

益阳职业技术学院学生专业技能考核标准

一、专业代码及专业名称

1. 专业名称

动漫制作技术（专业代码：510215）。

2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生。

二、考核目标

本专业技能考核，共设置专业基本技能、专业核心技能、专业拓展技能共三大类型技能，其中专业基本技能为考察学生在动漫制作技术领域所具备的基本技能，包含动画素描、动画概论、色彩构成、动画速写、图形图像处理、动画运动规律等方面技能；专业核心技能为考察学生在动漫制作技术领域所具备的核心技能，该技能体现为综合全面的支撑其他方面技能的核心作用；专业拓展技能为考察学生在动漫制作技术领域的技术拓展运用，主要体现在不同岗位使用技能的交叉结合，要求学生具备必要的综合技能。技能考核旨在测试学生在从事动漫制作技术工作中的插画设计、动画设计、非线性编辑等专业能力以及项目意识、创意意识、设计意识、规范意识和团队协作意识等专业素养以及敬业意识、责任意识、诚信意识、效率意识、社会意识、职业道德意识等社会职业素养。通过考核引导学生加强专业实践学习力度与深度、提升创新创意能力与动力、培养适应数字化时代发展需要、能够运用数字技术开展文化艺术创意与制作工作的高素质复合型技术技能人才。

三、考核内容

本标准依据动漫制作技术专业毕业生就业的主要岗位设置的专业基本技能、专业核心技能、专业拓展技能三大类型技能，专业基本技能为插画设计模块，专业核心技能为动画设计模块，专业拓展技能为非线性编辑计模块。

（一）专业基本技能

模块一 插画设计

插画设计是动漫制作技术专业所有专业方向学生必备的专业基本技能。主要考查检验学生熟练利用 **Photoshop**、**Illustrator** 对图像进行处理与制作的能力。

1.基本要求

本模块主要包括以下技能要点，在考核中综合予以体现。

（1）图形图像的选取。能够熟练运用 **Photoshop** 选择类工具、相关命令以及蒙版、通道、路径等技术获取所需的图形图像；

（2）图形图像的编辑与制作。能够熟练运用 **Photoshop** 的相关工具和命令制作、编辑处理图形图像的形态；

（3）图形图像的色彩处理。能够熟练运用 **Photoshop** 各种调整命令、图层、通道等功能调整图形图像的色彩及色调；

（4）图形图像的合成。能够正确运用 **Photoshop** 的相关命令和工具以及图层样式、混合模式、图层蒙版、图层样式、图像调整等对图形图像进行合成；

（5）图形图像的特效。能够合理运用 **Photoshop** 的滤镜、图层样式、混合模式、通道等制作图形图像的特效；

（6）文字的编辑与特效。能使合理运用 **Photoshop** 中的相关工具和命令以及图层样式、滤镜等对文本进行处理、编排和特效制作。

（7）三维模型制作。能使用 **Illustrator** 软件的建模命令、渲染功

能完成文字、三维图标的制作。

2.素养要求

- (1) 具备电脑操作基本常识，规范使用和正确操作电脑设备；
- (2) 具备基本的视觉审美及画面布局能力；
- (3) 热爱本职工作，树立遵章守纪、团结协作的意识；
- (4) 勤奋、认真、努力，按时按质按量完成工作任务；
- (5) 按项目要求正确、规范选择和使用文件格式、色彩模式；
- (6) 能够正确地设置与保存文件；
- (7) 遵守职业道德，不抄袭、侵权他人作品，保守商业秘密；
- (8) 举止文明，着装得体。

(二) 专业核心技能

模块二 动画设计

动画设计是动漫制作技术所有专业方向学生必备的专业核心技能。主要考查检验学生熟练利用 3D Max 三维软件对网格物体进行编辑，会使用常用的修改器；会多边形（Editable Polygon）和 NURBS 建模的基本方法，包括运用各种建模方式进行各种风格的场景、角色建模；会使用修改工具等。

1.基本要求

本模块主要包括以下技能要点，在考核中综合予以体现。

(1) 基本设置：能正确对画面尺寸、分辨率等进行设置，能正按照要求导出图片或视频格式。

(2) 造型与布线：能合理设置模型的比例、结构、动态；模型布线符合三维动画制作要求。

(3) 表现技法：能完整地进行画面构图，能恰当地运用表现技法，视图整体效果好。

2.素养要求

- (1) 具备电脑操作基本常识，规范使用和正确操作电脑设备；
- (2) 具备基本的视觉审美及画面布局能力；
- (3) 热爱本职工作，树立遵章守纪、团结协作的意识；
- (4) 勤奋、认真、努力，按时按质按量完成工作任务；
- (5) 按项目要求正确、规范选择和使用文件格式、色彩模式；
- (6) 能够正确地设置与保存文件；
- (7) 遵守职业道德，不抄袭、侵权他人作品，保守商业秘密；
- (8) 举止文明，着装得体。

