

益阳职业技术学院

2024 年电子商务专业毕业设计整体分析报告 及过程（佐证）材料

电子商务专业作为商业领域的一个分支，专注于培养学生视觉营销、互联网应用、营销推广、数据分析等专业知识与技术技能的专业技能。电子商务专业毕业设计是学生毕业资格认定的重要依据，旨在通过实践项目，让学生将所学知识与实际应用相结合，综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析实际问题，从而提升学生就业、创业和创新能力，同时也是企业生产现场的新知识、新技术、新工艺、新标准、新产品、新方法有效溶入人才培养过程。以下从毕业设计过程总结及佐证、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等五个部分进行分析。

一、毕业设计过程总结及佐证

1. 题库建设

学生根据自身兴趣和专业知识积累，在校企指导教师共同确认下，建立选题库，提供的选题范围内选择毕业设计题目。电子商务专业毕业设计选题内容分为方案设计类。

方案设计类包括视觉营销设计类、电子商务运营类、网络客户服务类等，共209道。其中，企业提供80道，包含XX店铺/企业首页设计方案、XX店铺/企业售前客服、售后服务水平提升方案、XX网店营销推广方案等；教师自拟70道，包含XX店铺/企业产品详情页优方案、XX店铺/企业客服异议处

理优化方案、XX网店运营方案等；学生自拟59道，包含.XX品牌旗舰店视觉优化营销方案、XX账号/店铺直播（短视频）营销方案等。

选题内容涵盖了方视觉营销设计类(视觉营销岗位)、电子商务运营类(电商运营岗位)、网络客服服务（网络客服岗位）等多个领域，具有一定的实用性和综合性。

2. 选题论证及任务下达

学生们根据个人兴趣、专业方向及市场趋势，在教师及企业老师的指导下确定毕业设计选题。选题覆盖了视觉营销设计、电子商务运营、网络客服服务、直播及短视频等多个领域，体现了电子商务专业的广泛性和前瞻性。

表 1 选题论证安排

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师必须具有一定的学术水平、较丰富的实践经验,指导學生进行文献查阅,与學生共同确定合适毕业设计题目,与學生会面进行指导。	尊敬指导教师,虚心向指导教师请教,主动并定期(每周 1-2 次)线上或线下的方式向指导教师商讨选题方向,与老师共同确定合适毕业设计题目。	2023 年 10 月 27 日前

指导教师发布毕业设计任务书，明确研究背景、目的、意义、研究方法及预期成果，通过任务书学生进行毕业设计思路，为后续工作奠定基础。

表 2 任务下达阶段

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
任务审查	教师根据学生选题修改优化大纲和实施纲要,进行审查。	调研、采集和查找资料,选定毕业设计题目,列出毕业设计初步大纲	2023 年 11 月 10 日前

		和实施纲要。	
任务下达	下达毕业设计任务书,明确毕业设计任务和要求。	在校企指导教师的指导下,学生完成任务书,并经校内指导教师审核通过,上传毕业设计平台。	2023年11月10日前

3. 过程指导

学生进入实质性工作阶段,包括资料收集、行业分析、数据分析、营销策略制定、方案设计等。此阶段强调团队协作与创新能力,学生们在实践中不断试错与优化,提升解决问题的能力。

表 3 过程指导进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
初稿审察	提出详细可行的改正建议,与学生进行深度交流。	在校企指导教师的指导下,根据前期调研结果,学生完成毕业设计初稿。	2023年11月11日—2023年11月30日
二稿修改	指导教师组评估学生进度,指出存在的问题与不足,并提出改进意见。	在校企指导教师的指导下,学生完成毕业设计第二稿,进一步按照校企指导教师意见进行后期修改完善。	2023年12月1日—2024年1月15日
中期检查	指导教师组开展中期,确保设计项目按计划推进。	上传毕业设计平台,进行中期检查。	2023年12月1日—2024年1月15日
终稿修订	指导教师组再次对毕业设计存在问题、相关材料 & 格式方面做出要求。	再次征询校企指导教师的意见,进行方案修正和完善,学生完成毕业设计终稿,上传毕业设计平台。	2024年1月16日—2024年3月29日
评阅审核	指导教师组和交叉(同行专家)评阅工作,进行毕业设计审核,评定。	根据审核、评阅意见完善、整理毕业设计全部资料。	2024年3月30日—2024年4月30日,

	成绩。		
--	-----	--	--

佐证 1: 附件 1 中张贴 10 份左右原始指导记录表进行佐证（见附件 1）

佐证 2: 附件 2 中张贴 10 份左右原始评阅表进行佐证（见附件 2）

4. 成果答辩

学生完成毕业设计作品，撰写毕业设计，并进行最终答辩。答辩环节不仅检验了学生的专业成果，也锻炼了他们的表达能力和应变能力。

表 4 成果答辩进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
成果答辩 准备	答辩前10天教研室组建答辩小组，每个答辩小组由3名以上具备讲师或讲师以上职称的指导老师组成，由1名具备副教授以上职称的指导老师担任负责人，负责本专业毕业设计的答辩和成绩评定工作。	准备答辩PPT及相关资料。	2024 年 3 月 30 日前
成果现场 答辩	评委针对毕业设计内容和格式进行提问，以考察学生在专业理论知识、专业核心技能和职业素养方面的掌握情况。	运用PPT重点介绍毕业设计选题依据、设计过程、问题及解决方案等，回答评委问题。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日
成果答辩 评分	答辩小组对答辩对象进行综合评分，并填写毕业设计答辩评定表。	整理答辩相关资料。	2024 年 3 月 30 日—2024 年 4 月 30 日

佐证 3: 附件 3 中张贴 10 份左右原始答辩记录表进行佐证（见附件 3）

5. 资料整理

表 5 资料整理进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
资料整理	评阅与鉴定毕业定稿,为每个学生写出版面考语。	将毕业设计定稿、任务书、答辩记录、指导记录、评阅记录、查重报告装订成册。	2024 年 5 月 1 日—2024 年 5 月 31 日

6. 质量监控

电子商务专业毕业设计质量监控包含教师互检、学院复查、学校互查等三个阶段,每个阶段都有具体的时间安排和监控方式。

表 6 质量监控进程

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
教师互检	组织专业教师对毕业设计成果等相关资料进行互检。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务,确保各阶段工作按时完成。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日
学院复查	组织专业教研室对毕业设计成果等相关资料进行互查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日
学校抽查	组织校内校外专家组对毕业设计进行复查抽查。	学生应按照既定的进度计划完成毕业设计任务。	2024 年 6 月 1 日—2024 年 6 月 23 日

