

附件3-1

移动商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

移动商务专业毕业设计分为移动商务运营类、移动商务视觉设计类、直播电商类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	移动商务视觉设计	Q8: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。 K4: 掌握商品海报、主图，详情页等视觉设计的相关知识以及各类移动端店铺和终端的装修设计知识。 K5: 掌握资料查询、市场调研、客户资源分析和产品价值分析的方法。 A6: 具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过平面设计、视频制作等工作进行视觉设计、移动端店铺装修设计的能力。 A7: 具备较强的设计类软件应用能力。	1. 文案策划与撰写 2. 图形图像处理 3. 移动商务视觉设计 4. UI 设计 5. 品牌策划与推广	否

毕业设计 选题类别	毕业设计 选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今 年更新
移动商务运营	1. XX 网店推广方案； 2. XX 网店运营方案； 3. XX 网店促销方案； 4. XX 网店直播（短视频）方案。	K3:掌握移动商务的基本理论，移动商务平台运营以及移动商务新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识 K6:掌握客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。 K7:熟悉移动商务内容运营、客户运营、活动运营。 K8:熟悉掌握移动营销产品、服务、渠道、促销、广告等的运作方式与特点。 A4:能够根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定可执行的用户导入方案。 A5:能够根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。 A8:能够根据企业要求、客户需求及重要节假日的特点，制定使用微信、微博、抖音、直播等渠道的活动策划并实施。	1. 移动商务基础 2. 农村电商概论 3. 市场营销 4. 移动营销 5. 移动商务运营 6. 新媒体推广	否
直播电商	1.xxx 直播营销方案 2.xxx 直播间建设方案	K9:掌握直播方案的策划、执行规范及脚本撰写的方法 K10掌握电商直播数据效果分析的方法 K9:能够根据企业的特性及活动情况，策划合适的直播方案，撰写直播脚本，执行直播 K10:能够对直播效果及数据进行有效分析 K11:能够根据企业特性、人群分析结论，直播间搭建方法。	1. 文案策划与撰写 2. 直播电商 3. 直播电商实训 4. 移动营销 5. 新媒体推广 6. 短视频设计与制作 7. 移动商务数据分析与应用	否

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类成果要求

方案设计类成果包含移动商务视觉设计类（移动商务视觉设计岗位）、移动商务运营类（移动商务运营岗位）、直播电商方案设计类（直播电商岗位）等三类，具体要求如下。

1. 移动商务视觉设计类（美工岗位）成果要求

（1）给出明确主题，选择具有电商行业特色的视觉设计项目，如电商平台首页设计、产品详情页优化、品牌旗舰店视觉升级、季节性促销活动视觉策划等。达到提升的用户体验、增强品牌形象、提高转化率或促进销售的具体目标。（2）项目分析，对店铺情况进行深入分析，了解目标用户的购物习惯、偏好、需求及痛点，洞察最新趋势及消费者审美变化。（3）设计策略与方案，明确设计的整体风格和调性，提出具有创新性和吸引力的视觉设计方案，可以包括色彩搭配、排版布局、图形元素、动画效果等。（4）设计实施，利用专业设计软件高质量完成设计稿的制作，设计图稿原创。（5）成果展示，通过文字、图片、图表等形式展示设计成果，包括设计草图、效果图、实物照片等。（6）方案成效评估与总结，对设计过程进行反思，总结经验教训，提出改进意见。（7）设计说明书应清晰反应视觉设计创作思路，

