

益阳职业技术学院

2024 年农村电子商务专业毕业设计整体分析报告 及过程（佐证）材料

农村电子商务专业作为电子商务领域的一个分支，专注于培养学生在农商网店品牌形象、农商网店运营、农商网店推广的专业技能。农村电子商务专业毕业设计是学生毕业资格认定的重要依据，旨在通过实践项目，让学生将所学知识与实际应用相结合，综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析实际问题，从而提升学生就业、创业和创新能力，同时也是农村电商企业运营的新知识、新模式、新产品、新方法有效溶入人才培养过程。以下从毕业设计过程总结及佐证、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等五个部分进行分析。

一、毕业设计过程总结及佐证

1. 题库建设

根据农村电子商务专业人才培养方案中培养目标与学生自身兴趣和专业知识积累，在校企双方指导教师共同确认下，建立选题库，提供的选题范围内选择毕业设计题目。专业毕业设计选题内容为方案设计类。

方案设计类包括品牌形象设计类、网店运营方案设计类、网店推广方案设计类，共 38 道。其中，企业提供 18 道，包含 XX 公司品牌形象设计方案、XX 网店视觉优化设计方案等、XX 公司促销活动设计方案、XX 网店农产品推广方

案；教师自拟 12 道，包含 XX 网店装修优化设计方案、XX 网店农产品推广方案等；学生自拟 8 道，包含 XX 店铺双十一活动专题页设计方案、XX 促销活动设计方案、XX 网店运营设计方案等。

选题内容涵盖了品牌形象、网店运营、网店推广等多个领域，具有一定的实用性和综合性。

2. 选题论证及任务下达

进行专业毕业设计选题论证时，教师首先明确学生的选题方向需要符合农村电子商务专业人才培养方案中培养目标，其次该选题并具有明确的实际意义，能够解决实际问题推动企业发展；最后选题论证也考虑学生自身的专业水平和兴趣，确保选题的可行性。

表 1 选题论证安排

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	毕业设计指导教师需具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，指导学生进行文献查阅，与学生共同确定合适毕业设计题目，定期与学生会面进行选题指导。	认真阅读与毕业设计选题相关文献，定期与指导教师商讨选题方向并共同确定适合的毕业设计题目。	2023 年 10 月 27 日前

指导教师撰写并发布毕业设计任务书，明确研究背景、目的、意义、研究内容及预期成果，学生通过毕业设计任务书确定毕业设计思路与进程，为后续工作奠定基础。

表 2 任务下达阶段

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
任务审查	教研室组织教师根据人才培养方案培养目标再	调研、采集和查找资料，选定毕业设计题目，列出	2023 年 11 月 10 日前

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
	次审核并优化学生选题 确保学生选题的可行性。	毕业设计初步大纲和实 施纲要。	
任务 下达	指导教师下达毕业设计 任务书,明确毕业设计任 务和要求。	学生阅读毕业设计任务 书,明确毕业设计任务书 的内容和要求,确保毕业 设计按期完成各阶段任 务。	2023 年 11 月 10 日前

3. 过程指导

教师根据学生的专业背景、兴趣和能力个性化指导。注重实践与理论的结合,鼓励学生将所学知识应用于实际问题解决中,培养其实践能力。定期检查学生毕业设计的进度和质量,及时给予反馈和建议,确保毕业设计工作顺利和管理严格,有效提升学生的毕业设计质量和综合能力。

表 3 过程指导进程表

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
初稿 审查	提出详细可行的修改建 议,与学生进行深度交 流。	在校企指导教师的指导 下,根据前期调研结果, 学生完成毕业设计初稿。	2023 年 11 月 11 日—2023 年 11 月 30 日
二稿 修改	指导教师合理评估学生 毕业设计进度,指出毕业 设计存在的问题与不足, 并提出改进意见。	在校企指导教师的指导 下,学生完成毕业设计第 二稿,进一步按照校企指 导教师意见进行后期修 改完善。	2023 年 12 月 1 日—2024 年 1 月 15 日
中期 检查	教研室组织指导教师开 展毕业设计中期检查工 作,确保学生毕业设计按 时推进与毕业设计质量。	上传毕业设计平台,进行 中期检查。	2023 年 12 月 1 日—2024 年 1 月 15 日
终稿 修订	指导教师再次对学生毕 业设计存在问题、相关材 料及格式方面做出要求。	按照校企指导教师的综 合意见进行方案完善,并 按时完成毕业设计终稿,	2024 年 1 月 16 日—2024 年 3 月 29 日

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
		及时上传毕业设计平台。	
评阅审核	教研室组织指导教师与专家进行评阅、审核工作，并进行成绩评定。	根据审核、评阅意见完善、整理毕业设计全部资料。	2024年3月30日—2024年4月30日，

佐证 1: 附件 1 中张贴 10 份左右原始指导记录表进行佐证（见附件 1）

佐证 2: 附件 2 中张贴 10 份左右原始评阅表进行佐证（见附件 2）

4. 成果答辩

学生完成毕业设计作品，撰写毕业设计，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

表 4 成果答辩进程表

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
成果答辩准备	教研室组建答辩小组，每组由 3 名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由 1 名具备副教授以上职称担任负责人，负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定工作。	准备答辩 PPT 及相关资料。	2024 年 3 月 30 日前
成果现场答辩	评委针对毕业设计内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。	运用 PPT 重点介绍毕业设计选题依据、设计过程、问题及解决方案并认真回答评委问题。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日
成果答辩评分	答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。	整理答辩相关资料。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日