二、选题分析

本专业 24 级毕业班级为 21101、22102、21103、21104 班及 19106 班,总毕业设计通过人数为 208 人。电子商务教研室拟定了毕业设计三大类的题目框架,组织学生进行选题。

1. 选题类型分布

本次毕业设计的选题多样且贴近实际,反映了电子商务

行业的最新动态和发展趋势。多数选题具有较强的实用性和创新性，如老山庆土特产账号抖音直播营销优化方案、铭益陶瓷礼品网店视觉营销设计方案、阳曼蓝旗舰店网络客服问题与解决方案等。这些选题不仅符合电子商务行业的发展需求，也为学生未来的职业发展打下了坚实的基础。毕业设计选题以 21 级电子商务专业人才培养方案为依据，选题方向为视觉营销设计、网络客服服务、电商运营推广三个主要岗位。据通过数据分析，视觉营销设计方面选题人数占比较高，总体达 35%以上（不包含品牌形象设计方向）。如下图 1 所示：

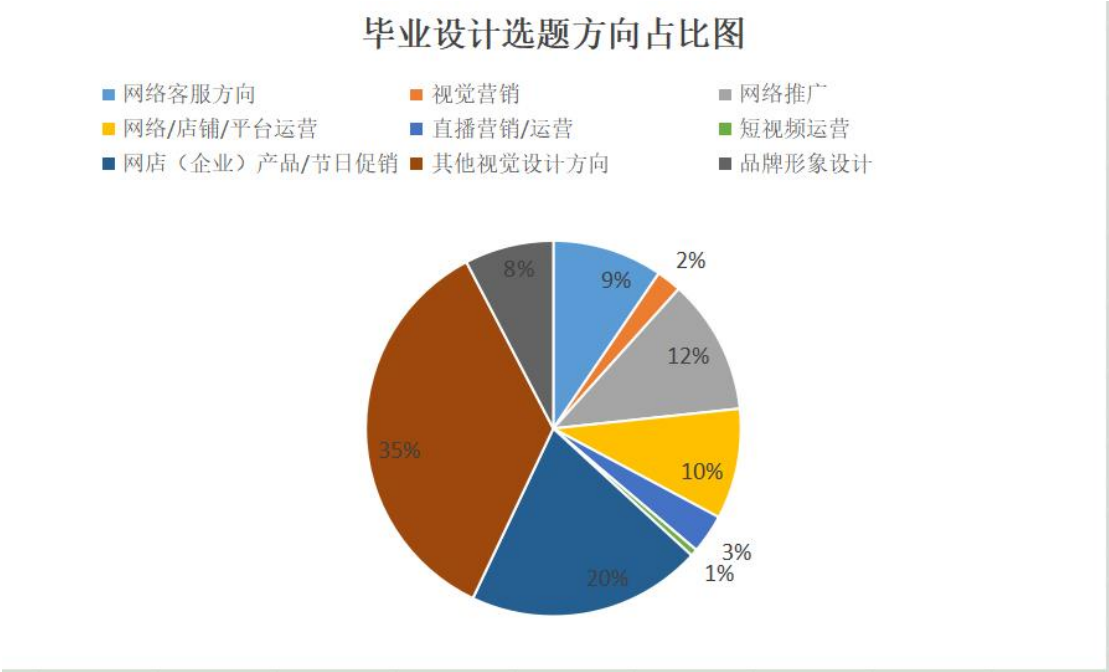


图 1 毕业设计选题方向占比

2. 选题难度分析

通过数据分析，本专业毕业设计选题难度适中，符合人才培养方案要求。当中视觉营销设计方面选题人数占比较高，总体达 35%以上（不包含品牌形象设计方向）。其中网店（企业）产品、节日促销方案方向占比为 20%。

3. 选题的实用性

(1) 视觉设计优化方案：许多学生选择了与视觉设计优化相关的课题，如店铺视觉设计、品牌视觉设计等。

(2) 促销活动策划：也有相当数量的学生选择双十一、双十二等促销活动的策划方案作为选题。

(3) 客服接待方案：一些学生专注于客服接待方案的设计与优化。

(4) 网络推广方案：部分学生选择为特定产品或品牌设计网络推广方案。

(5) 产品营销策略：还有学生关注于产品营销策略，包括直播营销、短视频营销等。

三、成绩分析

1. 成绩分布

从成绩分布来看，大多数学生能够按时保质完成毕业设计，成绩良好。如下表 7 所示：

表 7 毕业设计成绩分布统计

毕业设计总人数		209 人			
指导老师	指导人数	优秀(90 以上)	优良(80 以上)	一般(60 以上)	备注
王秀娟	14	2	2	10	
杨江浩	15	1	5	9	
龚德贤	15	1	4	10	
姚之慧	15	1	2	12	
曾文华	15	0	5	10	
李卉灵	15	0	6	9	
王筱祺	15	2	10	3	
陈美琳	15	0	5	10	

黄译菽	15	0	5	10	
丁俏	15	0	3	12	
邓李	15	1	5	9	
徐飘	15	1	4	10	
谢苏兵	15	1	4	10	
龚凤梅	15	2	4	9	

2. 成绩与选题的关系

在从成绩、选题、通过情况等方面进行了数据分析，发现大多数学生成绩多集中在 65-75 分区间，表现出一定的成绩集中趋势。课题方向多样，涉及视觉设计、活动策划、客服接待、网络推广等多个方面，显示出学生兴趣的广泛性和实践的多样性。通过率高，所有列出的学生都已通过，表明学生毕业设计的整体质量较高。完成状态方面所有提供数据的学生都标记为“已通过”，表明他们已经成功完成了毕业设计。

3. 成绩与设计过程评分的关系

设计过程评分的合格率为 95.9%，学生在态度、进度和纪律方面表现较好。大部分学生能够主动联系导师，积极认真地修改完善毕业设计，按时按质按量完成各项任务，遵守毕业设计规范，无剽窃或抄袭的现象。