其格式、排版应规范，不少于3000字。

2. 移动商务运营类（移动商务运营岗位）成果要求

（1）行业概况：简要分析当前移动商务行业的整体发展趋势，特别是与毕业设计项目相关的细分领域（如服装、美妆、电子产品等）的市场状况。（2）企业/产品介绍：详细介绍毕业设计所针对的企业背景、产品特性、目标客户群体及市场竞争优势。（3）现状评估：通过市场调研、数据分析等手段，评估企业当前在电商运营、推广、营销方面的现状，包括但不限于流量来源、转化率、用户行为、竞争对手策略等，并指出存在的问题和不足之处。（4）明确目标：基于现状分析，设定具体的、可量化的运营推广营销目标，如提升品牌知名度、增加网站/店铺流量、提高转化率、扩大市场份额等。（5）策略规划：围绕目标，制定详细的运营推广营销策略，包括但不限于内容营销、社交媒体营销、搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、新媒体营销、促销活动、会员体系构建等。（6）预算规划：根据方案实施的需要，制定详细的预算计划，包括人力成本、广告费用、内容制作费用、活动奖品费用等各项开支。（7）效果评估：设定可量化的评估指标（如点击率、转化率、ROI、用户增长率等），制定数据收集和分析的方法，店铺销售及其他相关数据进行跟踪、评估、总结。（8）方案应

清晰反应电商运营创作思路，其格式、排版应规范，不少于3000字

3. 直播电商方案设计类（直播电商岗位）成果要求

(1) 给出明确主题，选择具有实际应用型项目，如直播营销方案、直播间建设方案等。达到推广直播间、增强品牌形象、提高销售量以及转化里等具体目标。(2) 项目分析，对店铺基本情况进行深入分析，了解店铺目标用户的特征以及店铺的现存的问题，为后续方案的制定提供数据支撑和撰写方向。(3) 设计策略与方案，明确直播营销策略以及直播间建设思路，提出具有可行性、有效性、创新性的方案。(4) 设计实施，利用专业的工具和软件完成毕业设计的撰写，要求原创。(5) 成果展示，通过文字、图片、图表等形式展示设计成果，包括策划表、设备图、实物照片、布局草图、最终效果图等。(6) 方案成效评估与总结，对设计过程进行反思，总结经验教训，提出改进意见。(7) 设计说明书应清晰反应直播营销或直播间建设的具体思路，其格式、排版应规范，不少于3000字。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师必须具有一定的学术水平、较丰富的实践经验，指导学生进行文	尊敬指导教师，虚心向指导教师请教，主动并定期(每周 1-2 次)向指导教	2023 年 10 月 27 日前

	献查阅,与学生共同确定合适毕业设计题目,与学生会面进行指导。	师商讨选题方向,与老师共同确定合适毕业设计题目。	
任务下达	教师根据学生选题修改优化大纲和实施纲要,进行审查。发布毕业设计任务书。	调研、采集和查找资料,选定毕业设计题目,列出毕业设计初步大纲和实施纲要。	2023年11月10日
过程指导	提出详细可行的改正建议,与学生进行深度交流。	达成毕业设计各模块任务,将毕业设计初稿、二稿、三稿方案交指导老师批阅。根据修改意见对毕业设计进行优化设计。	2023年11月11日— 2024年3月29日
成果答辩	组建专业答辩小组对答辩对象进行综合评分,进行针对性提问,填写答辩评定表。	运用PPT重点介绍毕业设计选题依据、设计过程、问题及解决方案等,回答评委问题。	2024年3月30日— 2024年4月30日
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿,为每个学生写出版面考语。	将毕业设计定稿装订成册。	2024年5月1日— 2024年5月31日
质量监控	毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务,确保各阶段工作按时完成。	2024年6月1日— 2024年6月23日

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

1. 答辩前10天教研室组建答辩小组,每个答辩小组由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成,由1名具备副教授以上职称的指导老师担任负责人,负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定工作。

2. 答辩时,先由答辩对象运用PPT重点介绍其实习岗

位和工作内容、选题依据、写作过程、问题及解决方案等内容。

3. 评委针对毕业设计内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。

4. 答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。

（二）答辩要求

1. 答辩对象在答辩前准备好相关资料。

2. 毕业生参加毕业设计答辩前，需自行利用知网、万方、paperpass等系统对毕业设计进行查重，并提交查重报告至毕业设计指导教师，重复率高于20%者禁止参加答辩。