佐证 3：附件 3 中张贴 10 份左右原始答辩记录表进行佐证（见附件 3）

5. 资料整理

确保毕业设计资料的规范性和完整性，学生必须上交毕业设计成果、毕业设计任务书、毕业设计答辩记录表、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、查重报告 6 项毕业设计资料。毕业设计资料需要按照学校或学院要求，统一文档格式、命名规则和装订顺序。学生将整理好的资料提交给指导教师审核，确保内容无误。线上提交电子版资料至学校高职院校毕业设计质量管理平台，线下提交纸质版资料至学院教务办公室。

表 5 资料整理进程表

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿，为每个学生写出版面评语。	将毕业设计定稿、任务书、答辩记录、指导记录、评阅记录、查重报告装订成册。	2024 年 5 月 1 日—2024 年 5 月 31 日

6. 质量监控

为了提升毕业设计的整体质量，成立教研室为单位的质量监控小组采用教师互检、学院复查、学校互查等手段，确保毕业设计选题、中期检查、成果答辩等工作进度和质量。对检查中发现的问题及时进行处理和改进。

表 6 质量监控进程表

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
教师互检	组织专业教师对毕业设计成果等相关资料进行互检。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务，确保工作按时完成。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
学院 复查	组织专业教研室对毕业设计成果等相关资料进行互查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日
学校 抽查	组织校内校外专家组对毕业设计进行复查抽查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日

二、选题分析

本专业共有 1 个毕业班，共 38 人。电子商务教研室拟定了毕业设计农商网店品牌形象、农商网店运营、农商网店推广三大类的题目框架，组织学生进行选题。

1. 选题类型分布

农村电子商务毕业设计选题综合考虑确保了选题的研究价值、可行性和创新性。农村电子商务学生选题符合本专业培养目标，体现了综合性和典型性，也体现了学生对市场需求分析、品牌形象设计、运营与推广、文献信息检索等专业综合能力和创新协作等意识的培养要求。其次，专业选题满足毕业设计“一人一题”，针对每个学生岗位实习单位的特定岗位面临问题提出专业解决方案。体现学生综合运用所学专业知识和专业技能解决实际问题的能力。选题方向针对品牌设计、网店运营、网店推广三个主要岗位。

2. 选题难度分析

学生专业选题难易适中。选题一方面衡量了学生的专业知识和能力状况相匹配性确保了学生能够完成任务。另外一方面专业考虑到学生时间管理和获得的企业资源获促使他们在实践中巩固和提升所学，为将来的职业生涯奠定坚实基础。

3. 选题的实用性

毕业设计选题注重其实用性，确保所选课题贴近真实企业实际需求，解决实际问题，使毕业设计成果更具应用价值和社会意义。本专业全部选题都是以特定企业为背景，通过学生深入地了解企业现状和面临问题，撰写出解决实际问题方案并获得指导教师和企业的认可与支持。

三、成绩分析

1. 成绩分布

表 7 毕业设计成绩分布统计

毕业设计总人数		38 人			
指导老师	指导人数	优秀(90 以上)	优良(80 以上)	一般(60 以上)	备注
刘婧	4	0	1	3	
曹知英	14	3	6	5	
王筱祺	3	3	0	0	
王震	8	1	1	6	
石国强	3	0	1	2	
谢苏兵	5	1	2	2	
龚德贤	1	0	0	1	

2. 成绩与选题的关系

农村电子商务专业学生全部选择了与其岗位实习具体工作对应的毕业设计题目，这一选题紧跟企业实际情况并且实践性强，激发了学生的探索热情，促使其在设计中充分应用所学知识，并展现出较强的创新和实践能力，毕业设计通过高成绩。

3. 成绩与学生学习态度的关系

设计过程中学生在态度、进度和纪律方面表现较好。大

部分学生能够主动联系导师，对毕业设计投入的大量时间和精力，积极认真地修改完善毕业设计，按时按质按量完成各项任务，遵守毕业设计规范，无剽窃或抄袭的现象。

四、存在的问题

1. 专业知识掌握不够全面：面对复杂问题时学生在某些领域的专业知识掌握不够深入导致在分析和解决问题时存在一定的困难。

2. 文字处理能力有待提升：部分学生的毕业设计在格式、逻辑、语言表达等方面存在不足，需加强学术规范训练。

3. 创新能力有待提升：虽然多数选题具有创新性，但在具体设计过程中，学生的创新思维和创新能力仍需进一步激发。

五、改进措施

针对上述问题教研室制定了以下改进措施以期在明年毕业设计提升质量：

1. 深化专业知识学习：通过阅读专业书籍、参考文献和企业实践等方式不断拓宽知识面和深化专业知识掌握。同时注重理论与实践相结合将所学知识运用到实际问题中去解决实际问题并积累经验。

2. 提升文字处理能力：加强学习并熟练运用办公软件（如 Word、WPS）的排版工具，通过制作报告等文件，不断积累经验和提升技能，注意文档的一致性和可读性，确保格式规范、整洁美观。

