益阳职业技术学院文件

益职院通〔2020〕1 号

关于印发《精品在线开放课程建设与管理实施办法》的通知

各处室（委、部、会）、系部、继续教育学院（培训中心）：

为促进信息技术与教育教学深度融合，加强我院在线开放课程的建设、应用与管理，不断推进教学管理、教学模式、教学方法和教学手段的改革与创新，进一步提高专业人才培养质量，根据《教育部关于加强高等学 校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3 号）等文件精神，结合我院实际制订了《益阳职业技术学院精品在线开放课程建设与管理实施办法》，现予印发，请遵照执行。

附件：《精品在线开放课程建设与管理实施办法》

益阳职业技术学院

2020 年 7 月 22 日

分　送：全体院领导，各处室、系部、培训中心。

益阳职业技术学院党政办公室　　2020 年 7 月 23 日印发

附件

精品在线开放课程建设与管理实施办法

总 则

第一条 根据《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3号)和《关于加强职业院校课程建设的意见》(湘教发〔2018〕41号)文件精神，为推进学院精品在线开放课程建设，促进课程资源开发与共享，构建线上线下相结合的混合式教学模式，拓展多元化人才培养途径，适应学生个性化发展和终身学习需求，特制订本办法。

第二条 精品在线开放课程按照“整体规划、遴选准入、分批建设、同步应用”的建设思路，采用鼓励建设、自主申报、立项资助、严格验收的方式有序推进，建设一批涵盖学院特色专业、重点专业兼顾一般专业，且特色鲜明、教学应用成效显著的精品在线开放课程。

第三条 课程选题应注重科学性和思想性统一，重点选题方向包括思想政治理论课、公共基础课、专业课等。

第四条 学院精品在线开放课程使用学院指定的统一数字资源服务运行平台。

第一章 建设原则

第五条 精品在线开放课程应遵循如下原则：

（一）教育性原则

课程内容满足高职教育教学需求和技术技能人才培养需要，符合国家有关法律法规，教学设计符合教育教学规律和学生学习特征，课程资源体现高等职业教育特点，表现形式凸显信息化教学特色。

（二）系统性原则

根据课程特点，突出专业群，突出专业核心课程，突出差异化要求，综合考虑教师、学生和相关行业、岗位从业人员等各个层面的需求，进行课程整体设计与优化，构建完整、系统化的对接岗位能力的课程教学资源。

（三）前瞻性原则

在保证课程改革成果先进性、实用性的基础上，加强信息技术与教育教学深度融合，将教学方法、教学内容、教学模式、教学管理、教学手段、教学组织等方面最新的研究成果应用到课程开发与应用中。

（四）分步建设原则

充分考虑服务对象的需要及实现可能性，根据课程需求、课程内容分步建设，讲求质量和效益，宁缺匆滥，边建边用，重在应用与推广。

（五）共建共享原则

以项目团队为核心，以技术平台为支撑，设置必要的交互接口，汇聚专业及行业企业的力量共同参与建设，共享优质资源。

第二章 工作职责

第六条 部门职责

（一）教务处

教务处负责统筹学院精品在线开放课程建设；负责组织和实施项目的申报、遴选、服务支持、监管、应用以及课程的使用授权许可；遴选线上服务平台及优秀精品在线开放课程购买、应用等工作。

（二）系(部)

根据专业培养目标要求和课程建设规划，制定精品在线开放课程建设、应用推广、升级更新计划，选择优秀教师团队承担建设任务、指导和督查精品在线开放课程的建设、应用推广及升级更新等工作。

（三）信息中心

负责精品在线开放课程应用平台与学院智慧校园平台的对接、技术支持等工作。信息中心如果发现上传的教学资源含有法律、行政法规禁止的内容，有权立即关闭该课程资源而无需事先通知资源提供者。

第七条 教师职责

（一）课程负责人

课程负责人根据精品在线开放课程的建设要求,负责课程全面建设,制定详细的课程建设与应用计划,做好团队成员间的分工协作，严格遵守法律和学术规范,注重课程内容的选择和教学方法的创新,科学设计教学环节,合理分配教学时数,高质量完成课程建设并应用推广,充分考虑学习者移动学习和混合式学习的需求，并负责经费管理等。