(三) 专业拓展技能

模块三 非线性编辑

数字影视制作能力是动漫制作技术所有专业方向学生必备的专业核心技能。主要考查检验学生熟练利用 **Premiere** 视频剪辑能力、**After Effects** 制作特效的能力。

1. 基本要求

本模块主要包括以下技能要点，在考核中综合予以体现。

- (1) 掌握基本影视剪辑技术；
- (2) 能熟练应对各类风格视频剪辑；
- (3) 能熟练利用 **Premiere** 进行影视调色；
- (4) 能熟练利用 **After Effects** 进行片头动画制作；
- (5) 能设计与制作多类型的 **MG** 动画片头。

2. 素养要求

- (1) 具备电脑操作基本常识，规范使用和正确操作电脑设备；
- (2) 具备基本的视觉审美及画面布局能力；
- (3) 热爱本职工作，树立遵章守纪、团结协作的意识；
- (4) 勤奋、认真、努力，按时按质按量完成工作任务；
- (5) 要按项目要求正确、规范选择和使用文件格式、色彩模式；

- (6) 要能够正确地设置与保存文件；
- (7) 要遵守职业道德，不抄袭、侵权他人作品，保守商业秘密；
- (8) 要举止文明，着装得体。

四、评价标准

1.评价方式

本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生操作的规范性、熟练程度和用时量等因素评价过程成绩；根据作品创意、制作技术、画面效果和提交文档质量等因素评价结果成绩。

2.分值分配

本专业技能考核满分为 100 分，其中专业技能占 85 分，项目文档和职业素养占 15 分。

3.技能评价要点

根据模块中考核项目的不同，重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。各模块和项目的技能评价要点内容如表 1 所示。

表 1 动漫制作技术专业技能考核评价要点

序号	类型	模块	评价要点
1	专业基本技能	插画设计	(1) 能熟练使用 Photoshop 软件中的多种方式为图像建立选区并进行符合作品要求的抠图； (2) 有正确的图层意识，能够科学合理地设置图层并运用图层样式、图层蒙版、图形混合模式等开展图像处理工作； (3) 能正确理解通道、蒙版的工作原理，正确使用其进行建立选区、抠图、图像合成等工作； (4) 能恰当、合理地运用滤镜各种命令对图像进行各种特效处理； (5) 能使用路径相关工具绘制出节点数量适度、形状准确的路径； (6) 能使用文本工作完成文本编排与处理等工作；

			(7) 能严格遵守职业道德, 不抄袭、不侵权; 保持卷面干净, 台面整洁, 做工细致, 按时按质按量完成工作任务。
2	专业核心技能	动画设计	(1) 画面尺寸、分辨率等设置符合基本要求, 导出图片或视频格式正确。; (2) 存档和命名规范; (3) 造型的比例、结构、动态基本合理; (4) 布线基本符合三维动画制作要求。 (5) 构图基本完整, 画面整体效果尚可。 (6) 模型制作技法运用基本得当。
3	专业拓展技能	非线性编辑	(1) 掌握基本影视理论完成各类型视频剪辑; (2) 能熟练对商业宣传片进行音视频剪辑及音效处理; (3) 能熟练利用 Premiere 进行专业的影视调色; (4) 能熟练使用剪辑技术对 MV 多角度视频进行多机位剪辑; (5) 能熟练掌握影视抠像技术完成视频合成; (6) 掌握基本的影视后期合成知识技能; (7) 能熟练利用 After Effects 进行片头动画制作; (8) 能设计与制作多类型的 MG 动画片头。

五、抽考方式

本专业技能考核为现场操作考核, 成绩评定采用过程考核与结果考核相结合。具体方式如下:

1. 学生参考模块确定: 参考学生按规定比例随机抽取考试模块, 其中, 30% 考生参考专业基本技能模块“插画设计”模块, 50% 考生参考专业核心技能模块“动画设计”模块, 20% 考生参考专业拓展技能模块中的“非线性编辑”模块。各模块考生人数按四舍五入计算。

2. 试题抽取方式: 学生在相应模块题库中随机抽取 1 道试题考核。

六、附录

相关法律法规 (摘录)

1、中国职业教育广告策划师职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-30.html>)

2、中国职业教育动漫设计师职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-41.html>)

3、中国职业教育网页设计职业资格认证标准

(<http://www.coci.org.cn/jiandingxiangmu/html.php?c-39.html>)

4、中华人民共和国广告法

(<http://www.npc.gov.cn/npc/c12435/201811/c10c8b8f625c4a6ea2739e3f20191e32.shtml>)

5、全国广告管理条例施行细则

(http://www.gov.cn/flfg/2005-10/25/content_83493.htm)