3. 提升创新能力：深入了解农村电商现状，关注行业动态，发现未被充分探索的领域或问题，结合其他领域的知识

或技术，从实践中学习和积累经验，不断优化创新并提出新颖解决方案。

- 附件：1. 10 份左右原始指导记录表佐证
2. 10 份左右原始评阅表佐证
3. 10 份左右原始答辩记录表佐证

附件 1：原始指导记录表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	曾井芳	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	湖南金色农丰种业有限公司品牌形象设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计优秀案例分析。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务发布。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/28	线上	腾讯qq	初稿建议：1.建议整体框架逻辑重新梳理：引言-品牌概述-市场分析-品牌形象设计-设计方案评估-结论-参考文献-致谢。 2.适当增加一些样机图，完善应用设计部分。			
2024/1/12	线上	腾讯qq	问题：毕业设计格式不对，内容字数不达标。 建议：参考成果格式模版，字数保持5000字左右。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	肖尊鹏	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	湖南湘沔茶叶有限公司品牌形象设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计案例详解。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务安排。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/29	线上	腾讯qq	初稿建议：1.建议整体排版重新梳理：引言-品牌概述-市场分析-品牌形象设计方案-品牌形象设计方案评估-结论-参考文献-致谢。 2.语句要通顺，注意文字格式。			
2024/1/12	线上	腾讯qq	问题：毕业设计格式不对，语句不通顺。 建议：参考成果格式模版，语句微调。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	周东	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	十纷鲸选品牌形象设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计优秀案例分析。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务发布。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/28	线上	腾讯qq	初稿建议：1. 建议整体框架逻辑重新梳理：引言-品牌概况-市场分析-品牌形象设计-品牌基础部分设计-品牌应用部分设计-vi手册展示-结论-参考文献-致谢。 2. 注意文字和图形格式。			
2024/1/8	线上	腾讯qq	问题：毕业设计logo不符合，进行修改 建议：参考其他农产品品牌logo，保持符合品牌形象。			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	谢苏兵	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	刘景琪	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	湘宏食品旗舰店双十一促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	线上	微信	毕业任务书格式存在问题，建议：参考模板			
2023.12.8	线上	微信	参考文献不符合选题，建议：知网查找更换			
2023.12.20	线上	微信	给予上一届的优秀毕业设计作为参考，确定符合自己的选题			
2024.1.5	线上	微信	根据毕业设计标题，确定目录内容，大概框架			
2024.1.12	线上	微信	字数过多需要控制字数，文献年份需要更换			
2024.2.18	线上	微信	促销方案和SWOT分析关联不够，建议:发挥产品本身的优势，不足的地方增加一些促销手段			
2024.2.25	线下	办公室	细节方面不够完善，引言内容错误，SWOT分析定义弄混了，建议：完善细节部分，修改引言和SWOT分析内容			
2024.2.29	线下	办公室	格式有点错误，致谢没有达标，内容部分需要增加，建议：增加致谢，修改格式			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	谢苏兵	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	唐圣远	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	桥头河农家土特产店促销方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	线上	微信	问题：毕业任务书格式有问题。 建议：参考模板。			
2023.12.8	线上	微信	问题：毕业任务书参考文献不对。 建议：在知网上查找。			
2023.12.20	线下	教室	问题：毕业设计任务书参考文献格式错误 建议：黑板上演示一步一步教我们操作。			
2024.1.5	线上	微信	给予上一届的学长学姐毕业设计参考，选出自己的毕业设计标题。			
2024.1.12	线上	微信	根据毕业设计标题，设计实施方案。			
2024.2.18	线上	微信	问题：毕业设计格式不对，内容字数过少。 建议：参考给子的格式模版，字数保持3000字左右。			
2024.2.25	线下	办公室	格式不对，内容部分要修改。			
2024.2.29	线上	微信	问题：格式基本正确，但任有一些小问题。 建议：格式继续调整，参考模版、内容微调，部分细节进行调整			
2024.3.4	线上	微信	基本完成初稿，等待后续查重。			
2024.3.28	线下	办公室	修改后完成毕业设计。			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	谢苏兵	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	黄柔	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	淘宝华鹏食品“6·18”促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.8	线上	微信	问题：毕业任务书存在问题，建议：参考模板			
2023.12.20	线上	微信	问题：毕业设计参考文献不对，建议：知网查找			
2024.1.5	线上	微信	给予上一届的学姐学长优秀毕业设计作为参考,选出自己的毕业设计标题			
2024.1.14	线上	微信	根据毕业设计标题，设计实施方案			
2024.2.19	线上	微信	问题：SWOT分析不太完善，建议：在网上找相关资料进行修改和完善			
2024.2.25	线上	微信	问题：设计方案内容不够完善，建议：继续在网上找相关资料进行修改			
2024.2.29	线下	办公室	问题：细节方面不够完善，表格排放不美观，建议：参考给予的优秀毕业设计进行修改			
2024.3.20	线下	办公室	问题：致谢没有达标，内容部分需要修改，建议：修改致谢，参考模板，部分细节修改			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王震	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	姜俊豪	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	安乡农仓淘宝平台营销设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/2	线上	QQ	问题：毕业任务书存在问题 建议：参考模板			
2023/12/8	线上	QQ	问题：毕业设计参考文献格式不对 建议：参考模板			
2023/12/10	办公室	线下	给予上一届优秀毕业设计作为参考，选出自己的毕业设计标题			
2023/12/23	办公室	线下	问题：产品分析内容不够具体 建议：网上查找完善数据			
2024/01/10	办公室	线下	问题：字体方面有些瑕疵，图片大小不够标准 建议：参考模板调整字体，将图片摆放至合理位置			
2024/3/3	办公室	线下	问题：内容改动与目录页码不相匹配 建议：采用更新域自动生成目录再调整格式			
2024/3/4	办公室	线下	问题：语句不够通畅 建议：完善语句			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王震	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	何文丽	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	湘草姬松茸淘宝店铺双十一运营设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/2	线下	教室	问题：毕业任务书日期不对，建议：参考模板			
2023/12/8	线下	教室	问题：毕业任务书文献格式不对，建议：参考模板			
2023/12/10	线上	QQ	问题：毕业设计图表的格式和插入方式不对，建议：参考模板			
2023/12/23	线上	QQ	问题：活动内容不够完善，建议：参考上一届的优秀毕业生毕业设计			
2024/01/10	线上	QQ	问题：毕业设计效果评估的内容没有不足点，没有制定活动目标，建议：添加活动目标和不足点相互结合			
2024/3/3	线下	办公室	问题：结论内容不通顺，还不够完善，建议：在网上找相关的资料经行改善			
2024/3/4	线下	办公室	问题：致谢不达标，部分内容不够通顺，建议：修改致谢，修改内容			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	曹知英	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	专业班级	移商20102
	毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线下	办公室	问题：毕业任务书有问题，建议：参考模板			
2023/12/25	线上	QQ	问题：毕业设计参考文献不对，建议：知网查找			
2024/1/3	线上	QQ	问题：设计图颜色搭配有问题，建议：采用同色系			
2024/1/26	线上	QQ	问题：图片没有体现完整的数据，建议：参考上一届模板			
2024/2/29	线上	QQ	问题：图片内容不对，建议：使用优化前后的数据对比			
2024/3/6	线上	QQ	问题：线稿图与效果图的大小比例严重不一致，建议：着重突出优化后的图			
2024/3/20	线下	办公室	问题：图注不统一格式不对，建议：参考给予的毕业设计格式模板进行修改			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调教，建议：继续调整格式，参考模板，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

