

汽车技术服务与营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

汽车技术服务与营销专业毕业设计主要为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新	
方案设计类	汽车销售类	1. XX（品牌）XX（车型）新车上市活动方案设计	1. 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。	1. 汽车服务企业经营与管理	否	
			2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1. 创新创业教育		
			3. 能运用所学的有关文化和社会阶层的知识来分析市场和预测消费者购买心理。	1. 消费者心理学		
				2. 汽车文化		
			4. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。	1. 汽车营销基础		
			5. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。	1. 汽车性能评价与选购		
		6. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。	1. 汽车营销策划			
			2. 汽车营销策划实训			
			2. XX（品牌）XX（车型）促销活动方案设计	1. 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。		1. 汽车服务企业经营与管理
				2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。		1. 创新创业教育
				3. 能运用所学的有关文化和社会阶层的知识来分析市场和预测消费者购买心理。		1. 消费者心理学
						2. 汽车文化

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
			4. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。	1. 汽车营销基础	
			5. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。	1. 汽车性能评价与选购	
			6. 能推进整车销售业务、增值业务的开展。	1. 汽车顾问式销售	
				2. 汽车保险与理赔	
				3. 二手车鉴定与评估	
		7. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。	1. 汽车营销策划		
			2. 汽车营销策划实训		
		3. XX（品牌）XX（车型）车展活动方案设计	1. 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。	1. 汽车服务企业经营与管理	
			2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1. 创新创业教育	
			3. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。	1. 汽车性能评价与选购	
			4. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。	1. 汽车营销策划	
		2. 汽车营销策划实训			
		4. XX（品牌）XX（车型）新媒体营销活动方案设计	1. 具备以顾客为中心、对企业负责的态度。	1. 汽车服务企业经营与管理	
			2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1. 创新创业教育	
			3. 具有汽车电子商务管理与新媒体营销的能力。	1. 汽车电子商务	
			4. 能运用所学的有关文化和社会阶层的知识来分析市场和预测消费者购买心理。	1. 消费者心理学	
	2. 汽车文化				
	汽车售后服务类	5. XX（4S店）+售后服务活动方案设计	1. 能运用汽车服务企业经营与管理知识解决汽车维修服务企业实际问题。	1. 汽车服务企业经营与管理	是
			2. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	1. 心理健康教育	
				2. 职业生涯规划	
				3. 创新思维训练	
			3. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1. 创新创业教育	
		4. 能够对客户关系和销售进行日常管理。	1. 汽车维修业务接待		
		5. 能营销汽车配件、正确处理销售业务中出现问题并开拓销售业务。	1. 汽车配件营销与管理		
			2. 汽车美容与装饰		

二、毕业设计成果要求

（一）产品设计类成果要求

方案设计类成果包含汽车销售类（销售岗位）、汽车售后服务类（售后岗位）等两类，具体要求如下。

1. 汽车销售（销售岗位）成果要求

成果表现形式为设计方案。

（1）市场分析：包括产品介绍、市场需求、SWOT分析、竞争者分析、目标客户群体分析（如年龄、性别、收入、购车需求等）等。提供准确的数据支持，以说明市场现状和趋势。

（2）活动目标：明确本次营销活动的具体目标，如提高品牌知名度、增加销售量、提升客户满意度等。目标应具体、可衡量、可实现、具有时间限制。

（3）活动主题：设计一个富有创意和吸引力的活动主题，能够准确传达活动的核心价值和目标，同时与品牌形象和目标客户群体的需求相契合。

（4）活动策略：可从产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等四个方面进行分析。

（5）活动执行计划：制定详细的活动执行时间表，明确各个阶段的任务和责任人。包括活动前期宣传、活动实施阶段、活动总结阶段。确定活动所需的资源，如人力、物力、财力等，并进行合理的分配和管理。