四、存在的问题

1. 理论与实践结合不够紧密：部分学生在将理论知识应用于实际设计时显得力不从心，缺乏足够的实践经验。

2. 创新能力有待提升：虽然多数选题具有创新性，但在具体设计过程中，学生的创新思维和创新能力仍需进一步激

发。

3. 时间管理能力不足：部分学生在项目推进过程中，因时间规划不合理导致前期拖延，后期赶工，影响设计质量。

4. 方案撰写规范性不够：部分学生的毕业设计在格式、逻辑、语言表达等方面存在不足，需加强学术规范训练。

五、改进措施

1. 加强对学生的教育和引导，提高学生对毕业设计的重视程度，明确毕业设计的重要性。在日常教学中，教师应加强对学生的思想教育，让学生认识到毕业设计是对大学所学知识的综合检验，是提高自身专业素养和实践能力的重要途径。

2. 进一步优化选题指导，引导学生结合实际情况和行业发展趋势，选择具有创新性和实用性的选题。教师应加强与企业的沟通与合作，了解行业的最新动态和企业的实际需求，为学生提供更多具有实际意义的选题方向。同时，鼓励学生自主选题，培养学生的创新意识和独立思考能力。

3. 加强专业课程教学，提高学生的专业知识水平和应用能力，注重培养学生的分析问题和解决问题的能力。教师应优化教学内容和教学方法，注重理论与实践相结合，通过案例分析、项目实践等方式，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

4. 在教学过程中，注重培养学生的表达能力和应变能力，通过模拟答辩等方式，提高学生的答辩水平。教师可以组织学生进行模拟答辩，让学生在模拟环境中锻炼自己的表达能力和应变能力，熟悉答辩流程和要求。

5. 加强对毕业设计过程的管理和监督，严格执行毕业设计标准和规范，确保毕业设计质量。学院应建立健全毕业设计管理制度，加强对毕业设计各个环节的监督和检查，对不符合要求的毕业设计及时进行整改，确保毕业设计质量符合标准。

附件：1. 10 份左右原始指导记录表佐证
2. 10 份左右原始评阅表佐证
3. 10 份左右原始答辩记录表佐证

附件 1：原始指导记录表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王秀娟	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	张子墨	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21102
	毕业设计选题	桤桤衣橱网店运营优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/01	线下	新5教512	毕业设计相关要求、内容制定等方面。			
2023/12/15	线上	QQ	毕业任务书参考文献不对，建议在知网上查找。			
2023/12/29	线下	教室	毕业任务书参考文献格式错误，建议：黑板上演示一步一步教我们操作。			
2024/1/26	线上	QQ	给予上一届的学姐学长毕业设计参考，选出自己的毕业设计标题。			
2024/1/06	线上	QQ	根距毕业设计标题，设计实施方案。			
2024/2/26	线上	QQ	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持4500字左右。			
2024/2/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整。			
2024/3/05	线下	办公室	格式错误，分析问题和解决方案不对应，杂乱无章。			
2024/3/07	线下	办公室	结论与本设计不对应，毕业设计文献不对，要近三年的参考资料。			
2024/3/12	线下	办公室	格式不对，图表不分页，参考往届模版，语句不通顺，需要调整，问题分析太少，要有数据。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	曾文华	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	向润	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21103
	毕业设计选题	奈喵Cosplay店店庆促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023. 12. 5	线下	教室	毕业设计任务书格式有问题，建议参考模板			
2023. 12. 7	线下	教室	毕业任务书参考文献不对，建议在中国知网上查找			
2023. 12. 15	线上	QQ	毕业设计初稿格式引言需要修改			
2024. 1. 25	线上	QQ	框架不完整，没有逻辑性			
2024. 1. 28	线上	QQ	对毕业设计格式再一次进行细节修改			
2024. 2. 2	线上	QQ	对内容进行优化			
2024. 3. 26	线下	办公室	格式杂乱，内容部分需要调改。格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	邓李	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	刘书明	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21103
	毕业设计选题	思瑶精选十二月促销方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/2	线下	教室	结合学生实践情况，确定毕业设计选题。			
2023/12/6	线下	教室	根据参考模板，对毕业设计任务书中的参考文献格式等问题进行逐一修改和调整，以确保格式规范、统一。			
2023/12/14	线上	qq	给予上一届的学姐学长毕业设计参考，选出自己的毕业设计标题			
2023/12/15	线上	qq	对毕业设计成果的框架及目录进行一对一的细致修改，确保结构清晰、层次分明。			
2023/12/23	线上	qq	自己可以试着开一个网店，参考一下过程，熟悉一下流程			
2024/3/26	线下	办公室	不要做其它平台的推广，就做一个网店推广，优惠券活动，万相台建议：参考给予的格式模版。			
2024/3/27	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	周剑杰	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21102
		三柯体育淘宝网店视觉设计优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计优秀案例赏析。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务发布。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标以及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/28	线上	腾讯qq	初稿建议：1.建议整体框架逻辑重新梳理：引言-店铺概况-视觉分析-店铺存在问题分析-视觉设计优化方案-优化效果分析-结论-参考文献-致谢。 2.注意文字和图形格式。			
2024/1/11	线上	腾讯qq	问题：毕业设计格式不对，内容字数不达标。 建议：参考成果格式模版，字数保持5000字左右。			

2024/1/21	线上	腾讯qq	中稿修改：引言部分需要进一步优化，同时行业消费分析图和消费人群定位图数据图过于单调，需进一步优化。
2024/1/28	线上	腾讯qq	消费人群定位不符合店铺目标客户，店铺应是年轻人(如：学生、初学者、专业人士等)。
2024/2/17	线上	腾讯qq	店铺发展情况图和详情页图不完整，需进一步优化图片内容。
2024/2/22	线上	腾讯qq	终稿修改：消费人群分析应与行业消费人群前后不呼应，调整消费人群分析部分，使其与行业消费人群相匹配。
2024/3/5	线上	腾讯qq	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，文案部分细节进行调整。
2024/3/14	线上	群课堂	毕业设计成果设计要求及案例分析，终稿格式指导及上传要求说明。
2024/3/25	线上	腾讯qq	设计说明口语化部分进行优化改进，检查文字和图形格式。
2024/3/28	线下	新5教506 办公室	格式调整，完成终稿定稿及上传。