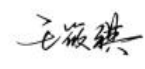
指导老师	姓名	曹知英	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	文旭标	所在学院	现代商务学院	专业班级	农商21101
	毕业设计选题	安化县湘臻农产品有限公司品牌形象设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/18	线下	办公室	问题：毕业设计任务书内容错误，建议：修改调整			
2023/12/29	线上	QQ	问题：毕业设计任务书文献内容不对，建议：查找知网			
2024/1/5	线上	QQ	问题：毕业设计整体展示部分有空缺，需要在做一个封面填满整个页面，建议：补全图片			
2024/1/22	线上	QQ	问题：毕业设计结论的内容不行，建议：重新写			
2024/2/28	线上	QQ	问题：图片设计不美观，建议：在素材网上找相关素材进行参考			
2024/3/8	线上	QQ	问题：方案评估模块内容不对，建议：补充数据，通过数据进行分析			
2024/3/15	线下	办公室	问题：目录格式不对建议：根据模板修改			
2024/3/27	线下	办公室	问题：语言表达方面存在一些瑕疵，语句不够通畅由此不够准确，建议：检查句子成分，提升文案准确性			

附件 2：原始评阅表（10 份）

益阳职业技术学院					
2024年毕业设计评阅表					
毕业设计选题	湖南金色农丰种业有限公司品牌形象设计方案				
学生姓名	曾井芳	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	得分	79
指导老师审阅意见					
该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 在设计过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和设计。毕业设计成果表达准确，图表绘制规范，图片设计符合视觉营销规范，毕业设计撰写条理清晰，格式规范，符合毕业设计基本要求。不过，在品牌形象设计方案优化过程中，logo设计细节处理上仍有提升空间，如目标消费者还可深入分析，基础应用部分可继续增加，设计说明可更加详细。 总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续深化研究，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	王筱祺 2024年 4 月 6 日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	湖南湘沅茶叶有限公司品牌形象设计方案				
学生姓名	肖尊鹏	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	得分	80
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 该生在整个毕业设计过程中，表现出了严谨的态度和较强的钻研精神。通过广泛查阅相关资料，深入分析，提出了合理且具有创新性的设计方案。在设计实施过程中，能够严格按照要求进行操作，认真对待每一个环节，确保了设计的质量和进度。毕业设计成果内容丰富，结构清晰，数据准确，充分展示了该生扎实的专业知识和良好的实践能力。同时，对设计中存在的问题能够进行深入思考和分析，并提出有效的解决措施。 总体而言，该毕业设计体现了学生的专业基础和综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续学习思考，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字		