(6) 效果评估：在活动结束后，及时收集和分析相关数据，对活动效果进行评估和总结。提出改进建议，为今后的营销活动提供参考。

(7) 毕业设计成果以规范的格式撰写，包括封面、目录、正文、参考文献、致谢等部分。

(8) 正文应结构清晰、逻辑严谨、语言流畅，图表和数据应准确无误、规范标注。

(9) 毕业设计成果字数一般不少于2500字。

(10) 制作一份简洁明了、富有视觉冲击力的PPT，用于毕业答辩时的汇报。PPT 内容应与设计方案一致，但要突出重点、简洁扼要，避免过多的文字叙述。

2. 汽车售后服务(售后岗位) 成果要求

成果表现形式为设计方案。

(1) 市场分析：对目标客户群体的需求和痛点进行深入分析，阐述售后服务活动如何满足这些需求。分析竞争对手的售后服务策略，提出差异化的活动方案。

(2) 活动主题明确：设计一个简洁明了、富有吸引力的活动主题，能够准确传达售后服务活动的核心价值。主题应与汽车品牌形象和目标客户群体的需求相契合。

(3) 活动内容丰富：策划多样化的售后服务活动内容，如免费检测、优惠维修保养、配件折扣、客户培训等。活动内容应具有针对性和实用性，能够满足客户的

实际需求。

(4) 宣传推广策略有效：制定有效的宣传推广策略，包括线上线下宣传渠道的选择、宣传内容的设计、宣传时间的安排等。确保活动信息能够广泛传播，吸引目标客户群体的关注。

(5) 客户参与机制完善：建立完善的客户参与机制，如预约报名、活动奖励等，提高客户的参与度和积极性。确保客户在活动中能够获得良好的体验，增强客户对汽车品牌的信任和忠诚度。

(6) 效果评估：在活动结束后，及时收集和分析相关数据，对活动效果进行评估和总结。提出改进建议，为今后的活动提供参考。

(7) 毕业设计成果以规范的格式撰写，包括封面、目录、正文、参考文献、致谢等部分。

(8) 正文应结构清晰、逻辑严谨、语言流畅，图表和数据应准确无误、规范标注。

(9) 毕业设计成果字数一般不少于2500字。

(10) 制作一份简洁明了、富有视觉冲击力的PPT，用于毕业答辩时的汇报。PPT 内容应与设计方案一致，但要突出重点、简洁扼要，避免过多的文字叙述。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	建立毕业设计题库，指导学生确定选题，控制选题重复率	按照老师要求，在规定时间内确定毕业设计题目	2023 年 10 月 27 日前
任务下达	逐一审核学生毕业设计选题，优化问题选题，确定选题可行性	配合老师做好选题优化工作，确保毕业设计选题合理可行	2023 年 11 月 10 日
过程指导	有计划、有目的的指导学生毕业设计按时完成，解答学生毕业设计疑问，并尽可能提供相关技术支持	根据选题，收集技术资料，在教师指导下按时完成毕业设计成果书写工作，并上传平台	2023 年 11 月 11 日 —2024 年 6 月 30 日
成果答辩	下达工作要求标准，做好学生毕业设计作品审核、整理工作	按照毕业设计工作要求标准，提交相关资料，上传作品至平台	2024 年 7 月 1 日 —2024 年 7 月 10 日
资料整理	下达答辩要求，布置答辩场地，完成答辩操作和成绩输入操作	按要求准备答辩，认真完成答辩工作	2024 年 7 月 1 日 —2024 年 7 月 10 日
质量监控	按学校要求实施毕业设计成果检查操作	/	2024 年 7 月 11 日 —2024 年 7 月 30 日