（二）主讲教师

根据精品在线开放课程建设标准，完成教学资源建设，并配合教学资源上传；积极参加课程相关培训、辅导，更新、维护相关教学资源。

第三章 立项建设与应用推广

第八条 立项建设

精品在线开放课程建设类型分为自建课程和引进课程两种。建设范围一般为纳入学院专业人才培养方案并适合开展线上线下相结合的混合式教学的课程。

（一）自建课程

1.立项资助

自建课程的立项采取自主申报、系部推荐与专家评审相结合方式进行。课程负责人根据精品在线开放课程建设申报书自主申报，经系部推荐、学院评审后择优立项，确定为“院级精品在线开放课程”建设项目。建设周期一般为3年。

2.严格验收

课程验收分基本建设期、完善期、认定期三个阶段进行，每个阶段验收结果分合格、暂缓合格、不合格三个等级。其建设标准见附件1，课程自评表见附件2。

基本建设期的验收标准为依据学院精品在线开放课程建设标准，其建设基本完成即基本信息、开课情况、课程资源达到建设标准中的规定要求、时长和数量等，且启动了第一期教学活动。由各系（部）组织专家进行自评，并向教务处提交自评意见，由学院教学工作委员会评审。

完善期的验收标准为第一期教学活动结束后，修改完善并完成第二期教学活动，当期学习者规模、学习数据达到规定要求。由各系（部）组织专家进行自评，并向教务处提交自评意见，由学院教学工作委员会评审。

认定期的验收标准为第二期教学活动后，修改完善并完成第三期教学活动，当期学习者规模、学习数据达到规定要求。由各系（部）组织专家进行自评，并向教务处提交自评意见，由学院教学工作委员会初评。初评合格的，由教务处提交学院学术委员会评审认定。认定结果为合格的，确定为“院级精品在线开放课程”认定项目；认定结果为暂缓合格的，建设期允许延长6个月，延期后验收仍未达到验收标准的，认定为不合格，取消“院级精品在线开放课程”立项资格，终止对课程建设经费的投入，对于已执行的经费予以收回，并追究课程负责人的相关责任。

（二）引进课程

引进课程以满足学院教学需要为首要目标,开课学校应为国内外高水平大学（或职业院校），或者是经教育部、省教育厅认可的在线开放课程。课程引进方案由课程所属系（部）会同课程团队提出,经学院教学工作委员会评审后确定，由分管教学工作的院领导审批。课程引进方案应明确拟引进课程的来源、应用专业、适应年级及人数、引进理由、课程教学方案以及经费来源等。

第九条 应用推广

（一）精品在线开放课程的应用推广依托学院指定服务平台，在教务处统筹下,由各系（部）在教学中应用推广。

（二）学院将选择在校内教学应用中效果突出、学生反响良好的自建课程,面向国内外学习者开放。

（三）自建课程著作权归学院所有。

第四章 经费管理

第十条 精品在线开放课程经费主要包括立项建设经费、推广收益、项目奖励、购买课程服务费、应用教学工作量等。

（一）自建课程

1.立项建设经费

自建课程的教学课时数，原则上不低于16课时且不超过60课时,立项建设经费标准为文科类课程1500元/课时、

理科类课程 1800 元/课时。建设项目课程的建设经费分基本建设期、完善期、验收期三个阶段支付。基本建设期验收合格的，其经费报销标准为该课程的立项建设经费的 30%。完善期验收合格的，其经费报销标准为该课程的立项建设经费的 20%。认定期验收规定为认定项目的，其经费报销标准为该课程的立项建设经费的 50%。每个阶段由课程负责人根据学院报账手续报帐。

2. 推广收益

学院自建精品在线开放课程在国内外在线开放课程公共服务平台上线，或者通过其它使用授权许可所获得的收益，按学院相关政策文件执行。

3. 项目奖励

项目奖励等级分为省级认定项目、国家级认定项目两个等级，奖励标准按教师参加教育教学团队竞赛省级、国家级一等奖的标准执行。项目奖励分配由课程负责人根据实际工作情况确定方案，按学院财务制度规定程序进行审批和发放。

（二）引进课程

1. 购买课程服务费

依据学院相关文件要求，引进的精品在线开放课程由学院教务处会同相应系（部）购买，其合同金额即为购买课程服务费，作为电子教材款计入学生教材费。

2.应用教学工作量

教师使用引进课程进行线上线下相结合的混合式教学授课时产生的工作量为该引进课程应用教学工作量。

引进课程应用教学工作量计算标准为4课时课堂教学工作量/班/门，其中课程第一次课、课程线上辅导答疑各2课时。课程第一次课主要介绍课程简介、演示学习过程、学习进程安排、解读课程考核评价方案等。课程线上辅导答疑主要开展线上辅导、线上答疑、线上平台发贴回帖等教学活动。课程的线下考试组织、线上考核、学习质量评价等工作的工作量计入系部包干内非课堂教学工作量。