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	十纷鲸选品牌形象设计方案				
学生姓名	周东	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	得分	80
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 在研究过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和设计。毕业设计成果表达准确，图表绘制规范，图片设计符合视觉营销规范，毕业设计撰写条理清晰，格式规范，符合毕业设计要求。不过，在品牌形象设计方案优化过程中，我们发现在设计细节方面还有一定上升的空间，应当进行更加深入的分析研究，以进行更加深入的研究增强设计的针对性，在设计应用部分可以有更加创新且更漂亮的设计，比如在排版，色彩的对比等方面使得设计有更加有吸引力。 总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续深化研究，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	王筱祺 2024年 4 月 10 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	湘宏食品旗舰店双十一促销活动方案				
学生姓名	刘景琪	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	谢苏兵	职称	讲师	得分	62
指导老师审阅意见： 该毕业生的设计选题充满学习意义，这篇设计方案虽然在一些方面还有改进的空间，但该生对待毕业设计写作态度较端正，写作过程比较努力愿意思考，能够积极主动地与指导教师沟通，认真听取指导教师的指导。 在检查过程中发现格式存在一些小问题，语句有些细节没有处理好，SWOT分析定义不太清楚。但在沟通交流中及时修改问题，运用所学的知识去分析市场，优化活动方案。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	谢苏兵 2024年4月2日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	桥头河农家土特产店促销方案				
学生姓名	唐圣远	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	谢苏兵	职称	讲师	得分	60
该毕业设计主题明确，聚焦于农产品土特产淘宝店铺的营销。通过方案的设计，学生对市场有了一定调研和分析能力，能针对所发现的问题提出相应的策略。在方案中，对于产品的特色挖掘、物流合作规划等方面有较为清晰的思路。但部分策略的可操作性还需进一步细化，比如推广活动的预算分配和效果预估。整体上，方案具有一定的可行性和创新性，若能在细节处加以完善，将更具实践价值。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	谢苏兵 2024年 4月 2日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	淘宝华鹏食品“6·18”促销活动方案				
学生姓名	黄柔	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	谢苏兵	职称	讲师	得分	62
指导老师审阅意见： 该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知 识紧密结合。学生在设计过程中态度认真，积极主动，能够按照任务书的要求开展工作，表现出了一定的独立思考和解决问题的能力。对问题的阐述较为清晰，能够明确指出设计的目标和重点。但在问题分析上不是特别准确，对相关领域的前沿了解不够，缺乏思考。所采用的方法基本合理，能够运用所学的理论和技 术进行分析和设计。但在细节方面还存在一些不足之处，如表格结构的合理性有待提高，需要进一步完善和优化。 在格式规范方面存在一些问题，如参考文献的引用格式不统一，图表的编号和标题不够规范等。同时，毕业设计中存在一些格式和错别字，需要认真校对。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	谢苏兵 2024年4月2日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	湘草姬松茸淘宝店铺双十一运营设计方案				
学生姓名	何文丽	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	王震	职称	讲师	得分	66
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，与所学专业知 识紧密结合。学生在设计过程中态度认真积极，能按任务书要求开展 工作，展现出一定的独立思考和解决问题能力。对问题的阐述较为清 晰。然而，在市场分析中，可以进一步深入分析竞争对手的具体优势 和劣势，以及湘草姬松茸店铺的差异化竞争策略。对于客户群体的分 析，可以增加一些关于客户购买行为、偏好等方面的内容，以便更好 地满足客户需求。在活动方案实施中，可以考虑增加一些与顾客互动 的环节，提高顾客的参与度和粘性。分析方面不够准确，对相关领域 前沿了解不足，缺乏深入思考。达到基本要求，同意答辩。					
是否同意该生 参加答辩	同意		指导老 师签字	 2024年 4 月 6 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	安乡农仓淘宝平台营销设计方案				
学生姓名	姜俊豪	所在学院	现代商务系	所在班级	农商21101
指导老师姓名	王震	职称	讲师	得分	61
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知 识紧密结合。学生在设计过程中态度认真，积极主动，能够按照任 务书的要求开展工作，表现出了一定的独立思考和解决问题的能力。 对问题的阐述较为清晰，能够明确指出设计的目标和重点。但在消费 者分析上不是特别准确，所采用的方法基本合理，能够运用所学的理 论和技术进行分析和设计。但在细节方面还存在一些不足之处，如表 格不够合理，图片与文字内容不够贴切，需要进一步完善和优化。 并且在格式规范方面存在问题，如参考文献的引用格式不统一， 图表的编号和标题不够规范等。同时，毕业设计中存在一些格式和错 别字，需要认真校对，就总体而言该生符合本次答辩要求，准许答辩 。					
是否同意该生 参加答辩	同 意		指导老 师签字	 2024年 4 月 6 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	安化县湘臻农产品有限公司品牌形象设计方案				
学生姓名	文旭标	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
指导老师姓名	曹知英	职称	讲师	毕业设计得分	65
指导老师审阅意见 该生的毕业设计整体良好，在选题、设计方法、成果呈现等方面均有一定的可取之处，但也存在一些需要改进和完善的地方。优点：选题具有一定的现实意义和应用价值，能够紧扣主要问题，展开设计。设计方法运用较为恰当，对问题进行了较为深入的分析，资料收集较多，方案结构较为合理，段落之间逻辑清晰，过渡自然，能够较好地围绕主题展开创作。成果呈现方面，图表制作规范，思路清晰。不足之处：理论分析部分稍显薄弱，对相关问题的阐述不够透彻，在结合实际案例进行分析时，理论的指导作用体现不够充分，需要进一步加强方案的说服力。语言表达方面存在一些瑕疵，语句不够通顺、词不够准确等，需要进行仔细的校对和修正。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年4月9日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案				
学生姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	所在班级	移动20102
指导老师姓名	曹知英	职称	讲师	毕业设计得分	66
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知 识紧密结合。对待毕业设计态度端正，积极思考，能够积极主动的与老师沟通。 写作过程运用所学的知识能力，提升实践能力和创新意识，能够与指导老师沟通，认真听取指导老师的指导及修改意见，提出自己的看法，修改及完成毕业设计。在答辩过程中，该生思维严密，机智敏捷，表现的非常出色，自信而流畅。					
是否同意该生参加答辩	同 意		指导老师签字	 2024年4月9日	