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	杨妹	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21101
	毕业设计选题	草蓆星球旗舰店七夕活动专题设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计优秀案例赏析。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务发布。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标以及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/28	线上	腾讯qq	初稿建议：1.内容逻辑不太对、应该是网店视觉设计，需要修改内容框架 2..缺乏设计说明。			
2024/1/7	线上	腾讯qq	问题：格式不对，内容不完善 建议：参考模版格式，完善内容			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王筱祺	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	李婧姣	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21101
	毕业设计选题	亿亩花田淘宝网店女神节专题活动视觉设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见。			
2023/12/1	线上	腾讯会议	毕业设计相关要求、内容制定等方面说明。			
2023/12/2	线上	群课堂	毕业设计优秀案例赏析。			
2023/12/6	线上	腾讯会议	整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/10	线上	群课堂	毕业设计初稿任务发布。			
2023/12/11	线上	腾讯qq	根据毕业设计任务书，发布设计目标以及任务，并设计实施方案。			
2023/12/15	线上	腾讯会议	毕业设计逻辑说明及框架输出，设计成果案例与要求说明。			
2023/12/17	线上	腾讯qq	毕业设计成果方案要求：图片设计质量及数量要求说明，初稿规划与设计指导。			
2023/12/20	线上	腾讯qq	初稿建议：1.建议整体框架逻辑重新梳理：引言-店铺概况-视觉分析-店铺存在问题分析-视觉设计优化方案-优化效果分析-结论-参考文献-致谢。 2.注意文字和图形格式。			
2024/1/05	线上	腾讯qq	问题：毕业设计格式不对，内容字数不达标。 建议：参考成果格式模版，字数保持3500字左右。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	丁俏	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	刘旭辉	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21103
	毕业设计选题	木有鱼丸眼镜网店装修优化设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.2	线下	教室	结合学生实践情况，确定毕业设计选题。			
2023.12.7	线下	教室	根据参考模板，对毕业设计任务书中的参考文献格式等问题进行逐一修改和调整，以确保格式规范、统一。			
2023.12.13	线上	QQ	对毕业设计任务书进行仔细审核，确认其是否符合要求，据此进行必要的修改与完善。			
2024.1.9	线上	微信	对毕业设计成果的框架及目录进行一对一的细致修改，确保结构清晰、层次分明。			
2024.3.9	线上	QQ	确定图片制作方案，对毕业设计成果进行细致修改，并按时提交毕业设计成果的初稿。			
2024.3.17	线上	QQ	再次修改毕业设计成果，对格式进行修改，并提交毕业设计成果第二稿。			
2024.3.29	线下	教室	针对格式杂乱的问题，建议进一步细化调整格式，可参考相关模版进行规范。同时，对内容进行微调，注重细节优化，以提升整体质量。			

益阳职业技术学院

2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	龚凤梅	职称	副教授	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	蒋瑶	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21103
	毕业设计选题	AIMI童装工厂网店视觉设计方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.2	线下	教室	结合学生实践情况，确定毕业设计选题。			
2023.12.7	线下	教室	根据参考模板，对毕业设计任务书中的参考文献格式等问题进行逐一修改和调整，以确保格式规范、统一。			
2023.12.13	线上	QQ	对毕业设计任务书进行仔细审核，确认其是否符合要求，据此进行必要的修改与完善。			
2024.1.9	线上	微信	对毕业设计成果的框架及目录进行一对一的细致修改，确保结构清晰、层次分明。			
2024.3.9	线上	QQ	确定图片制作方案，对毕业设计成果进行细致修改，并按时提交毕业设计成果的初稿。			
2024.3.17	线上	微信	再次修改毕业设计成果，对格式进行修改，并提交毕业设计成果第二稿。			
2024.3.29	线下	教室	针对格式杂乱的问题，建议进一步细化调整格式，可参考相关模版进行规范。同时，对内容进行微调，注重细节优化，以提升整体质量。			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	王秀娟	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	聂盈	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21102
	毕业设计选题	聚香果园抖音账号运营优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023/12/01	线下	新5教512	毕业设计相关要求、内容制定等方面。			
2023/12/15	线下	教室	毕业设计选题、整体内容规划及目录大纲制定。			
2023/12/29	线上	QQ	毕业任务书参考文献不对，建议在知网上查找。			
2024/1/26	线上	QQ	毕业设计成果框架内容须根据企业存在问题解决思路进行调整。			
2024/3/12	线上	QQ	给予上一届的学姐学长毕业设计参考，优化方案。增加效果评估，结论需要精炼。			
2024/3/26	线上	QQ	问题：毕业设计格式不对，内容字数过多。建议：参考给予的格式模版，字数保持4000字左右。			
2024/3/28	线下	办公室	问题：格式杂乱，内容部分需要调改。建议：格式继续调整，参考模版，内容微调，部分细节进行调整。			

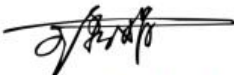
益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	龚德贤	职称	讲师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	龚科	所在学院	现代商务学院	专业班级	电商21104
	毕业设计选题	KAALIXTO官方旗舰店双十一促销活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	线上	微信	给与上一届的毕业设计作为参考，选出自己的毕业设计题目			
2023.12.8	线上	微信	毕业设计参考文献格式错误，建议根据上一届毕业生的毕业设计修改格式			
2023.12.20	线上	微信	毕业设计有参考文献有误，建议在知网上重新查找二条			
2024.1.5	线上	微信	文案比较杂乱，问题比较多，先确定大纲			
2024.1.12	线上	微信	确定了整体的毕业设计大纲，以及模板			
2024.2.18	线下	办公室	调整了部分错误的格式，新增了表格			
2024.2.25	线下	办公室	毕业设计目录格式错误，建议修改多余的小标题，重新调整格式			
2024.2.29	线下	办公室	毕业设计内容格式需要修改，轻微调整，对部分内容继续修改			
2024.3.21	线下	办公室	毕业设计目录页面进行了调整，内容进行了微调			

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	谢苏兵	职称	教师	工作单位	益阳职业技术学院
学生	姓名	谢晶	所在学院	现代商务系	专业班级	电商21104
	毕业设计选题	Lemon柠檬家女装店店铺视觉设计优化方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	线上	QQ	毕业设计参考文献不对，建议：知网查找			
2023.12.8	线上	QQ	根据毕业设计标题，设计实施方案			
2023.12.20	线上	QQ	毕业任务书格式有问题，建议参考模板			
2024.1.5	线上	QQ	毕业任务书参考文献不对，建议在知网上查找			
2024.1.12	线上	QQ	毕业任务书格式有问题，参考毕业设计格式模板			
2024.2.18	线下	QQ	根据毕业设计标题，设计实施方案			
2024.3.22	线下	QQ	格式杂乱，内容需要调改，部分细节进行调整			

