄影作为选题？ 答：随着社会的进步和人们生活水平的提高，儿童摄影逐渐成为家庭生活的重要组成部分。选择卡卡周儿童摄影作为设计选题，可以紧跟摄影的电商发展趋势，为未来的职业发展奠定坚实基础。在此背景下，为卡卡周儿童摄影公司在电商活动双十一策划一场促销活动提高自己的工作能力。 2.策划活动思路是什么？ 答：首先市场分析解析卡卡周儿童摄影目标客户群体和地域分析，挖掘产品的潜力。再解析了店铺双十一活动现状，根据店铺的现状和销售数据进行对应的分析找到店铺痛点。以目前店铺相关的痛点做对应的活促销和优化，设计相关的促销活动并执行。 3.在此次设计过程中学习到什么？ 答：学到许多宝贵的知识，不仅仅是营销策略，还涵盖了市场分析，通过用户群体分析，为客户提供精准的需求与服务。通过竞争对手分析，了解自己的长处和长处，做出更好的策划方案。如何制定有效的促销策略，如折扣优惠、赠送活动、抽奖活动等，并结合卡卡周儿童摄影公司的品牌特色和产品特点，设计出具有吸引力和独特性的促销方案。						
答辩评语	本次答辩中，答辩人对卡卡周儿童摄影双十一促销方案进行了详细的介绍和解释，并对评委提出的问题进行了良好的回答和解答。						
答辩成绩评定	合格						
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27		

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

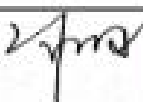
学生姓名	姚方书	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
毕业设计选题	爱礼呀日代品牌店视觉设计优化方案			指导老师	陈丹
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	刘小娟、陈慧、刘鑫鑫				
答辩小组组长	陈丹		秘书	刘鑫鑫	
答辩情况记录	1. 在设计过程中，你的创意灵感来源于哪里？分享一下你的关键的设计流程或步骤吗？ 在设计过程中，我的创意灵感主要来源于对品牌理念的深入理解、市场趋势的敏锐洞察以及日常生活中的点滴积累。关键的设计流程包括：明确设计目标、进行市场调研、构思创意方案、绘制草图与原型、细化设计与调整、最终评审与迭代。 2. 在设计中选择了哪些关键的设计元素和色彩搭配？这些元素和色彩是如何与店铺的整体风格、产品特性相契合的？ 在店铺设计中，我巧妙融合了可爱的装饰元素与产品自带的蓝粉色彩搭配。蓝色通常代表着清新、宁静和专业，而粉色则象征着甜美、温柔和浪漫。这两种颜色的结合，既展现了产品的柔和与细腻。 3. 你认为你的毕业设计还存在什么问题？ 我认为我的毕业设计存在的问题主要在于设计细节的精緻度不够，具体表现在主图、logo、banner以及详情页的设计上，这些元素在视觉呈现上尚有欠缺，需要进一步打磨以提升整体的设计质量。				
答辩评语	该生答辩准备充分，对毕业设计内容有深入理解和独到见解。回答问题条理清晰，逻辑性强，展现了扎实的专业基础和良好的学术素养。整体表现优秀，建议给予较高评价。希望未来能继续深化研究，取得更大成果。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

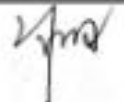
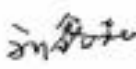
学生姓名	周苗	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21102			
毕业设计选题	冰岛出逃旅游微信公众号运营方案			指导老师	陈恩			
				职称	讲师			
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩							
答辩小组组长	陈丹	秘书	刘鑫彦					
答辩情况记录	1. 在设计过程中，你的创意灵感来源于哪里？分享一下你的设计流程或步骤。 旅游微信公众号设计灵感源自多形的旅游体验与目的地独特风情。关键设计流程包括：首先，深入调研目标用户与市场需求；接着，规划内容策略，结合攻略、故事、美图等丰富内容；同时，注重用户体验，优化界面布局与交互设计；最后，定期更新内容，强化用户互动，提升公众号影响力。 2. 在本毕业设计中主要做了什么？ 在本毕业设计中，我主要致力于构建一个全面且实用的旅游服务平台。通过深入研究用户需求与市场趋势，我设计并实现了包括旅游攻略查询、行程规划、目的地推荐在内的多项核心功能。同时，注重用户体验与界面设计，确保用户能够便捷地获取所需信息并享受愉快的交互过程。 3. 毕设不足的地方？ 在毕业设计过程中，虽然尽力完善，但仍存在一些不足之处。部分数据分析可能不够深入，未能全面挖掘数据背后的深层含义；在时间紧迫的情况下，部分功能的实现可能略显粗糙，未能达到最优效果；未来，将针对这些不足进行改进，力求在细节上精益求精。							
答辩评语	该生答辩准备充分，对毕业设计内容有深入理解和独到见解。回答问题条理清晰，逻辑性强，展现了扎实的专业基础和良好的职业素养，整体表现较好。希望未来能继续深化学习，取得更大成果。同意通过答辩。							
答辩成绩评定	合格							
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27			