附件 3：原始答辩记录表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	曹井芳	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	湖南金色农丰种业有限公司品牌形象设计方案			指导老师	王筱祺
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、丁倩、谢苏兵				
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫尧		
答辩情况记录	1、在本毕业设计中主要做了什么？ 老师你好，为了完成本次毕业设计，我查阅了大量的设计案例、vi手册案例，对这些资料进行了详细的审阅。再结合公司理念对相关问题进行归纳总结。在此基础上，提炼出本次logo设计方案的色彩及风格定位，对品牌形象展开基础应用部分设计，最后再对设计结果进行分析与总结。 2、在本方案中你在品牌形象设计上采用什么设计思路？ 老师你好，在本次品牌标志的设计上我采用了插画和剪影设计的思路，根据当下流行的设计风格，将最符合消费者需求的商品特色推荐给消费者，是最关键也是最精准、最有效的商品推销方法。 3、你认为本设计还有哪些方面不足？ 老师你好，我认为在本次毕业设计的过程中，我对于企业文化的理解还不够，所学的专业知识还比较笼统。数据收集和分析的方式比较简单，导致结果不够准确说服力不强。				
答辩评语	答辩过程中，该生能在规定时间内熟练扼要的陈述毕业设计的主要内容，条理清晰，创新点明显，回答问题时反映敏捷，表达准确，设计作品展示完整，设计流程说明清晰，专业素养较高，经答辩委员会商议，同意其通过毕业设计答辩。				

答辩成绩评定					
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	肖尊鹏	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	湖南湘沅茶叶有限公司品牌形象设计方案			指导老师	王筱祺
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、丁德、谢东兵				
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫鑫		
答辩情况记录	1、在本毕业设计中主要做了哪些工作？ 老师您好。在本毕业设计中，我主要对湘沅茶叶的市场现状进行了深入的调研，包括消费者偏好、竞争对手分析、市场销售分析等。在此基础上，提炼出本次设计方案的色彩及风格定位，对相关内容展开视觉设计，并运用所学的视觉设计理论知识和软件技巧，进行logo和VI规范图的创作，并对设计结果进行分析与总结。 2、在本毕业设计中图片方面运用了哪些设计？ 在湘沅茶叶毕业设计中，图片设计扮演了至关重要的角色，它不仅是品牌形象的视觉传达，也是吸引消费者注意力的关键因素。以下是我在本设计中尝试的几种不同风格的照片设计： 1. 传统与现代结合的风格 设计中融入了湘沅地区传统的茶文化元素，如古老的茶棚、传统的茶具等。同时采用了现代的设计手法，运用简洁的线条，创造出既有历史感又不失时尚感的视觉效果。 2. 自然与生态的风格 强调茶叶的自然生长环境和生态友好特性，图片设计中使用了自然景观、茶叶和清新色调，旨在传达出健康、纯净的品牌理念。				

	3. 简约与功能性的风格 设计简洁明了，注重信息的传达和功能的实用性。在包装设计上使用清晰的图标和文字说明，方便消费者快速了解产品信息。 3、在本毕业设计中成果你获得了什么？ 老师您好。我的毕业设计旨在为湘沅茶叶打造一个更加现代化、市场化的品牌形象，同时推动茶叶产业的可持续发展。这个项目不仅锻炼了我的市场分析和产品设计能力，也让我对茶叶产业的整体运作有了更深入的理解。				
答辩评语	该生陈述清楚，回答问题流利，选题立意比较好，有一定的实用价值。毕业设计整体结构和内容较为清晰，展示过程中的体现出较强分析问题及视觉设计能力。专业基础较为扎实。答辩时时间把握较好。经答辩委员会商议，同意其通过毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组 组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

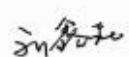
学生姓名	周东	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	十拾鲸选品牌形象设计方案			指导老师	王微祺
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、丁倩、谢志兵				
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫鑫		
答辩情况记录	1、在十拾鲸选的品牌形象设计中，你是如何确保设计方案的独特性和创新性的？ 老师你好，在十拾鲸选的品牌形象设计中，我首先进行了深入的市场调研和竞品分析，以了解当前市场的趋势和竞争对手的优缺点。通过这一步骤，我明确了十拾鲸选在市场中的定位和差异化点。 在设计过程中，我注重从品牌的核心价值出发，通过独特的视觉元素和色彩搭配来传达品牌的理念和个性。我尝试将现代设计元素与品牌故事相结合，创造出既有辨识度又富有内涵的视觉形象。 此外，我也注重设计的实用性和前瞻性。我考虑到品牌在不同场景下的应用需求，为企业设计了品牌形象设计方案，包含市场分析、vi基础系统和应用系统，以满足品牌在不同渠道和媒体上的展示需求。同时，我也关注未来设计趋势，努力将前沿的设计理念和技术融入到设计方案中。 2、在品牌形象设计过程中，你是如何平衡设计的美观性与商业实用性的？ 老师你好，在品牌形象设计中，美观性和商业实用性是两个不可或缺的因素。我深知设计不仅仅是为了追求美观，更重要的是要服务于商业目的，帮助品牌在市场上脱颖而出。 为了平衡这两个因素，我在设计过程中始终将品牌的核心价值和目标受众放在首位。我通过深入了解品牌的特点和受众的喜好，确保设计方案既符合品牌的个性和气质，又能吸引目标受众的注意力。 同时，我也注重设计的商业实用性。我考虑到品牌在不同场景下的应用需求，确保设计方案在各种渠道和媒体上都能有效传达品牌信息。我也关注设计的可实施性和成本控制，在保证设计质量的同时降低实施成本。 3、在品牌形象设计完成后，你如何评估其效果并进行后续的优化？ 老师你好，在品牌形象设计完成后，我会通过多种方式评估其效果并进行后续的优化。				