附件 2：原始评阅表（10 份）

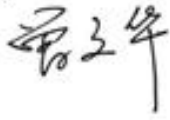
益阳职业技术学院					
2024年毕业设计评阅表					
毕业设计选题	桤楷衣橱网店运营优化方案				
学生姓名	张子墨	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21102
指导老师姓名	王秀娟	职称	讲师	得分	70
指导老师审阅意见					
该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。在设计过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和实验。成果表达准确，图表绘制规范，毕业设计撰写条理清晰.不过在问题分析细节处理上仍有提升空间，如购物行为与画像分析内容的分析可以更深入，讨论部分可以更加全面。总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年 4 月 6 日	

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	思瑶精选十二月促销方案				
学生姓名	刘书明	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
指导老师姓名	邓李	职称	讲师	毕业设计得分	61
指导老师审阅意见 该生毕业设计具有一定的实际应用价值，体现了学生对专业知识的理解和综合运用能力。在撰写过程中，学生能够独立思考，积极查找并准确运用相关资料进行专业分析。毕业设计成果条理清晰，格式规范。但在某些细节处理上仍有提升空间。如某些内容的分析可以更深入，方案可以更加全面。总体而言，该毕业设计充分展示了学生较为扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	 2024年4月6日	

益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	奈喵Cosplay店店庆促销活动方案				
学生姓名	向润	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
指导老师姓名	曾文华	职称	讲师	毕业设计得分	60
指导老师审阅意见 该生通过阅读教师指定的参考资料，能分析整理各类信息，能按期完成毕业设计任务。实际动手能力、分析能力尚可。毕业设计结构根本合理，层次较为清楚，内容完整，格式根本到达标准化要求。					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	 2024年4月6日	

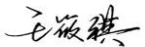
益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	木有鱼丸眼镜网店装修优化设计方案				
学生姓名	刘旭辉	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
指导老师姓名	丁俏	职称	讲师	得分	90
指导老师审阅意见					
该同学的毕业设计选题紧贴实际应用，充分展现了对专业知识的深刻理解和综合运用能力。设计方案构思合理，逻辑结构清晰，技术路径明确，彰显了学生在分析与解决问题方面的强大实力。在毕业设计撰写过程中，学生展现出良好的独立思考能力，积极搜集并有效运用相关资料，专业知识分析得当。最终提交的毕业设计成果，内容表述精准，图表绘制规范，条理分明，格式严谨，完全符合学校要求。总之，这份毕业设计成果不仅体现了学生扎实的专业基础和优秀的知识素养，更是一份优秀的毕业设计成果。建议学生在此基础上继续深化学习，为未来的职业生涯奠定更加坚实的基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	丁俏 2024年4月9日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	AIMI童装工厂网店视觉设计方案				
学生姓名	蒋瑶	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
指导老师姓名	龚凤梅	职称	副教授	得分	90
指导老师审阅意见					
该同学的毕业设计选题紧贴实际应用，充分展现了对专业知识的深刻理解和综合运用能力。设计方案构思合理，逻辑结构清晰，技术路径明确，彰显了学生在分析与解决问题方面的强大实力。在毕业设计撰写过程中，学生展现出良好的独立思考能力，积极搜集并有效运用相关资料，专业知识分析得当。最终提交的毕业设计成果，内容表述精准，图表绘制规范，条理分明，格式严谨，完全符合学校要求。总之，这份毕业设计成果不仅体现了学生扎实的专业基础和优秀的知识素养，更是一份优秀的毕业设计成果。建议学生在此基础上继续深化学习，为未来的职业生涯奠定更加坚实的基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	龚凤梅 2024年4月9日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	三柯体育淘宝网店视觉设计优化方案				
学生姓名	周剑杰	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21102
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	得分	81
指导老师审阅意见 该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 在设计过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和设计。毕业设计成果表达准确，图表绘制规范，图片设计符合视觉营销规范，毕业设计撰写条理清晰，格式规范，符合毕业设计基本要求。不过，在视觉设计方案优化过程中，设计细节处理上仍有提升空间，如行业情况还可深入分析，详情页优化设计部分可更全面，效果数据分析可进一步挖掘。 总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续深化研究，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩			指导老师 签字	 2024年 4 月 6 日	

益阳职业技术学院
2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	亿亩花田淘宝网店女神节专题活动视觉设计方案				
学生姓名	李婧姣	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21101
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	得分	83
指导老师审阅意见					
该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 在设计过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和设计。毕业设计成果表达准确，图表绘制规范，图片设计符合视觉营销规范，毕业设计撰写条理清晰，格式规范，整体方案符合毕业设计要求。不过，在视觉设计方案优化过程中，设计细节处理上仍有提升空间，如行业情况还可深入分析，详情页优化设计部分可更全面，效果数据分析可进一步挖掘。 总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续深化设计，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师 签字	王筱祺 2024年 4 月 6 日	

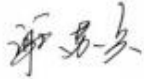
益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	草蓀星球旗舰店七夕活动专题设计方案				
学生姓名	杨妹	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21101
指导老师姓名	王筱祺	职称	讲师	毕业设计得分	77
指导老师审阅意见					
该毕业设计选题具有实际应用价值，体现了学生对专业知识的深入理解和综合运用能力。设计方案合理，逻辑清晰，技术路线明确，显示出学生较强的分析和解决问题的能力。 在设计过程中，学生能够独立思考，积极查找相关资料，并正确运用专业知识进行分析和设计。毕业设计成果表达准确，图表绘制规范，图片设计符合视觉营销规范，毕业设计撰写条理清晰，格式规范，设计方案符合毕业设计要求。不过，在专题设计方案优化过程中，设计细节处理上仍有提升空间，如消费人群画像还可深入分析，详情页优化设计售后部分可更全面，店铺活动效果数据分析可进一步挖掘。 总体而言，该毕业设计体现了学生扎实的专业基础和良好的综合素养，是一份合格的毕业设计作品。建议学生继续深化研究，为将来的学习或职业生涯奠定坚实基础。					
是否同意该生参加答辩	同意		指导老师签字	王筱祺 2024年 4 月 6 日	