益阳职业技术学院

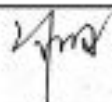
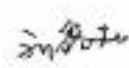
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	何琛	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
毕业设计选题	巴若店铺线上促销方案			指导老师	雷韩
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩				
答辩小组组长	陈丹	秘书	王兰		
答辩情况记录	教师提问环节： - 请问你的促销方案中，如何评估促销活动的实际效果？ - 在你的市场分析中，有没有考虑到不同消费者群体的特定需求？ - 针对促销活动，你是如何考虑成本控制和预算分配的？ 学生回答： - 在评估促销活动的实际效果时，我通常会采用以下几个关键指标来综合衡量：销售额增长：直接对比促销活动前后的销售额，观察活动是否帮助提升了品牌的市场份额，特别是在竞争激烈的市场中，这些指标共同构成了评估促销活动实际效果的框架。 - 在我的市场分析中，确实会充分考虑到不同消费者群体的特定需求，这是因为不同消费者群体在购买动机等方面存在差异，这些差异直接影响了他们的消费行为和购买决策。 - 制定了详细的促销活动预算表，针对促销活动，我会综合考虑成本控制和预算分配，以确保活动既有效又经济。在预算分配时，我会优先考虑关键渠道和环节以确保这些方面得到足够的支持。				
答辩评语	该生能熟练地综合运用所学理论和专业知识，按期圆满地完成任务书的要求，条理分明，语句通顺，图表规范，毕业设计格式符合要求。该生在答辩过程中，思路清晰，表达流畅；回答问题有理论根据，能正确回答答辩小组提出的所有问题，答辩委员会一致同意通过该生的毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	陈雨蝶	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21101
毕业设计选题	小宅女大购物“2024元旦”线上店铺促销设计方案			指导老师	王震
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩				
答辩小组组长	陈丹		秘书	刘鑫鑫	
答辩情况记录	1. 为什么选择这个题目 因为元旦中国电商节最大的流量促销活动节日之一，其次元旦促销活动可以刺激消费，通过折扣、优惠吸引顾客，提升销量，清理库存，同时增强品牌影响力和用户粘性，为来年销售打下良好基础。 2. 在本毕业设计中主要做了什么 我进行了资料收集，运用了所学的专业知识撰写了完整的毕业设计，阐述了背景、目的、从促销方案和结论，并与我的指导老师或教授进行沟通，他们不仅有丰富的知识和经验，提供了专业的指导和建议。 3. 你在毕业设计中是怎么进行店铺产品促销的？ 我通过淘宝限时限购、优惠券活动来进行店铺产品促销。				
答辩评语	该生在答辩过程中表现积极，对毕业设计的内容有较为深入的理解，在回答评委提问时，该生表现出良好的应变能力和专业素养，对问题进行了有理有据的回答。总体符合答辩要求，予以通过。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	彭勇	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商21102		
毕业设计选题	SM品牌男装网店移动端产品促销方案			指导老师	胡幸		
				职称	讲师		
答辩小组成员姓名	陈丹、刘小娇、陈恩						
答辩小组组长	陈丹	秘书	刘鑫奎				
答辩情况记录	1. 你是如何确定这次促销活动的目标消费群体的? 在确定这次促销活动的目标消费群体时,我首先进行了市场调研。我发现年轻职场男性和时尚爱好者是我们产品的主要潜在消费者。因此,我将这次促销活动的目标消费群体定位在20-39岁之间的年轻职场男性和时尚爱好者。 2. 促销呈现哪招最吸引顾客? 限时折扣和满赠最吸引顾客。限时折扣让顾客感受到紧迫感,促进成单转化率;而满赠则使顾客的获得感、满足感得到了增强,让顾客觉得更认同网店。 3. 你如何评估这次促销活动的成功与否? 我通过对比促销前后的销售额、订单数和粉丝量等关键指标,来直接衡量促销活动的市场效果。从效果评估图可以看出,这些指标均实现了显著增长,说明促销活动取得了显著成效。						
答辩评语	该生在答辩中表现不错,专业知识掌握扎实,能够清晰阐述男装网店促销活动的全过程。其思路独特,创新性地运用了创意策划等新型方式,有效提升了促销效果。面对提问,回答准确且条理清晰,展现了良好的专业素养和应变能力。						
答辩成绩评定	合格						
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27		

—

—