3. 答辩用毕业设计同查重毕业设计应一致，由毕业设计指导教师负责把关，有较大出入者禁止答辩，最终学生是否有资格参与毕业设计答辩由指导老师决定，无资格参与毕业设计答辩的同学将延期毕业。

4. 学生应听从答辩老师安排，认真记录老师所提问题并作答。

5. 答辩老师在每位学生答辩完成后，由各组答辩秘书统一填写答辩小组意见及成绩。暂缓通过的学生不填

写评语及成绩。各答辩小组需在答辩结束后将答辩评分表提交至各二级学院备案存档。

6. 有特殊情况不能参加答辩者，需向指导教师说明情况，向所在学院提出申请后，参加二次答辩。

7. 不需要二次答辩的同学以及二次答辩通过的同学，应根据答辩老师及指导教师修改意见进行修改后定稿。

8. 答辩结束后，指导老师将有意向推优的毕业设计报二级学院教务处备案。

五、毕业设计评价指标

（移动商务专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1 移动商务视觉设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1. 十分清楚选题依据和意义，属于移动商务领域，且针对一个具体问题。	20%
	2. 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题。	
	3. 进度安排、实施步骤规划清晰合理且有序。	
	4. 设计成果合理可行。	
作品质量	1. 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性，充分应用了本专业领域当中的新知识、新技术、新工艺、新方法、新	10%

	设备等。	
	2. 能精准了解网店目前所处的行业状况并能深入准确分析目前该商务网店所处行业的地位及市场环境情况。	5%
	3. 能对网店的视觉设计存在的问题进行分析，精准地指出自身的问题。	5%
	4. 有效的用户研究，了解用户行为和需求。	10%
	5. 能根据网店定位，通过色彩搭配、图像选择、排版布局等手段营造出独特的视觉效果，设计符合目标人群喜好的视觉设计方案。	15%
	6. 方案设计书理念有较好的创新性，观点正确、结构严谨合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范。	10%
	7. 设计方案格式和图表处理非常合理、规范。	5%
答辩情况	1. 方案设计非常内容熟悉、在规定时间内能对方案设计的陈述思路清晰、表述清楚。	5%
	2. 答辩时答辩应对沉着，能恰当流利在回答与方案有关的问题。	5%
	3. 方案设计完成质量高。选题的角度较为新颖，文章脉络清晰，文笔流畅，基本观点明确。毕业设计撰写过程中态度端正，论证严谨，方案写作规范，写作水平较高，运用理论分析问题和解决问题的能力强。	10%

表2 移动商务运营类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1. 十分清楚选题依据和意义，属于移动商务领域，且针对一个具体问题。	20%
	2. 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题。	
	3. 进度安排、实施步骤规划清晰合理且有序。	
	4. 设计成果合理可行。	
作品质量	1. 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性，充分应用了本专业领域当中的新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备等。	10%
	2. 能对各网店的运营方案进行比较分析，精准地指出各自所适合的条件。	5%
	3. 能精准了解典型商务网店目前所处的行业状况并能深入准确分析目前该商务网店所处行业的地位及市场环境情况。	5%
	4. 能根据典型商务网店目前现状及行业状况，规划并制定该商务网店详细合理的运营目标。	10%
	5. 能根据运营发展的目标设计切实可行、层次清晰的商务网店运营推广或视觉设计方案。	15%
	6. 方案设计书理念有较好的创新性，观点正确、结构严谨合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范。	10%
	7. 设计方案格式和图表处理非常合理、规范。	5%
答辩情况	1. 方案设计非常内容熟悉、在规定时间内能对方案设计的陈述思路清晰、表述清楚。	5%

2. 答辩时答辩应对沉着，能恰当流利在回答与方案有关的问题。	5%
3. 方案设计完成质量高。选题的角度较为新颖，文章脉络清晰，文笔流畅，基本观点明确。毕业设计撰写过程中态度端正，论证严谨，方案写作规范，写作水平较高，运用理论分析问题和解决问题的能力强。	10%