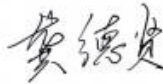
益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	Lemon柠檬家女装店店铺视觉设计优化方案				
学生姓名	谢晶	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21104
指导老师姓名	谢苏兵	职称	讲师	得分	61
指导老师审阅意见： 该同学毕业设计在Lemon柠檬家女装店店铺视觉设计方面展现出了良好的创造力和视觉敏感度。该同学对店铺布局和色彩运用的掌握相对熟练，能有效传达品牌形象和时尚感。但在细节处理上，如字体选择、图片展示等方面，仍有进一步优化的空间。此外，建议该同学更加注重用户体验，比如考虑通过更具动感的视觉效果吸引顾客的注意力，增加用户的参与度。整体上，这份设计体现了该同学对专业的理解，但也提醒需要在实际操作中不断深化与完善。希望该同学再接再厉，不断精进。					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	 2024年4月2日	

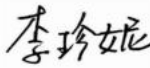
益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题	KAALIXTO官方旗舰店双十一促销活动方案				
学生姓名	龚科	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21104
指导老师姓名	龚德贤	职称	讲师	得分	61
指导老师审阅意见 该生能够熟练地运用所学理论和专业知识，按期完成任务书的要求，在此次毕业设计促销活动方案中表现整体结构明确，条理分明，语句通顺，图标规范，环环相扣，毕业设计成果格式符合要求。					
是否同意该生参加答辩			指导老师 签字	 2024年4月2日	

附件 3：原始答辩记录表（10 份）

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	张子墨	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21102
毕业设计选题	桤楷衣橱网店运营优化方案			指导老师	王秀娟
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1、问什么选择这个题目？ 答：在大学期间就对运营比较感兴趣，在课程上有学习过运营方面的知识和技能，但是没有真正对接市场，所以在本次选题中我想对这个方面深入研究，和我工作岗位内容也息息相关。有很强的意义，所以我选择这个题目。 2、毕设中主要使用了什么推广方法？ 答：在本方案中主要是对网店的销售额、流量来源、购物行为和画像分析等方面制定的策略，主要是实施了直播推广、直通车推广以及满减促销活动。 3、毕业设计不足的地方。 答：在我的毕业设计当中还有很多不足的地方，一些细节优化的不是很好，在毕业设计当中考虑到的因素有限，而在实际当中影响因素多且繁杂，比较难完全考虑到。				
答辩评语	毕业设计合理，能达到目标预期。在选题方面紧扣专业、现实方向，做到理论与实践结合。在本次毕业设计过程中，学生表现出了扎实的专业知识和良好的实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.24

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	向润	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
毕业设计选题	奈喵Cosplay店店庆促销活动方案			指导老师	曾文华
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟	秘书	李珍妮		
答辩情况记录	1、为什么选择这个毕业设计题目？ 老师，我个人对Cosplay有浓厚的兴趣，Cosplay是一种全球性的文化现象，它涉及到流行文化、亚文化、社会心理学等多个领域，鼓励创新和创意表达可以展示你的创造力，设计独特的角色和服装，这可以成为你作品集的一部分。随着动漫、游戏和相关娱乐产业的增长，Cosplay市场也在不断扩大。这个毕业设计可以帮助我了解市场，为未来的职业道路提供方向。所以我选择促销推广活动作为我的题目。 2、你在毕业设计中策划了什么活动？ 老师，我在毕业设计中策划了奈喵cosplay推广方案的活动，这是一个店铺优惠满减活动，设置了一种优惠券，满50减5元，利用千牛卖家中心的优惠券营销工具来实施的。 3、你在毕业设计中你是怎么推广这个活动的？ 我是利用千生工作平台进行的付费推广，投放日期选择3月16日至3月18日，为期三天，预算共计1000元。				
答辩评语	该生在答辩过程中，基本能阐述选择这一毕业设计题目的背景、意义及市场需求，基本能对市场进行简单分析。基本能把控推广的全过程，体现了一定的专业基础和善可的实践能力。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名	王秀娟	秘书签名	李珍妮	答辩时间	2024.4.24

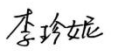
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘书明	所在学院	现代商务 学院	所在班级	电商 21103			
毕业设计选题	思瑶精选十二月促销方案			指导老师	邓李			
				职称	讲师			
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李							
答辩小组组长	王秀娟	秘书	李珍妮					
答辩情况记录	1、为什么选择这个毕业设计题目？ 老师，我在校学习期间一直对运营方向比较感兴趣，觉得网店运营非常有意思。同时考虑到未来职业发展的方向，这个毕业设计题目与我的职业规划紧密相连。我认为平常在网店购买时比较多的，且关注比较多的都是促销活动，所以我选择网店促销活动作为我的题目。 2、你在毕业设计中策划了什么活动？ 老师，我在毕业设计中策划了思瑶精选十二月促销方案的活动，这是一个店铺优惠券活动，设置了两种优惠券，一种是满299减30元，一种是复购券，用于老顾客的复购且可以达到更好的促销，同时利用千牛卖家中心的优惠券营销工具来实施的。 3、你在毕业设计中你是怎么推广这个活动的？ 我是利用万相台进行的付费推广，每日推广预算是2000元，投放日期选择12月1日-12月3日天后结束。							
答辩评语	主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述该生答辩准备充分，对毕业设计内容有深入理解和独到见解，答辩过程中，该学生表达清晰，逻辑严谨，能够准确把握研究重点和方向，并能灵活运用所学解决实际问题。							
答辩成绩评定								
答辩小组组长签名	王秀娟	秘书签名	李珍妮	答辩时间	2024. 4. 2 4			