引进课程应用教学工作量在每学期计算教师课堂教学工作量时予以计算和发放。

第十一条 经费使用。可用于立项后的各类调研费、咨询服务费、材料制作费、教学文件及教学资源等软件产品开发费，其中视频拍摄与制作费不低于50%。由课程负责人按照学院财务报账相关要求进行报账。

第五章 附 则

第十二条 学院各类人员及联合建设单位人员均要遵守保密原则，不得随意向外复制、拷贝、传播数字化教学资源，保护教学资源提供者的知识产权。凡不宜公开及国家有关法规禁止传播的各类信息一律不得上网，对发布内容中有不良信息的要立即查处，直至追究相应的法律责任。

第十三条 凡申报到省级及以上精品在线开放课程项目，原则上须为院级建设项目，并从院级项目中择优推选申报，申报要求按当年度省教育厅的通知要求。

第十四条 本办法适应范围为精品在线开放课程、精品在线开放课程等基于互联网平台的课程。

第十五条 本办法由教务处负责解释。

第十六条 本办法2020年上学期起实施。

附件：1.精品在线开放课程建设标准

2.精品在线开放课程自评表

3.精品在线开放课程认定评审表（专家用）

益阳职业技术学院

2020年7月22日

附件 1

益阳职业技术学院精品在线开放课程建设标准

序号	主要观测点	建设内容标准
1	课程团队	1.课程负责人须为申报高校正式聘用的教师，具有丰富的教学经验和较高学术造诣，至少应承担本课程 30%以上的授课视频录制任务。 2.主讲教师 3 至 5 人，至少有三年以上本课程主讲经验，主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。 3.课程团队配备必要的助理教师，课程团队结构合理、人员稳定。
2	课程内容	1.坚持立德树人，能够将思想政治教育内化为课程内容，弘扬社会主义核心价值观。 2.按照课程教学大纲要求，涵盖课程重点教学内容，反映学科专业最新发展成果和教改教研成果，体现课程专业新技术、新要求、新标准。 3.无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。
3	教学设计	1.课程教学设计应遵循教育教学规律，体现现代教育思想，符合职业教育教学特点，符合大规模在线开放课程教学特征。 2.以学习者为中心进行教学设计，建立教与学新型关系，形成较为完善的在线学习与课堂教学相结合的教学方案。 3.课程应根据课程教学目标，合理、有序地设计知识单元和梳理教学知识点及技能点，按照教学单元、专题、模块、项目、任务等框架形式，构建体现信息技术与教育教学深度融合的课程结构和教学组织模式。 4.课程知识体系科学，资源配置全面合理，适合在线学习和混合式教学。 5.每个开课周期不少于 6 周。
4	教学资源	1.课程资源要系统完整、丰富多样、呈现有序、交互支持，与知识点、技能点相匹配且对应清晰，能反映课程教学思想、教学内容、教学设计，能支持课程教学和学习的全过程。 2.课程须开发课程介绍类资源、课程教学类资源，也可根据课程教学需求开发课程拓展类资源。 3.课程按照单元(专题、模块、项目、任务，下同)的方式来设置课程结构，要有终结性课程考试。 4.每个单元要有合理配置的知识点(技能点)，并按单元发布单元测试。 5.课程每个知识点(技能点)要有相应的教学视频、教学 PPT(电子教案)、随堂作业，及必需的动画、图片、仿真软件，案例，专题讲座、素材资源等辅助资源。授课视频片段 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟。每 1 个学分的教学视频（不含素材）应不少于 120 分钟。动态资源比率≥50%。 6.测试题库题目总数量≥200 个，课程考试试卷数量≥40 个，单元测试试卷数量≥20 个，累计题型≥3 种。
5	教学活动	1.重视学习任务与活动设计，体现以学生为主体，以教师为主导的教育理念。 2.能综合运用在线讨论、教师答疑、问卷、实时讨论等多种方式开展在线互动交流。