	效果并进行后续的优化。 首先，我会收集目标受众的反馈意见，了解他们对品牌形象的认知和评价。通过调查问卷、用户访谈等方式，我可以获得真实的市场反馈，为后续的优化提供依据。 其次，我会关注品牌形象在市场上的表现。通过监测品牌知名度、美誉度、销售额等指标的变化，我可以了解品牌形象对品牌发展的贡献程度。如果发现品牌形象在某些方面存在不足或需要改进的地方，我会及时进行调整和优化。 最后，我也会关注设计趋势和市场变化。随着市场和消费者需求的变化，品牌形象也需要不断适应和更新。我会持续关注设计趋势和市场动态，为品牌形象的持续优化提供思路 and 方向。				
答辩评语	该生陈述清楚，回答问题流利，选题立意比较好，有一定的实用价值，毕业设计整体结构和内容较为清晰，展示过程中的体现出较强分析问题及视觉设计能力，专业基础较为扎实，答辩时时间把握较好，经答辩委员会商议，同意其通过毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26

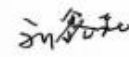
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘景琪	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	湘宏食品旗舰店双十一促销活动方案			指导老师	谢苏兵
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、谢苏兵、丁俏				
答辩小组组长	曹益平		秘书	刘鑫焱	
答辩情况记录	1.为什么选择这个题目？ 老师，该选题比较专业对口，因此产生浓烈的兴趣。但是这一方面有一些内容还是不够了解，想更深入的探究学习该方面的知识内容。 2.在本毕业设计案中主要做什么？ 寻找店铺，调研店铺情况，分析店铺的目标人群，定制一套适合的促销活动。分析市场状况，运用所学的知识撰写活动方案。 3.你认为你的毕业设计不足的地方有哪些？ 我的毕业设计存在较多的不足，引言部分了解不充足与正文冲突；SWOT分析不够了解，把机会定义和优势定义弄混。				
答辩评语	该生的毕业设计具有一定的实用价值，答辩人的表达能力较强，能够准确清晰地表述自己的观点。该生的答辩充分展示了其在学习过程中的认真态度和刻苦钻研精神，回答问题时能够迅速作出反应，给出合理解释。				
答辩成绩评定					
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	唐圣远	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101			
毕业设计选题	桥头河农家土特产店促销方案	指导老师		谢苏兵				
				职称	讲师			
答辩小组成员姓名	曹益平、谢苏兵、丁俏							
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫垚					
答辩情况记录	1. 为什么选择这个题目？ 选择这个题目，一是因为农产品土特产市场潜力大，淘宝平台受众广。二是能将所学营销知识用于实践，提升自身能力。三是通过方案为店铺带来流量和销量，实现创业梦想，积累宝贵经验。 2. 在设计的过程中遇到了哪些问题？ 在策划农产品土特产淘宝店铺营销方案过程中，可能会遇到产品同质化竞争激烈、物流配送成本高且时效难保证、农产品质量标准难统一、店铺知名度低推广难等问题。同时，还需应对消费者对土特产的认知差异和市场需求变化。 3. 你是怎么解决的？ 针对上述问题，我会突出产品特色进行差异化营销，与可靠物流合作优化成本和时效，建立严格品控标准，利用社交媒体和优惠活动提高店铺知名度，加强市场调研以灵活应对消费者需求和市场变化。							
答辩评语	主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述该生的运营毕业设计展现出的研究内容新颖且有深度，数据分析和论证充分，表达清晰、逻辑性强，但同时也存在研究方法的局限性，数据分析稍显薄弱还可以进一步完善。							
答辩成绩评定	合格							
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26			

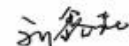
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	黄柔	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	淘宝华鹏食品“6·18”促销活动方案			指导老师	谢苏兵
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、谢苏兵、丁俏				
答辩小组组长	曹益平		秘书	刘鑫垚	
答辩情况记录	1.为什么选择这个题目？ 老师，在学习期间就对促销活动感兴趣，也和工作紧密联系，所以我选择了该选题。 2.在本毕业的设计方案中主要做什么？ 查找促销活动相关的大量文献，搜索店铺促销方案相关的内容，对所找的资料进行归纳总结，分析该市场的现状，在此基础上展开探讨，并运用相关方法进行方案设计，对店铺进行分析，提出相关的问题和建议。 3.你认为你的毕业设计不足的地方有哪些？ 我的毕业设计存在较多的不足，需要提高精准分析水平，避免总是用同样的方法分析问题。				
答辩评语	该生的毕业设计具有一定的实用价值，但是在毕业设计的形式上存在一些问题，导致研究结果的准确性受到了一定的影响，在毕业设计上逻辑思维不够严谨，部分内容表达的不够准确。在答辩的过程中，对有一些问题理解的不是特别清楚，回答不太自信，建议对毕业生设计方案进行修改和完善，加强相关的理论学习，提高该生的综合能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.26

