

# 益阳职业技术学院

## 2024 年汽车技术服务与营销专业毕业设计整体分析 报告及过程（佐证）材料

汽车技术服务与营销专业作为汽车营销领域的一个分支，专注于培养学生在汽车销售、汽车售后服务、汽车营销策划等方面的专业技能。汽车技术服务与营销专业毕业设计是学生毕业资格认定的重要依据，旨在通过实践项目，让学生将所学知识与实际应用相结合，综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析实际问题，从而提升学生就业、创业和创新能力，同时也是企业生产现场的新知识、新技术、新标准、新方法有效溶入人才培养过程。以下从毕业设计过程总结及佐证、选题分析、成绩分析、存在的问题、改进措施等五个部分进行分析。

### 一、毕业设计过程总结及佐证

#### 1. 题库建设

2023 年 10 月中旬，学生根据自身兴趣和专业知识积累，在校企指导教师共同确认下，建立选题库，提供的选题范围内选择毕业设计题目。选题内容主要是方案设计类。共 35 道选题。

方案设计类包括汽车销售类、汽车售后服务类等，共 35 道。其中，企业提供 25 道，包含品牌促销活动、新媒体营销活动、售后服务活动等；教师自拟 6 道，包含新车上市活动、车展活动方案等；学生自拟 4 道，包含促销活动等。

选题内容涵盖了汽车营销等领域，具有一定的实用性和综合性。

## 2. 选题论证及任务下达

2023年10月20日前，学生结合个人兴趣、专业方向及行业发展趋势，从毕业设计题库中进行初步选题，依托数字APP，确保每个同学选题的唯一性和自主性。同时，每个选题对应了相关的毕业设计指导老师。

选题论证过程始于2023年10月21日，持续至2023年10月27日。指导教师们逐一审核了学生的选题情况，依托面对面交流、线上沟通等方式，与部分学生沟通优化问题选题，确保每个学生选题的适用性和科学性。在论证过程中，特别强调了选题需紧密结合本专业的人才培养定位，即培养具备扎实专业知识、良好实践能力和创新思维的复合型技术技能人才，以此为导向，引导学生选择既能体现专业深度，又能锻炼实践能力的选题。

选题完成后，进入任务下达阶段。2023年10月28日至2023年11月10日期间，指导教师依托高职院校毕业设计质量管理平台，正式制定并下发了学生毕业设计任务书。任务下达过程分为以下几个关键步骤：首先，指导教师根据最终确定的选题，详细列出毕业设计的具体任务、研究目标、预期成果以及时间进度安排；其次，通过平台系统将任务书一对一发送至每位学生，确保信息的准确传达；最后，组织了一次线下的任务说明会，对所有学生的任务书进行了统一解读，解答了学生在阅读任务书时产生的疑问，进一步明确了毕业设计的各项要求与标准。

## 3. 过程指导

主要分三个阶段实施。

**(1) 线下集中指导。**2023年11月至12月中旬，学校实施近1个月的毕业设计指导课程，在校企指导教师的线下课程指导下，所有学生完成毕业设计初稿并提交。

**(2) 线上精准指导。**2023年12月份下旬学生开始岗位实习后，各指导老师依托微信、QQ、毕业设计平台等方式实施学生毕业设计作品线上一对一指导，并做好相关指导记录统计（见佐证材料1），学生根据指导意见，持续优化毕业设计成果；2024年3月15日前，学生结合校企指导老师意见，优化并上传毕业设计成果第二稿，教研室组织老师进行学生毕业设计作品检查工作；2024年6月底，学生结合指导老师意见，优化毕业设计成果，并将最终成果版本上传毕业设计平台。

**(3) 线下收尾指导。**2024年7月初，学生返校后，在毕业答辩时间前，学生毕业设计仍可得到指导老师线下指导完善。指导老师结合学生毕业设计选题、成果完成质量以及完成过程中学生的综合表现，填写毕业设计评阅表，并对该学生能否正常参与毕业答辩给出结论（见佐证材料2）。

佐证1：附件1中张贴10份左右原始指导记录表进行佐证（见附件1）

佐证2：附件2中张贴10份左右原始评阅表进行佐证（见附件2）

#### 4. 成果答辩

根据本专业学生毕业设计成果审核通过情况，对学生下达了毕业设计答辩工作要求，答辩时间为2024年7月5日至10日，共30名学生参与（获得答辩资格人数），由教研

室主任牵头、指导老师参与组成答辩小组（3人），定时段定教室，学生按时参与，答辩小组对参与答辩学生给出答辩分数并完成答辩记录表填写（见佐证3）。

成果答辩具体流程：

### （1）签到与候场（7月5日开始）

学生需按照事先通知的答辩时间段提前到达指定地点签到，并领取答辩记录表，在候场区等待。

### （2）正式答辩

开场介绍：学生简短自我介绍后，概述毕业设计选题背景、目的及意义。

PPT演示：利用PPT详细展示毕业设计的核心内容，包括但不限于市场分析、活动内容、活动安排等。

评委提问与回答：评委根据学生的演示内容提出问题，问题涉及客户定位、活动创新等，学生需即时回答。

### （3）答辩记录与评分

答辩过程中，答辩小组将根据学生答辩内容的完整性、逻辑性、创新性、实用性以及学生的表达能力、专业素养等给出答辩成绩。

### （4）成绩反馈与处理

答辩全部结束后，7月10日教研室集中公布答辩成绩，各位指导老师将所负责学生答辩成绩输入至毕业设计平台。

佐证3：附件3中张贴10份左右原始答辩记录表进行佐证（见附件3）

## 5. 资料整理

资料整理工作在2024年7月10日前完成，各指导老师根据毕业设计工作方案要求，完成整理学生毕业设计相关材

料并上传平台工作。除学生成果外，还涉及到了毕业设计成果评阅表、毕业设计指导记录表和答辩记录表等材料上传。

## **6. 质量监控**

主要分四个阶段、三个层面实施，集中在 2024 年 7 月至 8 月完成。

**7 月 11 日至 7 月 14 日：**教研室组织骨干教师对本专业所有毕业设计合格学生的成果进行审查，给出优化建议，各位指导老师参照意见完成学生成果优化工作。

**7 月 15 日至 7 月 17 日：**二级学院组建专家团队，对所有专业学生毕业设计成果实施审查工作，给出优化建议，供指导老师参考优化。

**7 月 18 日至 7 月 30 日：**二级学院之间互查，由各二级学院组建专家团队，依托毕业设计平台，对负责学院作品进行审查，给出审查意见；各指导老师根据审查意见，完成作品优化工作。

**8 月份：**学校教研处实施毕业设计抽查工作，给出抽查意见，各二级学院参照学校教研处毕业设计抽查意见，再次实施学生毕业设计成果优化工作。

经过多轮检查和优化工作，确保学生毕业设计成果质量符合要求。

## **二、选题分析**

本专业共有 1 个毕业班，共 30 人。教研室拟定了毕业设计方案设计大类的题目框架，组织学生进行选题。

### **1. 选题类型分布**

本专业 2024 年 30 名毕业生毕业设计选题全部集中在方案设计类，主要涉及品牌促销活动、新媒体营销活动、新车

上市活动、车展活动等四种类型，分别占比 86%、3%、3%和 6%，以汽车品牌促销活动方案设计类为主。

## 2. 选题难度分析

学生选题涉及品牌促销活动、新媒体营销活动、新车上市活动、车展活动等四种类型。

品牌促销活动选题属于较为简单的选题方向。这类题目需要深入了解目标受众的需求和喜好，结合品牌特点和优势，制定出具有吸引力的促销方案。同时，要注意突出活动的独特性和亮点，提高内容的时效性和紧迫性，以吸引消费者的关注和参与。

新媒体营销活动选题通常属于较高难度的选题方向。这类题目需要精准把握受众需求，了解平台规则和算法的限制，还需要避免内容同质化，紧跟热点话题，考虑热点的适用性和可持续性。

新车上市活动选题通常属于中等难度的选题方向。新车上市时，产品本身的信息是比较清晰的，包括车型外观、内饰设计、动力配置、科技功能等方面。新车上市往往会吸引消费者的目光。无论是汽车爱好者还是有购车需求的消费者，都会对新车信息比较关注。营销人员可以利用这种关注度，在活动中重点突出新车的亮点，吸引目标受众。

车展活动选题属于较为简单的选题方向。车展活动通常有一个明确的主题，这为活动策划提供了清晰的方向。目标也相对明确，主要是展示汽车产品、吸引潜在客户、促进销售等。车展活动往往受到广泛的关注和媒体报道，具有较高的影响力。

## 3. 选题的实用性

## **(1) 对汽车企业的实用性**

**增加品牌曝光度：**一个精心策划的汽车营销活动能够有效提升汽车品牌在市场中的知名度。

**开拓新市场细分领域：**通过营销活动策划，可以挖掘新的市场机会。

**直接促进汽车销售：**合理的营销活动策划能够直接推动汽车的销售。

**优化销售渠道：**在营销活动策划过程中，可以对销售渠道进行整合和优化。

## **(2) 对专业学生的实用性**

**理论与实践结合：**汽车营销活动策划选题要求学生综合运用所学的汽车知识、营销理论和服务技巧。

**提升专业技能：**通过完成这样的毕业设计选题，学生可以提升多种专业技能。

**增加就业竞争力：**汽车营销活动策划能力是汽车技术服务与营销专业学生在就业市场中的重要竞争力之一。一份优秀的汽车营销活动策划毕业设计可以作为学生的作品展示给潜在雇主，证明学生具备实际的营销策划能力，能够为企业的汽车营销工作做出贡献。这有助于学生在汽车销售公司、汽车品牌市场部等单位获得工作机会。

**适应职场工作要求：**在实际的职场工作中，汽车营销活动策划是汽车营销岗位的核心工作内容之一。通过毕业设计的实践，学生可以提前熟悉汽车营销活动策划的流程和方法，了解市场动态和消费者需求，为毕业后顺利进入职场并适应工作要求打下坚实的基础。

### 三、成绩分析

#### 1. 成绩分布

本次毕业设计成绩总体分布合理，优秀率、良好率及合格率均符合学校预期。本专业已通过毕业设计任务的30名学生毕业设计成绩最低70分、最高95.6分，具体分析如下：

优秀率（90分以上）：约53%的学生凭借出色的设计思路、优秀的策划方案设计及高质量的毕业设计成果撰写，获得了优秀成绩。

良好率（80分-89分）：约30%的学生在方案设计、实施操作及成果撰写等方面均表现出色，达到了良好水平。

合格率（60分-79分）：其他学生虽在某些方面存在不足，但均完成了毕业设计任务，达到了合格标准。

表1 毕业设计成绩分布统计

毕业设计总人数		30人			
指导老师	指导人数	优秀(90以上)	优良(80以上)	一般(60以上)	备注
卜素婷	15	15	0	0	
徐奕	15	1	9	5	

#### 2. 成绩与选题的关系

毕业设计选题是学生毕业设计工作的起点，也是决定其毕业设计成绩高低的关键因素之一。品牌促销活动、车展活动类选题难度相对较低，学生作品完成度较好，但活动没有亮点也难突破好成绩；新车上市选题难度中等，对学生要求相对较高，难以突破好成绩；新媒体营销活动选题虽难度较高，一般能完成成绩相对较好。

#### 3. 成绩与指导老师的关系

在毕业设计过程中，指导老师扮演着至关重要的角色，其专业素养、指导能力和责任心直接关联着学生的毕业设计

成绩。指导老师不仅为学生提供专业的技术指导，帮助他们解决研究过程中遇到的技术难题，还通过定期的进度检查和反馈，确保学生按照既定的研究计划有序推进。更重要的是，指导老师能够引导学生深入思考，培养他们的创新思维和问题解决能力，这些能力在毕业设计成果中得以体现，并直接影响最终的成绩评定。因此，一个经验丰富、耐心细致的指导老师是学生毕业设计成功的重要保障。

#### **四、存在的问题**

##### **1. 选题存在重复性**

部分学生的选题存在一定程度的重复性，缺乏创新性。

##### **2. 理论与实践未紧密结合**

部分学生在实际操作中遇到理论知识应用不灵活的问题，需加强理论与实践的结合训练。

##### **3. 成果格式不规范**

部分学生的毕业设计成果在自查与互查中依然存在格式不规范、内容不完整等问题。

##### **4. 答辩准备不足**

少数学生在答辩过程中表现出对毕业设计内容理解不够深入，准备不充分。

#### **五、改进措施**

##### **1. 增强选题创新性**

通过增强学生的创新意识、优化题库管理，并实施个性化指导，以确保选题的独特性和创新性。

##### **2. 强化实践教学**

强化实训环节，采用案例教学法，以及加强与企业的合

作，让学生在 实际工作环境中学习和应用理论知识。

### 3. 加强过程管理

明确毕业设计格式要求，加强过程管理，在毕业设计的各个阶段实施严格的格式和内容审查，及时发现并纠正问题。

### 4. 规范答辩流程

通过模拟答辩训练、加强答辩指导，以及提供答辩资源包，帮助学生熟悉答辩流程，提高答辩技巧和内容理解。

附件：1. 10 份左右原始指导记录表佐证

2. 10 份左右原始评阅表佐证

3. 10 份左右原始答辩记录表佐证

附件 1：原始指导记录表（10 份）

益阳职业技术学院						
2024年毕业设计指导记录表						
指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职 院
学生	姓名	黄杜慧	所在 学院	汽车工 程学院	专业 班级	汽营 21101
	毕业设 计选题	长安启源A07五一车展活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11. 30	微信	线上	其他无关的文字和表格删掉，按要求调整好格式；店庆活动和促销活动要区分好。			
2023.12. 01	微信	线上	没有活动主题。			
2024.04. 18	微信	线上	目录更新；需求分析重写；SWOT分析中优势的最后一句删掉，机会重写，威胁加上1-2句话分析；营销策略与活动对应不上。			
2024.07. 04	船404	面授	前期宣传电话邀约有两个；再次梳理活动安排；核对活动预算。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	陈昌凯	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	奇瑞汽车2024年国庆促销活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.12.1	微信	线上	市场分析序号标法不对；有错别字。			
2024.05.21	微信	线上	目录更新；需求分析不对；竞品分析结合表格数据进行分析；表头标注更改；消费者分析不对；活动预算重新核对。			
2024.07.03	船404	面授	产品介绍SUV系列应合并；需求分析还是不对；个别错别字；活动流程和前面活动内容对应不上；营销策略和活动内容对应不上。			
2024.07.04	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	肖仁辉	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	长安深蓝2024年双十一促销活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写			
2024.03.21	微信	线上	调整好格式并细读一遍，确保语句通顺，无错别字。			
2024.07.01	船404	面授	销量数据重新查找；活动时间修改；手速大比拼活动描述不具体。			
2024.07.02	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	邓圣	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	凯迪拉克CT6新车上市活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写			
2024.04.01	微信	线上	活动主题没有；活动目标不具体；应急措施的序号不对；用实际有的车型。			
2024.06.21	微信	线上	企业指导老师填写好；目录更新；需求分析重写；活动背景实事求是；补充活动政策；效果分析与活动内容不贴切。			
2024.06.25	微信	线上	营销策略的撰写方式；费用预算调整。			
2024.07.02	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	王武	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	比亚迪秦PLUS 2024年劳动节营销活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写			
2024.07.02	船404	面授	调整好格式并细读一遍，语句理顺；把不要的文字删掉。			
2024.07.03	船404	面授	需求分析重写；竞品分析重写；活动背景与题目不符合；活动目的后两点不是活动目的；活动内容不具体；活动流程重新梳理。			
2024.07.04	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	杨炎坤	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	奔驰E300 2024年春节促销活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写			
2023.12.01	微信	线上	调整好格式并细读一遍，确保语句通顺，无错别字。			
2024.06.29	微信	线上	活动主题与活动内容不贴切；需求分析针对题目的车型；竞品分析结合数据分析；活动流程梳理；核对活动预算；营销策略针对此次活动；效果分析太夸张了。			
2024.07.01	船404	面授	活动内容不具体了活动预算再次核对。			
2024.07.02	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

## 益阳职业技术学院

### 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	卜素婷	职称	讲师	工作单位	汽车工程学院
学生	姓名	胡小彤	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	一汽大众迈腾 2024 年五周年店庆活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023年12月7日	QQ	线上	初稿意见修改			
2024年1月4日	QQ	线上	指导如何通过真实活动案例进行毕业设计成果的撰写			
2024年4月22日	QQ	线上	指导学生如何查找参考文献			
2024年6月16日	QQ	线上	查看学生毕业设计方案的结构合理性			
2024年7月1日	船-404	面授	指导对于活动方案进行撰写、修改			
2024年7月2日	船-404	面授	毕业设计终稿格式修改			
2024年7月4日	船-404	面授	毕业设计终稿格式修改			

## 益阳职业技术学院

### 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	卜素婷	职称	讲师	工作单位	汽车工程学院
学生	姓名	刘雨晴	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	吉利博越汽车 2024 年五一促销 活动方案				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023年12月7日	QQ	线上	初稿意见修改			
2024年1月4日	QQ	线上	指导如何通过真实活动案例进行毕业设计成果的撰写			
2024年4月22日	QQ	线上	指导学生如何查找参考文献			
2024年6月16日	QQ	线上	查看学生毕业设计方案的结构合理性			
2024年7月1日	船-404	面授	指导对于活动方案进行撰写、修改			
2024年7月2日	船-404	面授	毕业设计终稿格式修改			
2024年7月4日	船-404	面授	毕业设计终稿格式修改			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	印杨志	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	哪吒GT2024年双十一车展活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写。			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写。			
2023.12.01	微信	线上	调整好格式并细读一遍，确保语句通顺，无错别字；活动奖励有表格就行了，其他重复的文字删掉；致谢某些措辞需要更改。			
2024.06.20	船404	面授	目录部分缺失；缺少活动主题；威胁表述不正确；消费者分析表述不正确；活动内容和活动流程重新梳理；费用预算不合理；营销策略未针对此次活动；效果分析太夸张；方案总结针对此次活动。			
2024.07.02	船404	面授	营销策略没有结合此次活动。			
2024.07.02	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名	徐奕	职称	讲师	工作单位	益阳职院
学生	姓名	刘少东	所在学院	汽车工程学院	专业班级	汽营21101
	毕业设计选题	长安UNI-V 2024年国庆促销活动方案设计				
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			
2023.11.29	船404	面授	市场分析、活动内容如何撰写			
2023.11.30	船404	面授	活动安排、效果分析、方案总结如何撰写			
2024.06.29	微信	线上	整个活动7天，没有讲明怎么开展；活动执行方案要写得具体。			
2024.07.03	船404	面授	需求分析重写；竞品分析重写；活动流程重新梳理；营销策略针对活动内容重写。			
2024.07.04	船404	面授	毕业设计终稿格式修改。			

附件 2：原始评阅表（10 份）

益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表					
毕业设计 选题	吉利博越汽车2024年五一促销活动方案				
学生 姓名	刘雨晴	所在 学院	汽车工程学院	所在 班级	汽营2101
指导老师 姓名	袁长岗	职称	讲师	成果 得分	92
指导老师审阅意见					
<p>这位学生的行文风格清晰，逻辑严谨，语言表达流畅，这些都是学术研究必备的重要素养。</p>					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字	袁长岗 2024年7月5日		

**益阳职业技术学院  
2024年毕业设计评阅表**

毕业设计 选题	蓝电E5 2024年周年活动策划方案				
学生 姓名	李秋莹	所在 学院	汽车工程	所在 班级	汽曹 21101
指导老师 姓名	李婧	职称	讲师	成果 得分	95
指导老师审阅意见 该毕业设计内容合理，流程细致，线上线下新媒体营销概念新颖，人员安排细致，执行性强，总体方案能确保活动顺利进行。					
是否同意该 生参加答辩	是		指导老师 签字	李婧 2024年7月5日	

**益阳职业技术学院  
2024年毕业设计评阅表**

毕业设计 选题	编制2024年双十一促销活动方案				
学生 姓名	易涛	所在 学院	汽车工程	所在 班级	汽管 2101
指导老师 姓名	覃婷	职称	讲师	成果 得分	91
指导老师审阅意见 该毕业设计内容合理、流程细致、认真负责细致。 总体方案能确保活动顺利进行。					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字	覃婷 2024年7月5日		

**益阳职业技术学院  
2024年毕业设计评阅表**

毕业设计 选题	某团2024年国庆促销活动方案				
学生 姓名	朱奕鑫	所在 学院	汽车工程	所在 班级	汽后 2101
指导老师 姓名	卜素娟	职称	讲师	成果 得分	90
指导老师审阅意见					
该毕业设计内容合理、流程细致、活动人员安排 细致,总体方案能确保活动顺利进行					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		卜素娟 2024年 7月 5日	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计 选题	长安启源A07五一车展活动方案设计				
学生 姓名	黄杜慧	所在 学院	汽车工程 学院	所在 班级	汽营21101
指导老师 姓名	徐奕	职称	讲师	成果 得分	85
指导老师审阅意见					
<p>1. 内容较实,具有一定的分析能力;</p> <p>2. 方案可操作性强,数据典型真实;</p> <p>3. 方案完整,符合答辩要求。</p>					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		徐奕 2024年 7月4日	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计 选题	奇瑞汽车2024年国庆促销活动方案设计				
学生 姓名	陈昌凯	所在 学院	汽车工程 学院	所在 班级	汽营21101
指导老师 姓名	徐奕	职称	讲师	成果 得分	
<p>指导老师审阅意见</p> <p style="text-indent: 2em;">该同学的毕业设计主题、内容合理，思路清晰，通过线上、线下的方式开展活动，线上活动宣传到位，线下活动激发了客户的购买欲望，活动内容思路清晰，时间分配合理。</p>					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		 2024年7月4日	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计 选题	凯迪拉克CT6新车上市活动方案设计				
学生 姓名	邓圣	所在 学院	汽车工程 学院	所在 班级	汽营21101
指导老师 姓名	徐奕	职称	讲师	成果 得分	80
指导老师审阅意见 从设计成果来看,所完成作品达到了预期目标,能够体现出学生对所学专业知识的综合运用能力,在功能设计,外观设计等方面表现良好。					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		徐奕 2024年 7 月 4 日	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计 选题	2024年宝马i3双十二促销活动方案设计				
学生 姓名	谢鹏	所在 学院	汽车工程 学院	所在 班级	汽营21101
指导老师 姓名	徐奕	职称	讲师	成果 得分	70
指导老师审阅意见					
<p>该同学的毕业设计内容合理，思路清晰，前期宣传方面到位，线上线下相结合，更好激发客户的兴趣，活动内容思路和时间分配合理。</p>					
是否同意该 生参加答辩	同意	指导老师 签字		<div style="font-size: 1.5em; margin-bottom: 5px;">徐奕</div> 2024年7月4日	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计评阅表

毕业设计 选题	长安深蓝202 <del>3</del> <sup>4</sup> 年双十一促销活动方案设计				
学生 姓名	肖仁辉	所在 学院	汽车工程 学院	所在 班级	汽营21101
指导老师 姓名	徐奕	职称	讲师	成果 得分	85
指导老师审阅意见 该毕业设计内容合理,流程细致,以双十一-网络节展开活动,活动内容以优惠政策和游戏为主,激发客户购买心理,总体方案细致.					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		徐奕 2024年7月4日	

**益阳职业技术学院  
2024年毕业设计评阅表**

毕业设计 选题	凯迪拉克CT6中秋促销活动方案				
学生 姓名	陈志刚	所在 学院	汽车工程学院	所在 班级	汽营2101
指导老师 姓名	卜素婷	职称	讲师	成果 得分	94.
指导老师审阅意见					
<p>该毕业设计内容合理。以中秋节的日 子展开活动。活动内容以游戏方式激发客户购 买心理。总体方案细致。能确保活动顺利 进行。</p>					
是否同意该 生参加答辩	是	指导老师 签字		<p style="font-size: 1.2em;">卜素婷</p> 2024年7月5日	

附件 3：原始答辩记录表（10 份）

益阳职业技术学院					
2024年毕业设计答辩记录表					
学生姓名	宁璇	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营21101
毕业设计选题	小米SU7 2024年双十一厂家百万补贴线上活动方案设计			指导老师	徐奕
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、胡家玮、徐奕				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐奕		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1.为什么选这个题目? 答:在学习顶岗中无意了解到一个做手机,家电的一个品牌竟然造轿,并且成功造出,它就是“小米SU7”</p> <p>2.为什么选在线上销售计划? 答:因为新能源汽车的崛起为汽车销售渠道带来了巨大的变革,由21世纪新能源汽车研究院罗兰贝格共同推出的《2022中国汽车市场报告》显示,新能源汽车用户中,通过线上渠道购车用户达到了54.5%。且在线上销售,线上看车更为方便,足不出户,且减少开实体店成本。</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>在答辩过程中,该生表现出对课题的深入理解和对相关知识熟练掌握,他回答准确无误,且能够灵活运用所学知识解决实际问题,体现出较强的独立思考和解决问题的能力,展现出较高的应变能力。</p>				
答辩成绩评定	90				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	廖洁	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营21101
毕业设计选题	2024年奇瑞艾瑞泽8元宵购车节活动方案设计			指导老师	徐奕
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、胡家玮、徐奕				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐奕		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>问:为什么选这个题目?或者这个车型.</p> <p>答:我在这个品牌实习,对轿喜欢这款车型.</p> <p>问:你的活动有什么亮点?</p> <p>答:本次活动是我实习时的活动,符合时标.</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>毕业设计,答辩过程非常出色,显示出扎实的理论知识</p>				
答辩成绩评定	95				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5.

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计答辩记录表

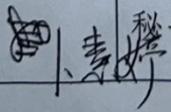
学生姓名	易晓阳	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营21101
毕业设计选题	广汽本田皓影2024年情人节活动方案设计			指导老师	徐奕
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、胡家玮、徐奕				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐奕		
答辩情况记录	主要记录答辩小组提问和学生回答要点				
	<p>1. 为什么选择这款车？ 对广汽本田有一定了解</p> <p>2. 做完毕业设计有什么感想？ 检验了3年的学习成果，对所学专业的肯定</p> <p>3. 毕业设计有什么特色？ 情人节是特色节日，且二月份有一个好的节日</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p style="text-align: center;">答辩过程，吐字清楚，有一定的专业知识</p>				
答辩成绩评定	80				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5

# 益阳职业技术学院

## 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘少东	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营21101
毕业设计选题	长安UNI-V 2024年国庆促销活动方案 案设计			指导老师	徐奕
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、胡家玮、徐奕				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐奕		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p><del>为什么</del>为什么选择长安UNI-V这款车型？</p> <p>答辩人非常喜欢这款车</p> <p>毕业设计有什么特色</p> <p>最大特色能让你开一个月的长安UNI-V</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>答辩过程非常出色，专业知识很好</p>				
答辩成绩评定	70				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	印杨志	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营21101
毕业设计选题	哪吒GT2024年双十一车展活动方案设计			指导老师	徐奕
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、胡家玮、徐奕				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐奕		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1. 你这个活动有什么特色? 答: 活动不仅有有奖问答, 还有极速赛车, 当然, 只要在店内购车, 都可以参加砸金蛋赢大奖</p> <p>2. 为什么你选择这个题目? 答: 哪吒GT作为年轻一代消费群体, 更容易对新鲜事物有较高的接受度, 愿意尝试新技术和新设计</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>答辩条理地清晰, 逻辑性强, 能够引导听众深入理解。 在回答时, 能够迅速给出有说服力的答案, 显示了扎实的专业知识, 和优秀的临场应变能力。</p>				
答辩成绩评定	80				
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	2024.7.5

**益阳职业技术学院**  
**2024年毕业设计答辩记录表**

学生姓名	徐奕	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营2101
毕业设计选题	本田雅阁2024喜迎新禧促销牌			指导老师	徐奕
答辩小组成员姓名	徐奕 胡家玮 徐奕				
答辩小组组长	徐奕	秘书	徐奕		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1. 为什么选择这一车型? 本田雅阁外观时尚</p> <p>2. 毕业设计有什么特色? 活动预算低, 活动执行力更丰富</p> <p>3. 为什么选这个节日, 以新禧为主题. 新春是阖家团圆佳节, 访亲问好的日子</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>答辩过程出色, 显示出对专业的专业知识</p>				
答辩成绩评定	92				
答辩小组组长签名	徐奕	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5

**益阳职业技术学院**  
**2024年毕业设计答辩记录表**

学生姓名	毛祖东	所在学院	汽工程	所在班级	汽营2101
毕业设计选题	特基拉2024中秋促销活动策划			指导老师	卜素婷
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷, 徐雯, 胡家玮				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐雯		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>提问: 1. 毕业设计有什么特色活动。 答: 采用线上直播线下活动同时进行直播抽奖提高客户兴趣。</p> <p>2. 前期宣传做了些什么? 答: 利用抖音和快手视频, 直播预告线下传单。</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>该生表述清晰, 能够清晰表达自己的观点</p>				
答辩成绩评定	90				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐雯	答辩时间	2024.7.5

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	刘楠	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽营210	
毕业设计选题	别克君威2024年中秋促销活动方案	指导老师	朱婷			
		职称	讲师			
答辩小组成员姓名	朱婷 徐奕 胡家玮					
答辩小组组长	朱婷	秘书	徐奕			
答辩情况记录	<p style="font-size: small;">主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1. 为什么选择这款车? 因为别克君威这款车我本人很喜欢</p> <p>2. 毕业设计有什么特色? 主要以中秋节为主题, 中秋这个有着很深的印象</p> <p>3. 做完毕业设计有什么感想? 毕业设计是检验学习的成果, 感谢老师们的教导</p>					
答辩评语	<p style="font-size: small;">主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>答辩过程非常出色, 显示出扎实的专业知识</p>					
答辩成绩评定	良好. 88分					
答辩小组组长签名	朱婷	秘书签名	徐奕	答辩时间	2024.7.5	

## 益阳职业技术学院 2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名	周功权	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽专2111	
毕业设计选题	比亚迪2024年国庆营销活动方案	指导老师	卜康娜			
		职称	讲师			
答辩小组成员姓名	卜康娜 符章 胡家琦					
答辩小组组长	卜康娜	秘书	符章			
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1. 为什么选择这一款车? 对比亚迪的喜爱</p> <p>2. 做完毕业设计有什么感想? 毕业设计是检验老师的学习成果,感谢老师们的教导</p> <p>3. 毕业设计有什么特色 以国庆节为主,国庆是举国欢庆,国庆长假的好</p>					
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>答辩过程出色,显示出扎实的专业知识</p>					
答辩成绩评定	91					
答辩小组组长签名	卜康娜	秘书签名	符章	答辩时间	2024.7.5	

**益阳职业技术学院**  
**2024年毕业设计答辩记录表**

学生姓名	朱思昂	所在学院	汽车工程学院	所在班级	汽专2101
毕业设计选题	上汽沃尔沃2024年双十一促销活动			指导老师	卜素婷
				职称	讲师
答辩小组成员姓名	卜素婷、徐爽、胡宏伟				
答辩小组组长	卜素婷	秘书	徐爽		
答辩情况记录	<p>主要记录答辩小组提问和学生回答要点</p> <p>1. 为什么选择该品牌？ 答：对该品牌车辆的喜爱。</p> <p>2. 该设计有什么特色？ 答：双十一提升销量，扩大影响力。</p>				
答辩评语	<p>主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述</p> <p>表达清晰，展示了专业的知识。</p>				
答辩成绩评定	92				
答辩小组组长签名	卜素婷	秘书签名	徐爽	答辩时间	2024.7.5