序号	主要观测点	建设内容标准
		3.教师及时开展在线指导与测评，学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。 4.完成两期及以上完整的教学活动。 5.一个教学周期教师发帖数≥100，全面、及时解答学生疑问。 6.每个单元必须发起主题讨论 2-3 次，引导学生积极参与讨论。
6	课程考核	1.课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。 2.有明确合理的考核评价策略，考核办法明确具体，包括完成课程学习必须的作业、测验、讨论等各项学习活动及评分的标准、测试数量及各部分成绩构成比例等。 3.课程负责人在开课前确定并向学生公布。学生考试截止日期后及时反馈考试成绩。
7	教学效果	1.在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，完成至少两个周期的教学活动，每周期通识教育课、公共基础课的选课人数≥1000人、专业基础课和专业核心课程选课人数≥500 人。 2.课程在全国性公开课程平台面向校内外广大学习者开放，共享范围广，选课单位≥3 所，综合评价位于课程所在在线开放课程平台前列。 3.教学方法先进，教学质量高，应用模式多样，应用效果好，社会影响大。
8	教学服务	1.具有日常维护和资源更新措施，每教学周期至少更新一次，每学年教学资源更新或增补比例≥10%。 2.利用课程平台教学数据，课程团队成员和课程选用院校课程辅教师共同开展课程与教学质量分析研讨，集中或在线分析研讨每期不少于 1 次，并及时改进。 3.为学习者提供课程学习支持，及时解答学习者在线学习过程中遇到的学习问题。

附件 2

益阳职业技术学院精品在线开放课程自评表

<table>
<tr><td colspan="6">课程基本信息</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="2"></td><td>系部名称</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程负责人</td><td colspan="2"></td><td>课程课时数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程运行平台名称</td><td colspan="2"></td><td>单期课程开设周数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>课程网址</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">开放程度</td><td colspan="5">完全开放：自由注册，免费学习</td></tr>
<tr><td colspan="5">有限开放：仅对学校（机构）组织的学习者开放或付费学习</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程开设情况</td></tr>
<tr><td>开设周期</td><td>起始时间</td><td colspan="2">选课人数</td><td colspan="2">课程链接</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">否决性指导标</td><td colspan="4">课程内容是否存在思想性、导向性问题</td><td>是（ ） 否( )</td></tr>
<tr><td colspan="4">是否是学院教学中实际开设的课程</td><td>是（ ） 否( )</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程资源与学习数据</td></tr>
<tr><td>课程介绍</td><td>有( )无( )</td><td>课程标准</td><td>有( )无( )</td><td>教师介绍</td><td>有( )无( )</td></tr>
<tr><td colspan="2">数据项</td><td colspan="4">第（ ）学期</td></tr>
<tr><td rowspan="3">授课视频</td><td>知识点微课数量(个)</td><td colspan="4">个数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>总数量(个)</td><td colspan="4">个数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>总时长(分钟)</td><td colspan="4">分钟_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>非视频资源</td><td>数量(个)</td><td colspan="4">个数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>课程公告</td><td>数量(次)</td><td colspan="4">次数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td rowspan="4">测验与作业</td><td>总次数(次)</td><td colspan="4">次数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>随堂测试(次)</td><td colspan="4">次数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>习题总数(题)</td><td colspan="4">题数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
<tr><td>参与人数(人)</td><td colspan="4">人数_____，满足( ) 不满足( )</td></tr>
</table>

互动交流情况	发帖总数(帖)	帖数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	教师发帖数(帖)	帖数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	参与互动人数(人)	人数_____，满足（ ） 不满足（ ）
考核（试）	次数(次)	次数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	试题总数(题)	题数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	参与人数(人)	人数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	课程通过人数（人）	人数_____，满足（ ） 不满足（ ）
学校 SPOC 使用情况	使用课程学校总数	个数_____，满足（ ） 不满足（ ）
	使用课程学校名称	
	选课总人数	人数_____，满足（ ） 不满足（ ）

填表说明：

1.“单期课程开设周数”指课程一个完整教学周期的运行周数。

2.“课程开设情况”，一门课开设多期，则填写多行记录，学期开始时间和结束时间具体到日，格式如：2016-9-1（年-月-日）。

3.“课程资源与学习数据”，可以任选“课程开设情况”中的一期填写所有数据，“第（）学期”括号中填写“开设学期”的数字。若课程参与了前两年认定未通过，必须填写一个 2018 年 8 月 1 日后开设的学期。