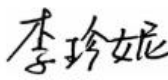
益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	杨妹	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21101
毕业设计选题	草蓼星球旗舰店七夕活动专题设计方案			指导老师	王筱祺
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1、为什么要选择七夕活动专题的设计方案？ 老师你好,选择七夕活动专题设计方案作为毕业设计课题的原因主要包括增强学生对七夕节的认识和理解、提升其文化素养和民族自豪感,促进学生间的互动和交流,增强班级之间的凝聚力和友谊,培养学生的团体意识和合作精神,以及引导学生树立正确的人生观、价值观和伦理道德观,培养学生热爱生活、尊重他人的良好品格和行为习惯。 七夕节作为一个富有深厚文化内涵的传统节日,其活动策划方案的设计不仅是对节日文化的传承和弘扬,也是对学生综合素质和能力的一次全面锻炼。通过设计七夕节活动方案,学生可以深入了解七夕节的起源、意义以及相关的文化习俗,从而提升自己的文化素养和对民族文化的认同感。 因此,选择七夕活动专题设计方案作为毕业设计课题,它能够通过传统节日文化的传承和弘扬,培养学生的文化自信和民族自豪感,是一项具有深远意义的教育实践活动。				
	2.在此次毕业设计中你最大的收获是什么？ 老师你好,在毕业设计的过程中,我不仅巩固和加深了对专业知识的理解和应用,还学会了如何将理论知识转化为解决实际问题的能力。通过查阅大量相关资料、与同学交流经验和自学,以及向老师请教,我学到了不少新知识,增长了见识。这个过程让我明白,学习不仅仅是对知识的单纯获取,更重要的是如何将这些知识应用到实际中解决具体问题。 此外,毕业设计还让我意识到,在未来的工作和生活中,应该不断学习,努力提高自己的知识和综合素质。我认识到,只有通过不断的学习和实践,才能不断提升自己的能力和竞争力。				
	最后,通过这次毕业设计,我还培养了独立工作的能力,树立了对自己工作能力的信心。我相信,这些收获将对今后的学习和工作生				

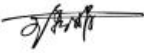
	活产生非常重要的影响。在未来的道路上,我将继续保持学习的热情不断提升自己,为实现个人和职业目标奠定坚实的基础 3、在本次毕业设计中你在详情页设计时采用什么设计思路? 老师你好,在详情页的设计中,我遵循了以下几个核心的设计思路: 1.清晰的信息架构:我首先确保详情页的信息架构是清晰且有条理的。通过合理的信息分区和布局,使用户能够迅速找到他们关心的信息,如产品描述、产品参数、产品实拍等。 2.明确的视觉层次:为了提升用户的阅读体验,我采用了明确的视觉层次设计。通过大小、颜色、字体等视觉元素的对比和协调,将重要的信息突出显示,引导用户的视线流动。同时,我也注重整体的视觉平衡和美感,确保详情页在视觉上既吸引人又易于阅读。 3.优秀的用户体验:用户体验是详情页设计的核心。我始终将用户的需求和感受放在首位,通过简洁的页面设计、直观的操作流程、清晰的引导语等元素,来提升用户的满意度和忠诚度。 4.设计的一致性和品牌传达:在设计详情页时,我始终遵循品牌的设计规范和视觉风格,确保详情页与店铺的整体品牌形象保持一致。注重通过详情页的设计来传达品牌的核心价值和个性,使用户在浏览详情页的过程中能够感受到品牌的独特魅力。 综上所述,我在详情页设计中采用了清晰的信息架构、明确的视觉层次、优秀的用户体验以及设计的一致性和品牌传达等原则,以确保详情页能够满足用户的需求并提升品牌的整体形象。				
答辩评语	该生在答辩过程中表现出色,对毕业设计的设计过程阐述全面深入,论述条理清晰,能够运用所学知识 with 技能解决实际问题。在回答评审专家提出的问题时,能够做到准确全面,显示出较强的专业性及临场应变能力。经答辩委员会商议,同意其通过毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.24

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

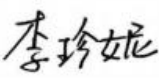
学生姓名	刘旭辉	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
毕业设计选题	木有鱼丸眼镜网店装修优化设计方案			指导老师	丁俏
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1. 为什么选择这个题目？ 大学期间就对视觉营销设计比较关注，视觉营销设计需要通过精心优化首页、主图、海报及详情页，确立独特风格，塑造视觉特色。 2. 在本毕业设计中主要做了什么？ 我深入查阅并精读大量文献资料与参考书籍，分析了木有鱼丸眼镜网店装修设计上的不足之处，并对这些问题进行了系统的归纳与总结。运用所学知识进行拓展分析，最终提出了针对相关问题的具体建议与改进措施。 3. 你的毕业设计解决了店铺的哪些问题？ 我巧妙运用电商设计原理，提升了店铺的视觉效果，凸显产优势，树立独特的品牌形象。店铺焕发新的魅力，吸引大量消费驻足选购，提升店铺转化率，为业务增长注入新动力。				
答辩评语	该生答辩准备充分，对毕业设计内容有深入理解和独到见解。回答问题条理清晰，逻辑性强，展现了扎实的专业基础和良好的知识素养。整体表现优秀，建议给予较高评价。希望未来能继续学习，取得更大成果。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.24

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	蒋瑶	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21103
毕业设计选题	AIMI童装工厂网店视觉设计方案			指导老师	龚凤梅
				职称	副教授
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1. 在本毕业设计中主要做了什么？ 我查找了书籍报刊，对这些资料进行了精读，结合了现在研究现状，相关问题进行了归纳总结。在此基础上，提炼出本课题的核心，对相关内容展开研究，运用相关方法进行研究，对研究结果进行分析，提出解决相关问题的建议及措施。 2. 为什么选择这个题目？ 网店视觉设计风格多样，色彩搭配，文字排版，凸显视觉特色。页面布局清晰，视觉元素统一。 3. 你的毕业设计解决了店铺的哪些问题？ 毕业设计核心解决了AIMI童装网店在视觉设计上的挑战，通过运用电商视觉设计课程的专业知识，对店铺进行了全面而细致的视觉优化，突出了产品的独特特点与个性，使每一件童装都焕发出独特的魅力。				
答辩评语	该生答辩准备充分，对毕业设计内容有深入理解和独到见解。回答问题条理清晰，逻辑性强，展现了扎实的专业基础和良好的知识素养。整体表现优秀，建议给予较高评价。希望未来能继续学习，取得更大成果。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名	李珍妮	答辩时间	2024.4.24

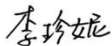
益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	聂盈	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21102
毕业设计选题	聚香果园抖音账号运营优化方案			指导老师	王秀娟
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1. 为什么选择这个选题？ 答：选择这个题目的原因是出于个人兴趣爱好，我一直对这个领域很感兴趣，因为我享受探索新事物和解决实际问题的过程。在这个领域中，我看到许多未能解决的问题和机遇，所以选择加入深入钻研，并且积极寻找解决方案。 2. 毕业设计的不足之处？ 答：由于客观条件和自身理论知识水平的有限，在本设计中还存在很多的不足。如在实操应用应更多对接真实市场情况、行业情况，在数据分析方面还不够系统成熟，还处于初步研究阶段。 3. 毕业设计存在哪些不完备或未解决的？ 答：我认为我的毕业设计中还有很多不完备的，比如在研究直播脚本不是在理想状态下进行的，并未充分考虑到实际中直播流量的影响会造成不良的后果。在直播间搭建方面考虑到的经费、硬件措施有限，不能达到理想直播间。在运营中还需要深入，未考虑全面。				
答辩评语	该生该学生在答辩过程中表现良好，她对选题的掌握全面深入，论述条理清晰，能够运用所学知识解决实际问题。在回答评审专家的问题时，能够做到准确无误，显示出较强的临场应变能力。				
答辩成绩评定					
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024. 4. 24