表3 直播电商类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	1. 十分清楚选题依据和意义，属于移动商务领域，且针对一个具体问题。	20%
	2. 明确毕业设计课题基本内容及解决的主要问题。	
	3. 进度安排、实施步骤规划清晰合理且有序。	
	4. 设计成果合理可行。	
作品质量	1. 设计方案可行、论证充分且具有一定的创新性，充分应用了本专业领域当中的新知识、新技术、新工艺、新方法、新设备等。	10%
	2. 能够了解目标受众的喜好、消费习惯及竞品分析，明确直播电商的市场定位与差异化竞争优势。	5%
	3. 精准了解店铺目标定位，规划直播的整体策略，包括直播频次、时间段选择、内容板块划分（如产品介绍、互动环节、优惠活动等）、主播人选与风格定位	5%
	4. 能够设计富有创意的直播内容，编写详细的直播脚本，确	10%

	保直播流程顺畅、信息传达准确。	
	5. 能够按照策划方案执行直播活动，同时实时监控直播效果。直播结束后，收集并整理直播数据，进行深入分析。	15%
	6. 方案设计书理念有较好的创新性，观点正确、结构严谨合理、层次清晰、文字及专用术语、符号表达十分规范。	10%
	7. 设计方案格式和图表处理非常合理、规范。	5%
答辩情况	1. 方案设计非常内容熟悉、在规定时间内能对方案设计的陈述思路清晰、表述清楚。	5%
	2. 答辩时答辩应对沉着，能恰当流利在回答与方案有关的问题。	5%
	3. 方案设计完成质量高。选题的角度较为新颖，文章脉络清晰，文笔流畅，基本观点明确。毕业设计撰写过程中态度端正，论证严谨，方案写作规范，写作水平较高，运用理论分析问题和解决问题的能力强。	10%

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

资质要求：应具备高级职称，如教授或副教授，并在移动商务领域有深厚的学术造诣和丰富的实践经验。

职责：负责总体指导方案的制定，监督指导教师和

企业导师的工作进展，确保毕业设计项目的实用性。同时，为学生在研究过程中遇到的重大难题提供咨询和解决方案。

2. 指导教师

资质要求：应具备中级职称以上，熟悉移动商务领域的最新发展趋势，具备指导学生进行学术研究和实践应用的能力。

职责：负责具体指导学生的毕业设计工作，包括选题论证、方案设计、过程监控、方案撰写及答辩准备等各个环节。定期与学生沟通，了解研究进展，及时提供反馈和建议。

3. 企业导师

资质要求：来自移动商务行业的资深从业者，具有丰富的行业经验和成功案例，能够为学生提供实践指导和职业规划建议。

职责：结合企业实际，为学生提供真实的项目案例和市场需求分析，指导学生将理论知识应用于实际项目中。同时，帮助学生了解行业动态，拓宽职业视野。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

校企合作：建立与移动商务相关企业的深度合作关

系，争取企业提供真实项目作为毕业设计选题，确保学生能够在真实的工作环境中进行实践锻炼。

项目筛选：确保所选项目具有代表性、挑战性和可操作性，能够全面覆盖移动商务的各个环节，如市场调研、营销策划、网店设计、客户服务等。

项目管理：制定详细的项目实施计划，明确项目目标、任务分配、时间节点和评估标准，确保项目顺利进行。

2. 数字化教学资源

在线课程：提供丰富的移动商务在线课程资源，包括视频教程、案例分析、模拟实训等，帮助学生自主学习和巩固知识。

教学资源库：建立专业教学资源库，收录专业课程相关教学资源，如PPT、微课、图片、文字等颗粒化材料。

虚拟仿真系统：利用虚拟仿真系统模拟真实的移动商务环境，让学生在虚拟环境中进行实践操作和演练。

教学平台：利用现代信息技术，搭建集教学、管理、交流于一体的教学平台，实现教学资源共享、师生互动和远程教学等功能，提高教学效率和质量。

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：学生毕业设计成果（毕业设计说明书）

附录3：毕业设计指导记录表

附录4：毕业设计评阅表

附录5：答辩记录表

附录1:

益阳职业技术学院

2024 年毕业设计任务书

姓 名	XXX	学 号	XXX	所在二级学院	请选择二级学院
所学专业	XXX		所在班级	XXXXXXX	
毕业设计题目	XXX				
专业大类名称	请选择专业大类	选题类别	根据附件 3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表填写。		
校内指导教师	XXX	企业指导教师	XXX		
职称	请选择职称	职务/职称	请选择职称/职务		
所属教研室	XXX	工作单位	XXX		
设计目的	<p>1. 针对毕业设计选题，主要解决 XXX 一些问题。</p> <p>2. 通过毕业设计，培养学生综合运用 XXX 基础理论、XXX 专业知识和 XXX 专业技能，分析解决实际问题的信息处理能力和自主学习能力，有利于提升学生就业、创业和创新能力。</p> <p>3. 通过毕业设计，体现本专业的新知识、新技术、新工艺、新材料（没有项需要删除）的应用，运用 XXX 等，理解和掌握本专业的特点及研究问题的方法。</p>				
设计任务	<p>1. 了解和收集有关 XXX 的文献资料和相关标准。</p> <p>2. 了解国内外优秀 XXX 的优劣势或了解 XXX 存在的主要问题等。</p> <p>3. 实习期间通过对 XXX 公司的 XXX 深入调研，了解 XXX 公司现有 XXX 实际情况，对 XXX 方面的优劣及存在的问题进行分析。</p> <p>4. 针对问题，设计 XXX 方案（或作品、软件、产品等中符合选题类型项。）</p> <p>5. 在校企指导教师的指导下，完成毕业设计资料收集和整理，撰写毕业设计初稿、修改稿。</p> <p>6. 再次征求校企指导教师意见后，对毕业设计进行修改、完善终稿。</p>				

设计要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计的方案要合理、可行，切合岗位实际，与所学专业相匹配。 2. 设计方案中采用的数据或案例要确保真实可靠。 3. 图表制作、文献摘引、格式排版等均符合学院格式要求。 4. 观点明确、文题相符、思路清晰、层次清楚、逻辑性强，依据可靠，语言通顺，具有一定的科学性、规范性、完整性和实用性。 5. 具备创新思路或创新方法，有一定推广应用价值。 6. 按设计进程完成阶段性任务。 7. 学生在校企指导教师的指导下，独立完成，严禁抄袭。
设计进程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2023年10月27日前，完成选题。 2. 2023年11月10日前，下发任务书，明确毕业设计任务和要求。在校企指导教师的指导下，学生完成任务书，并经校内指导教师审核通过，上传毕业设计平台。 3. 2023年11月11日—2023年11月30日，在校企指导教师的指导下，根据前期调研结果，学生完成毕业设计初稿。 4. 2023年12月1日—2024年1月15日，在校企指导教师的指导下，学生完成毕业设计第二稿，进一步按照校企指导教师意见进行后期修改完善，上传毕业设计平台，进行中期检查。 5. 2024年1月16日—2024年3月29日，再次征询校企指导教师的意见，进行方案修正和完善，学生完成毕业设计终稿，上传毕业设计平台。 6. 2024年3月30日—2024年4月30日，教研室进行毕业设计审核，组织答辩、评定成绩，指导老师将成绩登录毕业设计平台。 7. 2024年5月1日—2024年6月23日，二级学院展开自查与互查。
实施步骤和方法	<p>第一步，文献查阅：上网查阅 XXX 的相关资料，阅读最新书籍资料或技术参数，归集相关文档资料或数据，撰写内容摘要。</p> <p>第二步，实地调研：通过深入企业调研或顶岗实习，对围绕毕业设计课题涉及问题进行分析并寻求解决办法。</p> <p>第三步，设计阶段：根据前期调研结果，查找 XXX 存在的主要问题并设计相应解决方案。</p>

	<p>第四步，实践验证：将解决方案付诸实践，并记录保存相关数据（或产品设计图纸、设计说明书、软件或产品实物中一类）等资料。</p> <p>第五步，确定成果：经校企指导老师审阅提出修改意见，完善内容，经二稿、三稿后最终定稿，完成成果。</p>
成果表现形式	详见附件3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表内容填写。
主要参考文献	<p>[1] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957:15-18.</p> <p>[2] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3):167-173.</p> <p>[3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013.</p> <p>[4] 谢希德. 创造学习的新思路[N]. 人民日报, 1998-12-25(10).</p> <p>[5] 万锦. 中国大学学报文摘(1983-1993). 英文版[DB/CD]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1996.</p>
教研室审批意见	<p style="text-align: right;">教研室主任（签章）</p> <p style="text-align: right;">2023年10月29日</p>
二级学院审批意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人（签章）</p> <p style="text-align: right;">2023年10月30日</p>

注：本表由指导教师完成，一式二份，一份给学生，另一份交专业教研室

附录2:



益陽職業技術學院
YIYANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

(参考模板) 定稿后此行请删除

2024 年学生毕业设计成果

毕业设计题目:	XXX
学生姓名:	XXX
学生学号:	XXX
班 级:	XXX
专 业:	XXX
所在二级学院:	XXX
校内指导教师:	XXX
企业指导教师:	XXX
时 间:	2024 年 5 月

益阳职业技术学院教研处制

目 录

引言	22
一、XXXX	22
(一) XXX	22
1. XXX	22
(1) XXX	22
(2) XXX	22
(3) XXX	22
2. XXX	22
(1) XXX	22
(2) XXX	22
(3) XXX	22
3. XXX	24
二、XXXX	24
(一) XXX	24
1. XXX	24
(1) XXX	24
(2) XXX	24
(3) XXX	24
2. XXX	24
(1) XXX	25
(2) XXX	25
(3) XXX	25
3. XXX	25

三、XXXX	25
(一) XXX	25
1. XXX	25
2. XXX	25
3. XXX	25
结论	25
参考文献	26
致谢	27
附录	28

毕业设计题目

(空一行)

引言

(空一行)

XXXXX

以下为正文部分 (定稿后删除此行)

(空一行)

一、XXXX

(一) XXX

XXX

1. XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

2. XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

.....

.....

.....

.....



图 1 XXX 图

（表、图不能断页，看图、表的方向均为竖向，一些宽高比为横向的图纸则可以
将改页设置为纸张方向横向，所有表格、图片文字环绕方式均设置为上下型环绕。
公式另起一行居中书写，一行写不完的在等号处或在运算符号处转行）

.....



图 2 XXX 图

.....

.....

表 1 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

.....

.....

表 2 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

3. XXX

XXX

(空一行)

二、XXXX

(一) XXX

XXX

1. XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

2. XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

3. XXX

XXX

(空一行)

三、XXXX

(一) XXX

XXX

1. XXX

XXX

2. XXX

XXX

3. XXX

XXX

(空一行)

结论

(空一行)

XXX

参考文献

(空一行)

- [1] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957:15-18.
- [2] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3):167-173.
- [3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013.
- [4] 谢希德. 创造学习的新思路[N]. 人民日报, 1998-12-25(10).
- [5] 万锦. 中国大学学报文摘(1983-1993). 英文版[DB/CD]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1996.

致谢

(空一行)

XXX

附录

(空一行)

XXX

附录3:

益阳职业技术学院 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名		职称		工作单位	
学生	姓名		所在学院		专业班级	
	毕业设计选题					
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			

附录4:

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题					
学生姓名		所在学院		所在班级	
指导老师姓名		职称		得分	
指导老师审阅意见					
是否同意该生参加答辩		指导老师签字	2024年 月 日		

附录5:

益阳职业技术学院 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名		所在 学院		所在班 级	
毕业设计选 题				指导老 师	
				职称	
答辩小组 成员姓名					
答辩小组组 长		秘书			
答辩情况记 录	主要记录答辩小组提问和学生回答要点				
答辩评语	主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述				
答辩成绩评 定					
答辩小组 组长签名		秘书 签名		答辩 时间	