4.“学校 SPOC 使用情况”仅提供课程平台系统里开设 SPOC 的数据信息。

附件 3

益阳职业技术学院
精品在线开放课程认定评审表（专家用）

系（部）名称：　　课程名称：　　课程负责人：

否决性指标	1.课程没有面向学校和社会学习者公开开放。 2.课程是视频公开课。 3.课程是小规模专有在线课程(SPOC)。 4.课程存在信息、数据严重不符情况。 5.课程申报材料、建设及应用效果有造假行为。 6.课程内容有违国家安全保密要求，存在思想性、导向性或严重的科学性错误等问题。 （网评时专家认为有否决性指标，仍需进行以下指标评分）		符合否决性指标请填写编号(可多填)	
一级指标	**二级指标**	**指标说明**	**分值**	**得分**
课程团队(5 分)	团队成员(5 分)	(1)课程负责人须为申报院校正式聘用的教师，且为课程团队主要主讲教师之一，具有丰富教学经验和扎实专业功底。 (2)主讲教师师德好，教学能力强，积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革。 (3)课程团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学正常有序运行。团队人数不少于 3 人。	5 分 A(5) B(4) C(3) D(2)	
课程设计(10 分)	设计要求(5 分)	(1)课程思想导向正确，坚持立德树人，弘扬社会主义核心价值观。 (2)遵循教育教学规律，体现现代教育思路，符合大规模在线开放课程特征。	5 分 A(5) B(4) C(3) D(2)	
	教学设计(5 分)	(1)课程科学性强，反映学科专业最新成果和教改教研成果，具有较高的科学性水平。 (2)教学设计突出以学生为中心教学内容完整，基本覆盖教学重点，资源配置全面合理，适合在线学习和混合式教学。 (3)教学设计及实施计划可操作，教学活动完整、有效，按计划实施。	5 分 A(5) B(4) C(3) D(2)	
课程资源(40 分)	内容要求(10 分)	(1)课程内容选择符合新时代职业教育人才培养的需要。 (2)课程内容以视频为核心，配置各类必要的教学资源，课程资源更新和补充完善及时。 (3)无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。	5 分 A(5) B(4) C(3) D(2)	
	视频资源(15 分)	(1)课程视频覆盖课程教学中的重点和难点，能体现良好的教学设计思路，内容准确、完整。 (2)视频内容经过精心的选择和设计，符合在线学习要求，不能是简单的课堂实录。 (3)视频画面清晰、声音宏亮，播放流畅，方便回放或定点播放，有较好的艺术性和欣赏性。 (4)课程视频原则上应该为课程团队原创。	15 分 A(15-14) B(13-11) C(10-8) D(7-5)	

课程资源(40分)	图文资源(15分)	(1)图文资源(包含包括课程介绍、负责人介绍、电子教案、教学课件、考核方案、在线测试与作业、试题库等反映教学活动必需的资源)设计、编写科学规范、风格统一,与视频资源共同组成完整的课程在线学习资源体系。 (2)图文资源文档格式统一、排版美观，文档中图片清晰、动画播放流畅,且覆盖所有教学单元。 (3)练习测试题覆盖所有教学单元，题型多样(必须包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题等),且能在线作业、测试和评阅。 (4)拓展资源知识准确，表达无误，资源类型丰富，与课程内容密切相关，无版权问题。	15分 A(15-14) B(13-11) C(10-8) D(7-5)	
教学应用(45分)	开课情况(15分)	(1)课程教学应用在学校有三年以上实践经历。 (2)完成至少1轮以上的完整课程教学，选课学习人数规定数量以上。 (3)各项教学活动完整、有效，按计划实施，且教学过程记录规范、完整。	15分 A(15-14) B(13-11) C(10-8) D(7-5)	
	教学过程(20分)	(1)通过课程平台,能为学习者提供测验、作业、考试、答疑、讨论等教学活动，及时开展在线指导与测评，且记录过程材料真实、有效。 (2)学习者在线学习响应度高，师生互动充分，能有效促进师生之间、学生之间进行资源共享、互动交流和自主式与协作式学习。	20分 A(20-18) B(17-15) C(14-12) D(11-9)	
	应用效果(10分)	(1)课程已向校内外学习者开放，共享范围广，应用模式多样，效果好。 (2)截至每年7月1日，在全国性公开课程平台面向校内外广大学习者开放，在申报课程平台上完成一期及以上教学活动，且每一轮开课学习者规模应达到规定数量以上。	10分 A(10-9) B(8-7) C(6-5) D(4-3)	
合计			100	
评审意见				

说明:网评阶段，若本组5名专家中有3位以上专家认为课程满足否决性指标，则该课程被否决；若本组有1-2位专家认为满足否决性指标，且达到入围条件则提交集中评议专家复审判断。

专家签名: