**益阳职业技术学院**

**2015年院级科研课题汇报**

**项 目 名 称：  我院核心竞争力研究**

**项目负责人：    谢梅成   罗孟冬**

**课题批准号： YZK201505**

**益阳职业技术学院科研产业处**

**二0一七年元月九日**

**一、课题立项背景**

近30多年来，由于国家的政策引导和大力投入，我国高职教育有了长足的发展。从1980年，具有划时代意义的天津职业大学创办（这是1949年后在中国大陆出现的第一所师范院校之外的高职院校），到1985年颁布的《中共中央关于教育体制改革的决定》中明确提出：“……积极发展高等职业技术院校，……逐步建立起一个从初级到高级、行业配套、结构合理又能与普通教育相沟通的职业技术教育体系”。“决定”颁布以后，全国先后建立起120余所职业大学，举办高职教育。进入上世纪90年代，我国高职院校如雨后春笋般出现。特别是近10年，高职院校的数量从2004年底的872所上升到了2015年的1327所（教育部大学信息），增长了57.4%。以湖南为例，2015年光是有单独招生资格的高职院校就有68所。随着高职教育的高速发展，一是高考生源数量的逐渐下降，僧多粥少；二是用人单位对人才培养的规格、质量要求越来越高；三是家长和考生的教育消费诉求更加自我。优胜劣汰的市场机制正在催促高职院校调整。由此看来，高职院校面临着严峻的生存危机。我院是由三所中专学校于2003年合并而成。虽然有过辉煌，但也走了不少弯路，险临岌岌可危境地。幸而近二年困境崛起，露出曙光。在残酷的竞争面前，高职院校都有被淘汰和重新洗牌的危险。因此作为第三梯队的我院来说，要完全杀出重围，寻求自己的壮大和发展之路，就必须要进行自身发展战略研究，探索遵循市场规律的办学模式，打造核心竞争力，求生存，求发展。

对于一个处于湖南省高职院校第三梯队的我院来说，竞争中优势不明显，特色不突出，特别是前些年，深陷困境。本研究力图通过对我学院发展和现状进行分析，通过运用比较成熟的核心竞争力理论，剖析我学院在核心竞争力方面存在的问题，探索培育、提升我学院核心竞争力的对策和途径，具有它的理论和实际意义。

**二、课题研发方案**

**（一）课题目标与任务**

在三年制高职学制的时间限制条件下，不同的高职院校有着各自的发展历史，因为受不同环境制约，诸如地理环境、经济环境、政府制度环境、人文环境等，有着各自的所属区域（地区经济发展水平和地区生均拨款的不同）、行业特点，有着不同的办学特色，所以各不尽同。高职院校的核心竞争力是学校在长期办学过程中积淀而形成，蕴涵在组织、制度、管理、文化等方面。如何让我院在发展的道路上走得更好更远，提升其核心竞争力是关键，这是本课题目标与任务研究之所在。

**（二）研究过程**

第一步（11月份），通过文献搜索法，查阅、收集有关兄弟提高高职院校核心竞争力的做法。

第二步（11月——12月份），运用调查研究法，分别对中学生、家长输入链和用人单位输送链以及政府部门、社会人士进行抽样问卷调查，了解对我学院熟悉情况、影响、反应态度、认识、需求等，然后归纳写出调查研究报告。

第三步（12月份），用案例分析法，具体剖析我学院核心竞争力需在那些方面着手。

第四步（2016年1月一7月份），用SWTO研究分析法，归纳、系统剖析我学院的发展、现状、利弊并提出核心竞争力指标体系。

第五步（2016年10月份），总结，写出论文和研究报告，形成重要研究观点并形成结题报告。

**三、课题研究的基础**

本课题组是一支老、中、青搭配，涵盖高校管理、汉语言文学、教育学等专业组成的研究队伍。其中，有经验丰富的学校组织管理者，有科研、教学一线的科研教学人员。本课题组1人担任院级领导职务，1人担任系部领导，1人从事科研与教学及管理，1人为博士。本课题组是一支搭配合理，熟悉高职教育的人群且理论水平高，具有较强研究能力的队伍。

本课题研究，主持人和主要参与人员都有原有研究基础，涉及该领域的相关科研成果也有不少，能顺利完成本课题的研究。并且，本课题组成员所在单位和部门负责人都有很强的政策意识、法律常识和政策执行力，都对提升和培育我学院的核心竞争力有认识有看法有思考，这对本课题的顺利完成打下的基础。

**课题负责人及成员基本情况**

**课题负责人**： 罗孟冬。研究员，学报执行主编。已公开出版个人专著9部，与人合作公开出版著作4部。在CSSCI、中文核心等刊物发表论文50余篇。主持完成省地（厅）级科研课题4个，参与课题研究8个。《我国高职教育现状与发展分析研究》一文曾获2009年益阳职业技术学院教育研究征文一等奖，2010年湖南省教科院教育研究征文一等奖。主要研究方向：文体学、文学评论、高职教育与管理。

**课题组成员**：谢梅成。学院党委书记。公开发表论文10多篇。

**课题组成员**：吴自力，学院经济管理系主任。发表论文20多篇，主持多个课题。

**课题组成员**：姚艳霞，博士，有多篇论文发表并参与多个国家和省部级课题研究。

**四、课题研究成果的主要内容和观点**

**（一）主要内容**

**1、**从核心竞争力特征入手，研究分析我院核心竞争力的构成方面，即创新能力、学习能力、领导能力、研发能力、协调能力。把握核心竞争力的构成要素，即（1）内涵层，包括办学理念、学院定位、校园文化，它是无形的精神资产；（2）中间层，包括管理团队、师资建设、专业建设，这是核心竞争力赖以形成的支撑体系；（3）外显层，包括社会声誉、校企联盟、学生就业率，体现提供服务、人才的贡献率和社会认可度。

**2、**从培育和提升我院核心竞争力上下功夫，从人才打造力、科研创造力、社会服务贡献力、资源整合力、管理创造力（管理现代化）、校园文化影响力等六个方面入手，探索其要素、特征、现状、对策、途径。

**3、**注意规避我院在培育和提升核心竞争力的同时，需要把握和防止发生的问题。

**（二）主要观点**

1、人才培养打造力是提高我院核心竞争力的主要目的

2、科学研究创造力是提高我院核心竞争力的重要条件

3、社会服务贡献力是提高我院核心竞争力的重要手段

4、环境资源整合力是提高我院核心竞争力的必要途径

5、管理创造力（管理现代化）是提高我院核心竞争力的有力保证

/ 6、校园文化影响力是提高我院核心竞争力的重要方式

**（三）研究取得的成果**

1、完成了7篇研究论文并发表。即谢梅成书记的《试论高职院校治理能力现代化》、《让全社会形成“产教融合”的强大合力》；罗孟冬的《地方高职院校社会服务贡献力的现状分析与发展对策研究》、《我院科研创造力的现状与对策》；吴自力的《益阳职业技术学院人才打造力培育对策》、《益阳职业技术学院资源整合力培育对策研究》；姚艳霞的《高职院校核心竞争力的构建要素及建立评价体系的思考》。论文中有3篇在省里获奖。

2、分核心竞争优势创造力、核心竞争优势管理能力、核心竞争优势影响力三大块，在人才打造力、科研创造力、社会服务贡献力、资源整合力、管理创造力（管理现代化）、校园文化影响力6个方面建立了我院核心竞争力评价体系

**五、研究成果的创新点**

**（一）建立了评价体系的原则**

高职院校核心竞争力指标体系的建立是院校核心竞争力评价的基础。指标体系的设计是否科学，直接关系到竞争力评价的准确度和可信度。在建立高职院校核心竞争力指标体系时应遵循以下原则：科学性原则、系统性原则、可行性原则、多目的性原则。

**（二）提出了学院核心竞争力的分解图**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **竞争力** | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标（内涵）** |
| 核心竞争优势创造力 | 人才培养打造力 | 名师与师资 | 名师数量、职称结构、学历结构、年龄结构、学缘结构、双师型教师比例 |
| 副教授以上职称人均上课次数 |
| 国家级、省级优秀教学团队数量、具有明确研究方向的科研团队、有无培养机制 |
| 支撑名师工作室、技术研发中心核心人员数量 |
| 人才培养规格 | 培养对象学历教育、培训教育 |
| 人才培养质量 | 毕业生的市场占有率 |
| 就业企业的规模（本行业大型企业比例） |
| 一次就业率 |
| 企业满意度 |
| 人才培养数量 | 在校生规模和毕业生数 |
| 教学工作水平评估 | 教学评估等级、评价意见 |
| 教学研究改革成果 | 国家级、省级教学成果、教学改革项目奖励 |
| 国家级、省级精品课数量 |
| 十二五规划、企业参与编写的教材数量 |
| 核心期刊发表的教学改革相关论文数量 |
| 科学研究创造力 | 科研能力 | 国家级项目及获得相应级别奖励 |
| 省级项目及及获得相应级别奖励 |
| 国家及省级学科专业技术研发中心（基地） |
| 学生创业项目定位准确，有成效 |
| 三大检索论文数量、核心期刊专业论文数、国家专利数 |
| 与本科院校、科研机构、研究院所、企业协同合作成果数量 |
| 学院高水平学术讲座数量 |
| 重大课题结项报告会及学术交流会数量 |
| 专业建设能力 | 与地方主导产业相对应的专业 |
| 国家级省级示范专业 |
| 区域、行业品牌学科、专业 |
| 区域内唯一专业 |
| 社会服务贡献力 | 服务地方能力 | 毕业生一次性就业（签约）率 |
| 教授挂钩服务企业数／学校教授人数 |
| 科研成果转化率 |
| 科研与地方经济吻合度、与地方企业合作创新研发并由生产效益的项目数量 |
| 是地方政府的智囊团和专家库 | 参与地方政府及企业的咨询、决策、及设计方案 |
| 产学研合作 | 项目数量、范围 |
| 核心竞争优势管理能力 | 资源环境整合力 | 办学环境与条件 | 生均校舍面积 |
| 生均仪器设备、图书、计算机 |
| 校园网建设、利用率 |
| 设施配套、功能完整、利用率 |
| 争取发展经费及空间 | 事业经费、社会筹集资金及社会力量办学、捐助 |
| 政府部门相关政策、专项扶持资金数量 |
| 年科研项目数与科研经费到帐数 |
| 与企业共建实训基地数量 |
| 环境影响力 | 良好的学术环境 |
| 各类国际、国内、地区性技能竞赛获奖数 |
| 第一志愿报考录取率、一次报到率 |
| 社会知名度、毕业生评价 |
| 优秀校友、企业家成功人士数量 |
| 整合、聘用高水平教学科研人员数量 |
| 合作企业数量及参与度 |
| 是本区域职教园区或职教集团的牵头单位 |
| 学院获得综合性荣誉数量 |
| 组织管理创新力 | 规划能力 | 办学理念、定位、思路准确 |
| 管理机制合理性、激励机制的有效性（测量） |
| 管理者素质 | 校级领导班子及中层管理人员的学历水平 |
| 每年参加的业务学习培训数量 |
| 执行力和创造力 |
| 教师结构合理 | 师资职称结构、年龄结构（45岁以下教师比例）、学历结构、引进优秀人才／流失优秀人才 |
| 专业带头人水平及数量 |
| 提高办学效益水平 | 毕业生一次就业率／招生均分 |
| 毕业生一次就业率／生均在校投入 |
| 核心竞争优势影响力 | 校园文化影响力 | 校园文化 | 价值观念、行为方式、语言习惯、人文情怀 |
| 带有企业文化精神的职业道德教育和行为规范教育相关课程 |
| 文化节、体育界、科技节、读书节等活动次数 |
| 文化讲座、论坛、学术报告会级别及数量 |
| 与企业合作的文化活动数量 |
| 与省内外兄弟院校进行文化活动交流的次数 |
| 文化影响力 | 展示宣传学校的稿件级别及数量 |
| 与学院合作的新闻媒体级别及数量 |
| 学院有统一的形象标识 |
| 校风、学风、教风作风 | 学校教学环境设计是否体现真实的工作环境 |
| 数字化校园建设能实现的功能（数字化图书馆、办公自动化、多媒体网络教学系统等） |
| 学风、教风与作风 |
| 校园精神 | 有完善的规章制度，特色鲜明的校训、校歌 |
| 建筑布局、文化景观彰显办学特色 |
| 办学特色 | 有特色鲜明的系（部）文化（教师文化、学生文化、科技文化、学术文化） |
|  |  |  |  |

**（三）立足整个地方职业院校，解剖麻雀，为我院成为卓越院校自评提供依据。**

**六、课题研究成果的社会效益和经济效益**

本课题的研究，因为时间关系，暂时只是理论上的探索，实践中的总结、归纳。不过本课题一旦实施，将收到如下效果：

（一）有利于培育和提升学院的竞争力。我学院成立时间不长，竞争力不强。本课题的研究有助于明确我学院核心竞争力特征、构成因素、提升的具体途径与措施，有利于打造我学院核心竞争力。

（二）有利于促进我学院学生就业和学生发展。对学院自身、学生的输入链和社会输出链更加清晰明了。

（三）有利于我学院生存和发展。通过深入分析和研究，找出我学院发展中存在的问题、根源、差距，明确努力的方向，从而在激烈的竞争中求得生存之机，谋求发展之道。