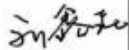
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	何文丽	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	湘潭姬松茸淘宝店铺双十一运营设计方案			指导老师	王震
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、丁俏、谢苏兵				
答辩小组组长	曹益平		秘书	刘鑫奎	
答辩情况记录	1. 选择这个题目的原因是： 我在大学期间就对店铺运营比较关注以及感兴趣，这个毕业设计可以帮助我了解市场，为未来的职业道路提供方向。所以我选择产品促销活动方案作为我的题目。 2. 在实践中遇到了什么问题怎么解决的？ 答：首先明确存在的问题，利用书籍、在线数据库、专业论坛和学术论文等资源，查找与我的问题相关的解决方案。与我的指导老师或教授进行沟通。 3. 你在毕业设计中是怎么进行店铺产品促销的？ 答：我通过淘宝直通车、限时限购、优惠券活动来进行店铺产品促销。				
答辩评语	该生的毕业设计具有一定的实用价值，在答辩的过程中，回答不太自信，建议加强相关的理论学习，提高该生的综合能力。综上所述，答辩委员会一致同意通过其毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024. 4. 27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	姜俊豪	所在学院	益阳职业技术学院	所在班级	农商21101
毕业设计选题	安乡农仓淘宝平台营销设计方案			指导老师	王震
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、丁俏、谢苏兵				
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫垚		
答辩情况记录	主要记录答辩小组提问和学生回答要点 问题1: 为什么要选这个题目? 为响应三农政策贡献出自己的一份力量,并且在实习过程中发现当今消费者对于绿色、有机农产品的需求呈上升趋势,这为我们的题目定位提供了有力依据。 问题2: 在实践中遇到了什么问题怎么解决的? 首先明确存在的问题,利用书籍、在线数据库、专业论坛等资源,查找与我的问题相关的解决方案。与我的指导老师或教授进行沟通,他们不仅有丰富的知识和经验,还能提供专业的指导和建议。定期与导师会面,及时反馈我的进展和遇到的困难。 问题3: 毕设不足的地方是什么? 在我的毕业设计中,回顾整个过程,我认为最需要改进的地方是时间管理和项目规划。在项目初期,我对时间的分配不够合理,导致后期面临较大的压力。				
答辩评语	该生的毕业设计具有一定的实用价值,在答辩的过程中,回答问题时,能积极回应评委的提问,但部分回答稍显简略,缺乏足够的深度和全面性,对一些问题的理解还不够准确和透彻。就研究内容而言,有一定的价值和探索意义,但创新性略显不足。综上所述,答辩委员会一致同意通过其毕业设计答辩。				
答辩成绩评定					
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024. 4. 27

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	文旭标	所在学院	现代商务学院	所在班级	农商21101			
毕业设计选题	安化县湘臻农产品有限公司品牌形象设计方案			指导老师	曹知英			
				职称	讲师			
答辩小组成员姓名	曹益平、丁俏、谢苏兵							
答辩小组组长	曹益平	秘书	刘鑫垚					
答辩情况记录	1、你设计这个农产品品牌形象的初衷和核心目标是什么？ 我的初衷是为了提升农产品的市场竞争力和附加值，帮助农产品生产者更好地推广和销售他们的产品。 2、你是如何对农产品进行品牌定位的？ 我对农产品进行了深入的市场调研，包括分析竞争对手、了解消费者需求和偏好、评估市场趋势等。在此基础上，确定了该农产品的品牌定位为“高品质、天然、绿色、健康的精品农产品”。 3、你认为你的毕设不足的地方有哪些？ 回顾我的毕业设计，我意识到存在一些明显的不足。在文档的撰写方面，语言表达还不够精炼和准确，影响了整体的说服力。而且，在对实际应用场景的考虑上不够充分，使得设计方案在实际操作中可能会面临一些挑战。							
答辩评语	学生在答辩过程中表现出对毕业设计内容的熟悉程度较高，方案具有一定的创新性。回答问题时反应迅速，能够结合理论知识和实践操作回答。但是，毕业设计在某些方面的分析还不够深入，影响了表达的流畅性。在后续需要对文档内容继续进行优化。							
答辩成绩评定								
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024. 4. 26			

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	兰洁敏	所在学院	现代商务学院	所在班级	移商20102
毕业设计选题	雨青STUDIO移动端店铺视觉优化设计方案		指导老师	曹知英	
			职称	讲师	
答辩小组成员姓名	刘小娇、陈晨、王兰				
答辩小组组长	陈丹	秘书	王兰		
答辩情况记录	1、为什么选择这个题目？ 我对移动店铺的视觉设计有浓厚兴趣，并且通过对相关材料的收集，发现了其中的优化空间。此外，这个题目与我的专业背景和未来职业发展方向相关，可以提升我在该领域的知识和技能。我认为这个题目具有创新性和实际应用价值，能够为移动店铺的消费者体验做出贡献。 2、在此次设计过程中你有学习到什么？ 在毕业设计过程中，我主要学习了如何将理论知识和实践技能相结合。通过选题、确定指导老师、下达任务、调研、设计、指导和成果撰写等环节，我深刻体会到了毕业设计工作的严谨性和复杂性。此外，我还锻炼了自己的问题解决能力、团队协作能力和沟通能力。 3、你认为你的毕设不足的地方有哪些？ 我的毕业设计可能缺乏足够的研究深度，未能充分探讨所选主题的复杂性和多样性。设计可能缺乏创新，未能提出新的见解法来解决问题。分析不够深入，未能充分挖掘店铺背后的意义和趋势。毕业设计存在格式不规范、引用不正确等问题，影响整体的效果。				
答辩评语	该毕业设计选题具有一定的现实意义和应用价值，能够与所学专业知紧密相结合。对待毕业设计态度端正，积极思考，能够积极主动与老师沟通。写作过程运用所学的知识能力，提升实践能力和创新意识，能够与指导老师沟通，认真听取指导老师的指导及修改意见，提出自己看法，及时修改完成毕业设计成果。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.27