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩准备阶段

（1）学生按照要求完成毕业设计方案，并准备好答辩所需的材料，如方案文本、PPT 演示文稿等。

（2）答辩小组确定答辩时间、地点，并提前通知学生。

2. 学生陈述阶段

（1）学生按照答辩顺序进行陈述，时间一般为5-8分钟。

(2) 陈述内容应包括毕业设计方案的题目、背景、目的、主要内容、创新点、实施过程等。

(3) 学生在陈述时应注意语言表达清晰、流畅，重点突出，同时可以结合PPT进行辅助展示。

3. 提问与回答阶段

(1) 答辩小组成员根据学生的陈述内容进行提问，时间一般为1-2分钟。

(2) 提问内容主要围绕毕业设计方案的活动内容、创新点、实施效果等方面。

(3) 学生应认真听取问题，准确理解问题的含义，并在规定的时间内进行回答。回答问题时应简明扼要，重点突出，逻辑清晰。

4. 评议与打分阶段

(1) 提问与回答结束后，答辩小组成员对学生的毕业设计方案和答辩表现进行评议。

(2) 答辩小组成员根据评议结果进行打分，并填写答辩评语。

5. 答辩结果通知阶段

答辩小组组长根据答辩小组成员的打分情况，综合评定学生的答辩成绩，并通知学生。

(二) 答辩要求

1. 学生要求

(1) 学生应在规定的时间内完成毕业设计方案，并按照规定提交相关材料。

(2) 学生应认真准备答辩，熟悉毕业设计的内容，掌握相关知识和技能。

(3) 学生在陈述和回答问题时应态度端正，语言文明，尊重答辩小组成员的意见和建议。

(4) 学生应遵守答辩纪律，不得迟到、早退或缺席。

2. 答辩小组要求

(1) 答辩小组成员应由具有丰富教学经验和实践经验的教师组成。

(2) 答辩小组成员应认真审阅学生的毕业设计方案，了解学生的设计内容和成果。

(3) 答辩小组成员在提问和评议时应客观公正，严格按照答辩标准进行打分和评价。

(4) 答辩小组成员应遵守答辩纪律，不得泄露答辩成绩和评议结果。

3. 材料要求

(1) 学生提交的毕业设计方案应符合学校的规范要求，内容完整，结构合理，逻辑清晰，文字通顺，图表规范。

(2) PPT 演示文稿应简洁明了，重点突出，图文并茂，能够有效地辅助学生进行陈述。

五、毕业设计评价指标

（汽车技术服务与营销专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表1。）

表1 毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	计划性 ：制定详细的实施计划，明确各个阶段的任务和时间节点；实施计划具有可操作性，能够指导实际工作的开展。	10
	执行力 ：严格按照实施计划执行，确保各项任务按时完成；在实施过程中能够及时解决出现的问题，保证方案的顺利进行。	10
作品质量	创新性 ：方案具有独特的创意和新颖的思路，具有实际应用价值，能够提升企业的竞争力。	15
	可行性 ：方案在经济、操作等方面具有可行性，能够在实际中得到实施；考虑到企业的资源和能力限制，制定合理的实施计划和预算。	15
	完整性 ：方案内容完整，包括市场分析、活动目标、活动内容、活动安排、费用预算、效果评估等方面。	5
	规范性 ：毕业设计文档格式规范，符合学校的要求；图表清晰，引用文献准确。	5
	逻辑性 ：文档内容逻辑清晰，语言表达准确流畅；能够清晰地阐述设计思路、方案内容和实施过程。	10
答辩情况	清晰性 ：能够清晰地阐述毕业设计方案的主题和目的，对方案的活动内容、活动安排和创新点表达明确，不模糊、不笼统。	10
	逻辑性 ：陈述内容具有严密的逻辑结构，能够让听众轻松理解方案的整体思路。	10
	准确性 ：能够准确理解评委提出的问题，回答切中要害，不偏离问题的核心。	10

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

应选聘具有高级职称且具备丰富教学经验和行业背景的教师担任，负责指导年轻教师及学生团队的整体方向和策略规划，确保毕业设计项目的严谨性和行业前沿性。

2. 指导教师

由具有扎实专业知识、教学经验丰富、熟悉汽车技术服务与营销领域发展的教师组成，应至少具备讲师职称。每位指导教师应负责一定数量的学生（原则上不超过15人），进行个性化指导，解决学生在毕业设计过程中遇到的技术难题和困惑。

3. 企业导师

邀请汽车技术服务与营销行业内的资深专家或企业高管担任，为学生提供行业视角的见解和实践经验分享。企业导师将指导学生将理论知识与实际工作相结合，确保毕业设计项目的实用性和创新性。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

积极与企业合作，引入真实的汽车技术服务与营销项目作为毕业设计选题来源。这些项目应能够反映行业最新技术和市场需求，为学生提供宝贵的实践机会。

2. 数字化教学资源

利用现代信息技术手段，如在线课程、虚拟仿真实验、多媒体教材等，为学生提供丰富多样的学习资源。这些资源将有助于学生自主学习、拓宽知识面和提高实践技能。

七、附录

附录1：毕业设计任务书

附录2：学生毕业设计成果（毕业设计说明书）

附录3：毕业设计指导记录表

附录4：毕业设计评阅表

附录5：答辩记录表

附录1:

益阳职业技术学院
2024 年毕业设计任务书

姓 名	XXX	学 号	XXX	所在二级学院	请选择二级学院
所学专业	XXX			所在班级	XXXXXXXX
毕业设计题目	XXX				
专业大类名称	请选择专业大类	选题类别	根据附件 3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表填写。		
校内指导教师	XXX	企业指导教师	XXX		
职称	请选择职称	职务/职称	请选择职称/职务		
所属教研室	XXX	工作单位	XXX		
设计目的	1.针对毕业设计选题，主要解决 XXX 一些问题。 2.通过毕业设计，培养学生综合运用 XXX 基础理论、XXX 专业知识和 XXX 专业技能，分析解决实际问题的信息处理能力和自主学习能力，有利于提升学生就业、创业和创新能力。 3.通过毕业设计，体现本专业的新知识、新技术、新工艺、新材料（没有项需要删除）的应用，运用 XXX 等，理解和掌握本专业的特点及研究问题的方法。				
设计任务	1.了解和收集有关 XXX 的文献资料和相关标准。 2.了解国内外优秀 XXX 的优劣势或了解 XXX 存在的主要问题等。 3.实习期间通过对 XXX 公司的 XXX 深入调研，了解 XXX 公司现有 XXX 实际情况，对 XXX 方面的优劣及存在的问题进行分析。 4.针对问题，设计 XXX 方案（或作品、软件、产品等中符合选题类型项。） 5.在校企指导教师的指导下，完成毕业设计资料收集和整理，撰写毕业设计初稿、修改稿。 6.再次征求校企指导教师意见后，对毕业设计进行修改、完善终稿。				

设计要求	1.设计的方案要合理、可行，切合岗位实际，与所学专业相匹配。 2.设计方案中采用的数据或案例要确保真实可靠。 3.图表制作、文献摘引、格式排版等均符合学院格式要求。 4.观点明确、文题相符、思路清晰、层次清楚、逻辑性强，依据可靠，语言通顺，具有一定的科学性、规范性、完整性和实用性。 5.具备创新思路或创新方法，有一定推广应用价值。 6.按设计进程完成阶段性任务。 7.学生在校企指导教师的指导下，独立完成，严禁抄袭。
设计进程	1.2023 年 10 月 27 日前，完成选题。 2.2023 年 11 月 10 日前，下发任务书，明确毕业设计任务和要求。并经校内指导教师审核通过，上传毕业设计平台。 3.2023 年 11 月 11 日—2023 年 12 月 20 日，在校企指导教师的指导下，根据前期调研结果，学生完成毕业设计初稿。 4.2023 年 12 月 21 日—2024 年 4 月 20 日，在校企指导教师的指导下，学生完成毕业设计第二稿，进一步按照校企指导教师意见进行后期修改完善，上传毕业设计平台，进行中期检查。 5.2024 年 4 月 21 日—2024 年 6 月 30 日，再次征询校企指导教师的意见，进行方案修正和完善，学生完成毕业设计终稿，上传毕业设计平台。 6.2024 年 7 月 1 日—2024 年 7 月 10 日，教研室进行毕业设计审核，组织答辩、评定成绩，指导老师将成绩登录毕业设计平台。 7.2024 年 7 月 11 日—2024 年 7 月 30 日，二级学院展开自查与互查。
实施步骤和方法	第一步，文献查阅：上网查阅 XXX 的相关资料，阅读最新书籍资料或技术参数，归集相关文档资料或数据，撰写内容摘要。 第二步，实地调研：通过深入企业调研或顶岗实习，对围绕毕业设计课题涉及问题进行分析并寻求解决办法。 第三步，设计阶段：根据前期调研结果，查找 XXX 存在的主要问题并设计相应解决方案。 第四步，实践验证：将解决方案付诸实践，并记录保存相关数据（或产品

	设计图纸、设计说明书、软件或产品实物中一类)等资料。 第五步,确定成果:经校企指导老师审阅提出修改意见,完善内容,经二稿、三稿后最终定稿,完成成果。
成果 表现形式	详见附件3《设计任务书的内容填写和格式要求》中附表内容填写。
主要 参考文献	[1] 刘国钧,陈绍业.图书馆目录[M].北京:高等教育出版社,1957:15-18. [2] 何龄修.读南明史[J].中国史研究,1998,(3):167-173. [3] 赵天书.诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D].沈阳:东北大学,2013. [4] 谢希德.创造学习的新思路[N].人民日报,1998-12-25(10). [5] 万锦.中国大学学报文摘(1983-1993).英文版[DB/CD].北京:中国大百科全书出版社,1996.
教研室 审批意见	教研室主任(签章) 2023年10月29日
二级学院 审批意见	二级学院负责人(签章) 2023年10月30日