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	周剑杰	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21102
毕业设计选题	三柯体育淘宝网店视觉设计优化方案			指导老师	王筱祺
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	王秀娟、王筱祺、邓李				
答辩小组组长	王秀娟		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	1、在本毕业设计中主要做了什么？ 老师你好，中毕业设计过程中我查找了大量的设计案例、书籍报刊等资料，对这些资料进行了精读，结合了现在店铺视觉设计现状，对相关问题进行了归纳总结。在此基础上，提炼出本次设计方案的色彩及风格定位，对相关内容展开优化设计，并运用所学的视觉设计理论知识及软件技巧，进行logo、首页主图、详情页的视觉设计，并对设计结果进行分析与总结。 2、假设选择店铺同样的产品，运用品牌型和营销型两种不同的视觉设计策略，在视觉上需要做哪些不同的设计？在本次毕业设计方案中你选用了哪一种？ 老师你好，根据不同的运营策略，可以划分为品牌型和营销型网店视觉定位。 1.品牌型网店视觉定位 突出品牌优势，特别是与同类产品相比具有的竞争力，以达到区分店铺的目的。一般品牌型店铺的价格略高于同类产品，在产品设计、生产工艺、服务上具有优势，所以设计此类店铺需要突出这些优势，弱化价格敏感度。 （1）给顾客创造品牌强、商品质量优、服务好的印象。设计偏向于简约、干净。 （2）尽量将价格转移到价值。 （3）弱化促销价格。 2.营销型网店视觉定位 突出价格优势，特别是与同类产品相比具有的竞争力，以达到区分店铺的目的。一般营销店铺的价格略低于同类产品，同时需要营造一种				

	热卖的气氛，所以在视觉设计上需要将促销信息做得更加吸引人，如下图所示。 (1) 打造热闹的促销氛围。 (2) 打造围观效应。 (3) 突出低价的感觉。 根据三柯体育淘宝网店店铺现状及行业调研与消费人群定位情况，本次方案选择营销型网店视觉定位。 3、在本方案中你在详情页设计时采用什么设计思路或原则？ 老师你好，在本次详情页设计时我采用了FABE原则，针对消费者不同的购买动机，将最符合消费者需求与利益点的商品推荐给消费者，是最关键也是最精准、最有效的商品推销方法。在商品详情页设计中我参照这样的思路，让商品描述更具诱惑力与说服力。 在FABE原则的指引下，还需做到以下六点，让商品描述变得更加符合网络销售环境，从而增加消费者的购买动力。 (1) 真实感 (2) 逻辑感 (3) 亲切感 (4) 对话感 (5) 氛围感 (6) 正规感				
答辩评语	答辩过程中，该生能在规定时间内熟练扼要的陈述毕业设计的主要内容，条理清晰，创新点明显，回答问题时该生反映敏捷，表达准确，设计作品展示完整，设计流程说明清晰，专业素养较高，经答辩委员会商议，同意其通过毕业设计答辩。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.4.24

益阳职业技术学院

2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	龚科	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21104
毕业设计选题	KAALIXTO官方旗舰店双十一促销活动方案			指导老师	龚德贤
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、谢苏兵、丁俏				
答辩小组组长	曹益平	秘书	李珍妮		
答辩情况记录	1.为什么选择这个题目？ 老师，在学习期间就对促销活动感兴趣，促销活动也与电商工作岗位紧密联系，所以我选择了该选题。 2.在本毕业的设计方案中主要做什么？ 查找促销活动相关的大量文献，了解店铺促销活动的相关内容，对所找的资料进行归纳总结，在此基础上，对相关内容展开探讨，并运用相关方法分析人物画像，提出该店铺促销活动存在的问题及解决对策。 3.你认为你的毕业设计不足的地方有哪些？ 我的毕业设计存在较多的不足，需要在促销活动策略方面进行提升，新增创新。				
答辩评语	该生的毕业设计具有一定的实用价值，但是在毕业设计的形式上存在一些问题，比如图片和表格跳页的情况，导致研究结果的准确性受到了一定的影响，在毕业设计上逻辑思维不够严谨，部分内容表达的不够准确。建议对成果内容进行修改和完善。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长签名		秘书签名	李珍妮	答辩时间	2024.4.24

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	谢晶	所在学院	现代商务学院	所在班级	电商21104
毕业设计选题	Lemon柠檬家女装店店铺视觉设计优化方案			指导老师	谢苏兵
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	曹益平、谢苏兵、丁俏				
答辩小组组长	曹益平		秘书	李珍妮	
答辩情况记录	为什么选这个题目？ 因为女装市场繁荣，顾客对购物体验有高要求。店铺视觉设计能显著提升品牌形象和顾客吸引力，Lemon柠檬家女装店作为一个独特品牌，其视觉设计的优化极具价值。 在本毕业设计中主要做了什么？ 我主要聚焦于提升店铺的整体吸引力和顾客体验。我重新设计了店铺的LOGO、主色调和排版布局，以更好地展现品牌风格和女装特色。同时，优化了商品图片和展示方式，使产品更加吸引人。此外，我还加入了动态元素和用户评价展示，增强了与顾客的互动性和信任感。通过这些措施，旨在提高店铺的转化率和顾客满意度。 你认为你的毕业设计有哪些不足的地方？ 在Lemon柠檬家女装店店铺视觉设计的毕业设计中，我认为可能存在的不足包括设计细节不够精细、品牌特色展现不够突出，以及对用户个性化需求的考虑不够全面。				
答辩评语	该生能熟练地综合运用所学理论和专业知识，按期圆满地完成任务书的要求，毕设条理分明，语句通顺，毕设格式符合要求。该生在答辩过程中，思路清晰，表达流畅。回答问题有理论依据，概念清楚，能正确回答答辩委员提出的所有问题。				
答辩成绩评定	合格				
答辩小组组长 签名		秘书签名	李珍妮	答辩时间	2024.4.24