注:本表由指导教师完成,一式二份,一份给学生,另一份交专业教研室

附录2:



益陽職業技術學院
YIYANG VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

(参考模板) 定稿后此行请删除

2024 年学生毕业设计成果

毕业设计题目:	XXX
学生姓名:	XXX
学生学号:	XXX
班 级:	XXX
专 业:	XXX
所在二级学院:	XXX
校内指导教师:	XXX
企业指导教师:	XXX
时 间:	2024 年 5 月

益阳职业技术学院教研处制

目 录

引言	18
一、XXXX	18
(一) XXX	18
1.XXX	18
(1) XXX	18
(2) XXX	18
(3) XXX	18
2.XXX	18
(1) XXX	18
(2) XXX	18
(3) XXX	18
3.XXX	20
二、XXXX	20
(一) XXX	20
1.XXX	20
(1) XXX	20
(2) XXX	20
(3) XXX	20
2.XXX	20
(1) XXX	21
(2) XXX	21
(3) XXX	21
3.XXX	21

三、XXXX.....	21
(一) XXX.....	21
1.XXX.....	21
2.XXX.....	21
3.XXX.....	21
结论	21
参考文献	22
致谢	23
附录	24

毕业设计题目

(空一行)

引言

(空一行)

XXXXXX

以下为正文部分 (定稿后删除此行)

(空一行)

一、XXXX

(一) XXX

XXX

1.XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

2.XXX

XXX

(1) XXX

XXX

(2) XXX

XXX

(3) XXX

XXX

.....

.....

.....

.....



图 1 XXX 图

（表、图不能断页，看图、表的方向均为竖向，一些宽高比为横向的图纸则可以将改页设置为纸张方向横向，所有表格、图片文字环绕方式均设置为上下型环绕。公式另起一行居中书写，一行写不完的在等号处或在运算符号处转行）

.....



图 2 XXX 图

.....

.....

表 1 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

.....

.....

表 2 XXX 表

XXXX	XXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXX
XXXX	XXXX	XXXX

3.XXX

XXX

（空一行）

二、XXXX

（一）XXX

XXX

1.XXX

XXX

（1）XXX

XXX

（2）XXX

XXX

（3）XXX

XXX

2.XXX

XXX

(1) XXX
XXX
(2) XXX
XXX
(3) XXX
XXX
3.XXX
XXX
(空一行)
三、XXXX
(一) XXX
XXX
1.XXX
XXX
2.XXX
XXX
3.XXX
XXX
(空一行)
结论
(空一行)
XXX

参考文献

(空一行)

- [1] 刘国钧,陈绍业.图书馆目录[M].北京:高等教育出版社,1957:15-18.
- [2] 何龄修.读南明史[J].中国史研究,1998,(3):167-173.
- [3] 赵天书.诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D].沈阳:东北大学,2013.
- [4] 谢希德.创造学习的新思路[N].人民日报,1998-12-25(10).
- [5] 万锦.中国大学学报文摘(1983-1993).英文版[DB/CD].北京:中国大百科全书出版社,1996.

致谢

(空一行)

XXX

附录

(空一行)

XXX

附录3：

益阳职业技术学院
2024年毕业设计指导记录表

指导老师	姓名		职称		工作单位	
学生	姓名		所在学院		专业班级	
	毕业设计选题					
日期	地点	方式	指导内容、存在问题及改进意见			

附录4:

益阳职业技术学院

2024年毕业设计评阅表

毕业设计选题					
学生姓名		所在学院		所在班级	
指导老师姓名		职 称		得 分	
指导老师审阅意见					
是否同意该生参加答辩			指导老师签字	2024年 月 日	

附录5:

益阳职业技术学院
2024年毕业设计答辩记录表

学生姓名		所在学院		所在班级	
毕业设计选题				指导老师	
				职称	
答辩小组成员姓名					
答辩小组组长		秘书			
答辩情况记录	主要记录答辩小组提问和学生回答要点				
答辩评语	主要对毕业设计具体写作情况、任务具体完成情况等情况作简单评述				
答辩成绩评定					
答辩小组组长签名		秘书签名		答辩时间	